

# DIAMOND

ダイヤモンド・チェーンストア

# Chain Store

www.diamond-rm.net/ 小売・流通業の「次」を読み解く!

2017.7.1

特集2 ● “肉食化”の波に乗る  
**精肉市場創造2017**

DCSスペシャル ● 100年続く企業をめざす  
**平和堂**

特集 ● 上場小売業360社の最新データを一挙掲載!

# 決算2017

## ランキング

本誌  
年間購読者限定  
サービス

掲載全データがダウンロードできます!

注 目

プロモーション

PROMOTION!

## コカ・コーラ

0120-308509

### カロリーゼロの特定保健用食品 「Sprite エクストラ」を新発売

コカ・コーラシステムは、はじける強炭酸の刺激とレモンライムフレーバーの味わいが特長の透明炭酸飲料「Sprite」に、機能性が加わったカロリーゼロの特定保健用食品(トクホ)「Sprite エクストラ」を新発売した。食事から摂取した脂肪の吸収を抑え、食後の血中中性脂肪の上昇をおだやかにする関与成分として難消化性デキストリン(食物繊維)を配合。強炭酸による刺激と清涼感のあるレモンライムの味わいで、脂っこい食べ物はもちろんのこと、スパイシーな食事との相性も抜群。1日あたり1本を食事と一緒に飲むのがおすすめだ。若者層でカロリー摂取量が気になる人やふだんあまりトクホ飲



料を飲まない人でも楽しめるおいしさに仕上げた。パッケージはブランドカラーの緑を基調にしながらも、健康的なイメージを持つ「白」をベースカラーに採用。「Sprite」ブランドらしく、トクホの機能が伝わりやすいシンプルなデザインで、店頭での視認性を高めた。

## 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

<https://ofj.or.jp/>

### 第2回「オーガニックライフスタイルEXPO」を 7月28日~30日まで開催

一般社団法人オーガニックフォーラムジャパンは、第2回「オーガニックライフスタイルEXPO」を7月28日~30日まで東京・有楽町の東京国際フォーラムで開催。基本コンセプトならびにメインテーマをIFOAM(国際有機農業運動連盟)が提唱する「オーガニック3.0」の推進とし、サブテーマを国連が提唱する「持続可能な開発目標SDGs」の実現をめざして展開する。「オーガニックライフスタイルEXPO」は、オーガニックの裾野を広げることを目的に、一般消費者の関心を引き起こし、生活に根づかせ購入につなげるためのBtoBtoCの展示会。この双方にオーガニックライフスタイルの新しい



切り口を提起するために、主催者テーマゾーンが企画されている。たとえば、家畜のストレスをできる限り少なくした健康的な飼育方法の「アニマルウェルフェアゾーン」や「新規就農者応援ゾーン」など。28日のオーガニック・バイヤーズミーティング&商談会では、ビジネスを主軸にオリパラ食材調達情報も含め、生鮮、コスメ、フェアトレード関連バイヤー向け専門セミナーを限定開催する。

## フジコシリーズ(株式会社かならば)

0120-304-456

### 眉テイント市場で売上No.1の「フジコ眉テイント」シリーズより 「フジコ書き足し眉テイント」が新発売。

眉毛にジェルを塗って、乾いた後はがすだけの「フジコ眉テイント」。ノーメイク時に眉毛がキープできる便利さに加え、天然植物色素を使いナチュラルな仕上がりが得意な描いた感のない眉をつくる。2016年の発売から10カ月ですでに100万個以上を出荷。インスタグラムで話題となり、テレビの情報番組でも取り上げられ、アイブロウ市場に「眉テイント」という新しいジャンルを確立した。この「フジコ眉テイント」が薄くなってきた際に書き足せる新形状のペンタイプ眉テイント「フジコ書き足し眉

テイント」(1200円/税抜・一色)が新発売。セルフタンニング成分ジドロキシアセトンを配合し、毎日の書き足しで消えない眉がもっと持続。色づきナチュラルなので、これ1本で自然なアイブロウメイクが完成する。「時短メイクを求める幅広い年齢層に人気。ソーシャルメディアで使用中の姿をアップする女性も多く、まさにフォトジェニックな商品です。眉が消えやすいこれからの季節はさらに期待できそうです」(マツモトキヨシホールディングス 商品部 化粧品課 大友氏)

