

出展者
募集中

第2回 Organic Forum Japan



Organic Forum Japan
Organic Lifestyle EXPO

拡大
開催

オーガニックライフスタイルEXPO

<https://ofj.or.jp/>

詳細お申し込みは公式ウェブサイトまで

会期: **2017年7月29日(土)・30日(日)**

会場: **東京国際フォーラム 展示全ホール・ロビーギャラリー**

主催: **一般社団法人 オーガニックフォーラムジャパン**

開催概要

- ◆名称 第2回Organic Forum Japan～オーガニックライフスタイルEXPO
- ◆会期 2017年7月29日(土)、30日(日) 時間 10:00～17:00(予定)
- ◆会場 東京国際フォーラム 展示全ホール・地上広場・ロビーギャラリー
- ◆入場料 1,000円税込/公式サイト事前登録無料(4月末より登録開始予定)
- ◆来場目標 業界関係者、一般、学生 計35,000人
- ◆展示規模 ホールE-1 (G棟屋内) 一般出展ブース(w3000×d2000)約240小間
約90小間/ロビーギャラリー(G棟屋内)
- ◆主催 一般社団法人 オーガニックフォーラムジャパン (OFJ)
- ◆共催 (一社)フードトラストプロジェクト (FTP) / グローバルオーガニックネットワーク (GON) / LOHAS WORLD
- ◆後援 各省庁、地方自治体、各大使館、各国内外団体、企業他
- ◆特別協賛 企業、団体
- ◆協賛 国内外団体
- ◆協力 各メディア(テレビ、ラジオ、新聞、専門紙誌、web関連他) 団体、ボランティアの皆さま ※随時募集中
- ◆同時開催 キッズアワード～ぼくのわたしの食べ物の絵コンテスト、エシカルファッションショー、チェアヨガ他、各種企画コーナー
基調講演シンポジウム・各種セミナーワークショップ、各種専門&認証講座他(予定)
- ◆事務局 オーガニックフォーラムジャパン事務局 E-mail: info@ofj.or.jp



出展カテゴリー・特色

- 会場が東京駅や有楽町駅に近く、徒歩アクセスに有利な開催地。
- 過去開催実績を基に、業界関係者、一般消費者を確実に動員。
- オーガニック業界団体をはじめとする、エシカル、グリーン関連団体の協力。
- 会場で販売から、試飲試食も可能、地上広場では生産者のためのマルシェを開催。
- その他、様々な企画展示やステージイベント、業界セミナーを実施。来場者とのコミュニケーションを図る場を構築します。

■コンセプト/オーガニックを通じた豊かなライフスタイルの普及啓蒙

有機JAS認証・有機農産物
自然栽培農産物
加工食品・輸入食品

味
ajiwau

暮
kurasu

ナチュラル住宅・建材・リフォーム
掃除・洗濯用品・寝具・省エネ
アレルギー対策・クリンネス他

農園・家庭菜園・ガーデニング
ペット・飼育関連他
ベビー・キッズ

育
hagukumu

守
mamoru

伝統・伝承・自然・生活・技術他

オーガニックコットン
エシカルファッション
アパレル・フェアトレード雑貨

纏
matou

業界関係者
ビジネス
マッチング



Organic Forum Japan
Organic Lifestyle EXPO

一般消費者
ショッピング
新情報獲得

活
ikasu

都市計画・農村活性化&里山保全
代替エネルギー・地産企消
グリーンツーリズム他

オーガニック・ナチュラル
ビューティーケア
インナービューティーケア他

磨
migaku

学
manabu

オーガニック&ナチュラルを知るための
講座団体紹介

代替医療
メディカルアロマセラピー
セルフケア・ウェルネス他

癒
iyasu

見
mitsukeru

飲食店・店舗情報や様々な関連情報公開

■意識の高い来場者への情報提供ができます

貴社の取り組む商品・商材・環境/社会活動他、意識の高い来場者へ直接アピールできます。

■試飲試食、サンプリング等、市場調査ができます

ブースでは貴社のサンプル品を意識の高い来場者へ配布し、アンケート調査等、マーケティングの場となります。

■販売ができます(オーガニックショーケース)

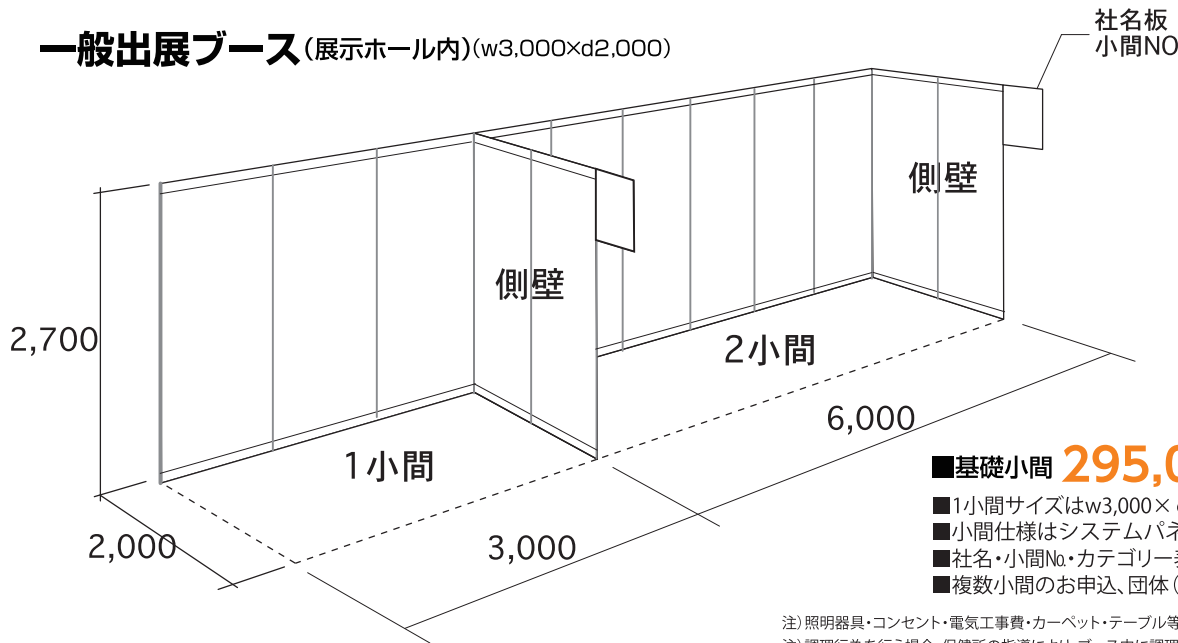
貴社の商品やサービスを意識の高い来場者に直接販売できます。

■ビジネスマッチングの場とします

各業界のバイヤー関係者との商談の場を構築。新規販路拡大や更なるブランディング確立へ業界関係者とのコミュニケーションの場とし、ビジネス拡大へつなげます。更に雇用促進の場を展開いたします。

■出展要項

一般出展ブース(展示ホール内)(w3,000×d2,000)



- 基礎小間 **295,000円**(税別)/1小間
- 1小間サイズはw3,000×d2,000×h2,700mm=6㎡
- 小間仕様はシステムパネル白になります。
- 社名・小間No.・カテゴリー表示をご用意いたします。
- 複数小間のお申込、団体(複数社)での出展も可能です。

注) 照明器具・コンセント・電気工事費・カーペット・テーブル等、備品はオプションとなります。
 注) 調理行為を行う場合、保健所の指導により、ブース内に調理場等、給排水設備が必要となります。
 注) 小間装飾に関しては別に定められた装飾既定に従い、それぞれのブース装飾をおこなってください。

■出展料金(1小間あたり2日間料金)

出展ブース価格	出展料金(税別)	早期割引(税別) 対象期間 2016年9月1日~2016年12月31日
一般出展ブース (展示ホール1)	295,000円	275,000円

■出展申込方法

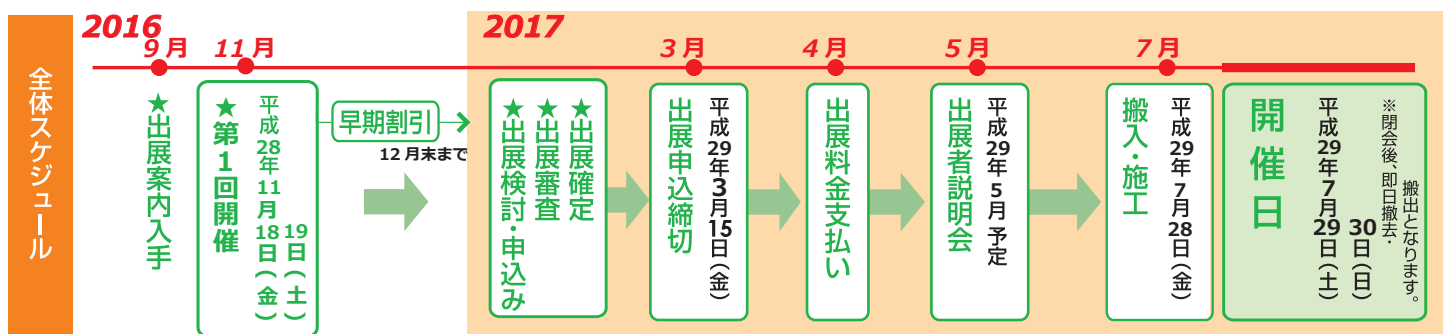
オーガニックライフスタイルEXPOでは独自の出展審査がございます。別紙出展エントリー用紙にご記入の上、事務局へご提出ください。エントリー用紙受付後ご担当者様へ「出展基準申請書」を事務局よりご送付を申し上げます。必要事項ご記入の上、再度事務局にご提出ください。受領後事務局にて審査の上、出展承諾書をご送付申し上げます。尚 当展示会主旨に即わない場合は主催者の判断によりお断りする場合がございます。

■申込締切

2017年3月15日(水)

※締切前日に申込みが、募集小間数に達する場合がございますのでお早目にご検討ください。

■開催までのスケジュール



■お申込・お問合せ先

オーガニックフォーラムジャパン事務局

所在地: 103-0013東京都中央区日本橋人形町2-1-9日本橋Tビル301(株)見本市援護会内
 TEL: 03-5641-0181 FAX: 03-5641-0182 E-mail: info@ofj.or.jp

<https://ofj.or.jp/>

詳細お申し込みは公式ウェブサイトまで

第2回Organic Lifestyle EXPO 2017

一般社団法人 オーガニックフォーラムジャパン 御中 出展エントリー申込書

オーガニックライフスタイルEXPOでは独自の出展審査がございます。出展エントリー用紙受付後、「出展基準申請書」をご送付申し上げます。必要事項ご記入の上事務局にご提出ください。後日事務局より出展承諾書をご送付申し上げます。尚、当展示会主旨に即わない内容に関しては、主催者の判断によりお断りする場合がございます。

出展規約に従い下記の通り「第2回オーガニックライフスタイルEXPO」への出展エントリーを申込みます。

FAX:03-5641-0182

申込年月日	201 年 月 日		
フリガナ 出展者名 <small>※チラシに掲載する社名 (共同出展者名は、スラッシュ"/でつないでご記入ください)</small>			
英文出展者名			
申込責任者	社名	部署・役職	フリガナ 氏名
	〒		
	TEL	FAX	
	E-MAIL	http://	
出展実務担当者 <small>※申込責任者と 同様の場合記入不要</small>	社名	部署・役職	フリガナ 氏名
	〒		
	TEL	FAX	
	E-MAIL	http://	
本社所在地	〒		
出展料金請求先 <small>※申出展実務担当者とは 異なる場合のみ記入</small>	社名/団体名		
	〒		
	部署・役職	氏名	
	TEL	FAX	
出展申込欄	<input type="checkbox"/> 一般出展ブース 295,000円(税別)	<input type="checkbox"/> 早期 275,000円(税別)	× 小間 = 円(税別)
出展ゾーン <small>※出展希望ゾーンに該当 するものに☑をつけてください。</small>	<input type="checkbox"/> 味/有機JAS認証・有機農産物・自然栽培農産物・加工食品・輸入食品		
	<input type="checkbox"/> 育/農園・家庭菜園・ガーデニング/ベビー・キッズ/ペット・飼育関連他		
	<input type="checkbox"/> 纏/オーガニックコットン・エシカルファッション・アパレル・フェアトレード雑貨		
	<input type="checkbox"/> 磨/オーガニック・ナチュラルビューティーケア・インナービューティーケア他		
	<input type="checkbox"/> 癒/代替医療・メディカルアロマセラピー・セルフケア・ウェルネス他		
	<input type="checkbox"/> 暮/ナチュラル住宅・建材・リフォーム・掃除・洗濯用品・寝具・省エネ・アレルギー対策・クリンネス他		
	<input type="checkbox"/> 守/伝統・伝承・自然・生活・技術他		
	<input type="checkbox"/> 活/都市計画・農村活性化&里山保全・代替エネルギー・地産企消・グリーンツーリズム他		
	<input type="checkbox"/> 学/オーガニック&ナチュラルを知るための講座団体紹介		
	<input type="checkbox"/> 見/飲食店・店舗情報や様々な関連情報公開		
出展内容(40文字以内)			
電気工事予定	あり・なし	給排水工事予定	あり・なし
試飲・試食・調理予定		あり・なし	
電気・給排水工事ならびにその使用料は有料です。試飲・試食を行う場合は、保健所の指導により出展者の費用負担で、流し等の設備が必要です。			
通信要望欄			

必ず控えのコピーをおとりください。

《送付先》 〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町2-1-9日本橋Tビル301 (株)見本市援護会内

オーガニックフォーラムジャパン事務局 TEL:03-5641-0181 E-mail:info@ofj.or.jp

事務局記入欄			
--------	--	--	--

Organic Forum Japan オーガニックライフスタイルEXPO出展に関する規約

■規約の履行

出展者(共同出展者を含む、以下同)は、以下に述べる各規約および主催者から提示された「出展のご案内」(出展要項)および出展者を対象に行う「出展者説明会」にて配付する「出展細則」の各規定(以下に説明する【展示に関する規約】に一部記載されています)を遵守しなくてはなりません。これらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期(展示会の搬入期間・開催期間を含む)を問わず出展申し込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を命じ、または関連サービスの提供を中止することができます。その際、主催者の判断およびその根拠などは公表しません。また、出展者から事前に支払われた費用の返還には応じません。その他、出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展者および関係者の損害も補償いたしません。

■出展資格

①出展者は主催者が定める展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体などに限定します。また、主催者は出展基準に従い、法人・団体、製品・サービスなどが出展に適するか否かを決定する権利を持ちます。下記事例などに該当すると判断した場合には申込受付の保留または出展をお断りする場合があります。また、その際、判断基準、根拠などは公表いたしません。

【申込受付の保留または出展をお断りする事例】

- ・申込書の記載事項に不備や虚偽の申請などがあった場合
 - ・出展内容が本展の趣旨にそぐわないと判断される場合
 - ・出展者が第三者の権利(知的財産権、肖像権など)やプライバシーを侵害していると判断される場合
 - ・来場者や他の出展者などから苦情が予想される場合
 - ・出展者が自法的整理手続きの申し立てをし、あるいは、申し立てを受けている場合
- ②出展申し込みを正式に受理した後(展示会の搬入期間・開催期間を含む)でも、出展者が「出展に関する規約」などに違反したと主催者が判断した場合、主催者は出展を取り消す権利を持ちます。その場合、出展者から事前に支払われた費用の返還には応じず、出展取り消しによって生じた出展者およびその関係者の損害も補償しません。また出展者は出展の取り消しによって主催者またはその関係者に生じた損害を賠償するものといたします。
- ③主催者は、疫病などでWHO(世界保健機関)の伝播地域に指定された国・地域からの出展を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外においても主催者の判断で関連書類の提出を求める場合がございます。

■出展申し込みおよび出展小間料の支払い

- ①出展申込書は主催者が定める方法でご提出ください。出展申込書を受領し、「出展申込受理」通知を発送(電子メールもしくは郵送による)した時点をもって、正式な出展申込受理とします。なお、出展申込書および出展に関する規約、その他すべての提出書類はコピーなどをとり、お手元に保管してください。
- ②主催者が出展申込を受理した後、出展小間料をご請求します。出展者は出展小間料請求書の発行日から1ヵ月以内に指定の銀行口座へお振り込みください。主催者が定める期日までに届出小間料のお振り込みがない場合、主催者は申し込みを取り消す権利を持ちます。

■出展キャンセル

- ①出展申込受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が定める方法で主催者に届け出たうえ、規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。
- ②キャンセル料
- 出展申込受理書発送日から2017年4月28日(金)／請求金額の30%
 - 2017年5月1日(月)以降、会期終了まで／請求金額の全額
- ③キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途、損害賠償を請求することがあります。

■展示スペースの割り当て

- ①展示スペースは、主催者が定める小間の配置、形状に基づき、決定します。出展者は、その結果に従うものとします。
- ②出展者は、主催者が定めた展示スペースを、いかなる理由があってもその全部または一部を、第三者との間で交換・譲渡・貸与などすることはできません。
- ③主催者は、会場ならびに所轄の警察署、消防署、保健所などによる指導・命令や出展申込キャンセルなどがあつた場合、小間配置の全体レイアウトを変更することができます。出展者は主催者から提出を求められた書類を指定期日までに届け出なければなりません。期日に遅れた場合、出展申込事項を履行するか否かを決定する権利を主催者は持ちます。

■展示に関する規約

- ①出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどが出展対象となります。
- ②出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、速やかに書面にて主催者に連絡し、許可を得なければなりません。
- ③装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、主催者の提供する「出展細則・提出書類」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。
- ④出展者は、通路など自社小間内外以外の場所で、展示、宣伝、営業行為などを行うことはできません。また、近隣の展示を妨害してはいけません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。
- ⑤出展者は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演など他の出展者や来場者の迷惑となる行為を行ってはいけません。実演などが他の出展者や来場者などに多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができます。なお、装飾物・演出としての裸火、煙・スモークマシン、ネオン管などの使用はできません。
- ⑥出展者は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。
- ⑦展示会会期中および会期後に来場者・出展者などに対し迷惑のかかる行為(強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など)があつたと主催者が判断した場合、出展中止または次回以降の出展申込拒否などの申し入れを行う権利を主催者は持ちます。また、出展者はこれに従うものとします。
- ⑧展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における、現金の授受を伴う物品やサービスの提供(即売行為)・商談・契約内容などに関して主催者は一切その責を負いません。
- ⑨出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合は、未成年者や車での来場者には提供してはいけません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことによって、未成年者の飲酒や車での来場者が飲酒運転などの事件・事故を起こした場合、主催者は一切その責を負いません。出展者は主催者に届け出た後、自社ブースおよび出展者が特定されない全景のみ撮影することができます。

■損害責任

- ①主催者はいかなる理由においても、出展者およびその従業員・関係者(委託先を含むが、それに限らない)が展示スペース、印刷物および関連ウェブサイトを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責を負いません。
- ②出展者はその従業員・関係者・代理店の故意・不注意の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、ただちに賠償するものとします。
- ③出展された製品・サービスについて出展者と第三者との間に紛争が起きた場合は、主催者は一切その責を負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決、処理し主催者には一切迷惑をかけないものとします。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合は、補填しなければならないものとします。
- ④主催者は、天災、疫病、その他不可抗力の原因による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。
- ⑤主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。
- ⑥主催者は、ガイドブックや告知宣伝物の誤植などによって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

■個人情報の取り扱いについて

- ①出展者は、展示などを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をお願いします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での活用をお願いします。特に第三者に提供を行う場合は、必ず「個人情報の」情報主体から「同意」をとってください。
- ②出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理・運営をお願いします。
- ③出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」の情報主体から、「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応をとってください。
- ④出展者が展示などを通じて取得・管理・運営する「個人情報」の情報主体または情報主体と主張する者との間で紛争などが生じた場合は、両者で協議して当該紛争の解決にあたってください。かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。