

[トップページ](#) > [キャンペーン](#)

「第一回オーガニックライフスタイルEXPO 11月」

日 2016/06/21 執筆者：編集部

業界関係者と消費者を対象にした新機軸のBtoBtoC展示会「第一回オーガニックライフスタイル EXPO」が、2016年11月18日～19日、東京国際フォーラムで開催される。同展示会は東日本大震災以来、足踏みを続けていた日本のオーガニックが再び息を吹き返し始めている。2020年の東京オリンピックの食品調達基準にはオーガニックが採用される可能性が大きく、生産・流通事業者のオーガニックに対する関心は急速に高まっている。中でもオーガニック市場拡大の鍵を握るのは消費者。同展示会ではアクセスの良い東京国際フォーラムを会場とし、オーガニックやエシカルを学び消費者にも呼びかける。すでに、ローソン/ナチュラルローソン、らでいっしゅぼーや、アバンティ、大地を守る会などが参加を表明、協賛企業としての参画に名乗りを上げている。主催一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン、展示規模：展示ホール1（屋内）約140小間、屋外・生産者マルシェ約50小間、来場者数：30,000人（見込み）、入場料：1,000円（事前登録者・招待状持参者は無料）、同時開催：生産者マルシェ、キッズアートコンテンツテスト、シンポジウム・各種セミナーワークショップほか、公式URL：<http://ofj.or.jp>。

[📁 - キャンペーン](#)PREV [伊藤忠食品「130周年展示会にスーパーなど6,500名」](#)NEXT [日清食品「錦織選手 勝利のイメージラーメン 新発売」](#)

検索するテキストを入力

