

特集 1

特集

食に対する意識の変化から需要増 海外産はオーガニックの有無が選択の指標に

農業や化学肥料などに頼らず、自然の力を生かした農産物や畜産物、またそれらを使った加工品であるオーガニック食品。消費者の食に対する意識の変化から「安心安全」「健康に良い」「環境に優しい」「食品としての、人気を伸ばしている。

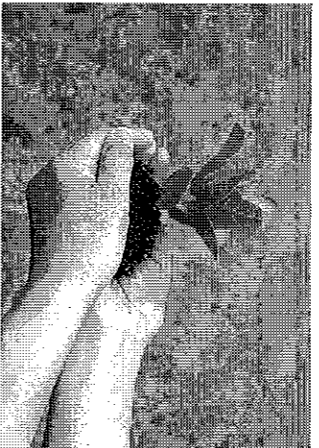
世界的に成長を続けるオーガニック市場。オーガニックマーケットの調査によると、オーガニック市場は約8.9兆円に達した。

市場をリードするのは米、小麦、大豆、野菜など多岐にわたる。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。日本では、オーガニック市場は約8.9兆円に達した。

オーガニック市場の中心は、健康意識の高さや、安心安全を求める。オーガニック食品を好む傾向が強い。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。

オーガニック市場の中心は、健康意識の高さや、安心安全を求める。オーガニック食品を好む傾向が強い。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。

オーガニック市場の中心は、健康意識の高さや、安心安全を求める。オーガニック食品を好む傾向が強い。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。



「オーガニック」

オーガニック市場の中心は、健康意識の高さや、安心安全を求める。オーガニック食品を好む傾向が強い。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。

オーガニック市場の中心は、健康意識の高さや、安心安全を求める。オーガニック食品を好む傾向が強い。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。

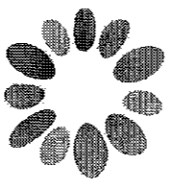
オーガニック市場の中心は、健康意識の高さや、安心安全を求める。オーガニック食品を好む傾向が強い。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。

オーガニック市場の中心は、健康意識の高さや、安心安全を求める。オーガニック食品を好む傾向が強い。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。

オーガニック市場の中心は、健康意識の高さや、安心安全を求める。オーガニック食品を好む傾向が強い。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。

7/29・30 「オーガニック
ライフスタイルエキスポ」開催
業界関係者商談会も予定

トピックス



Organic Forum Japan
Organic Lifestyle Expo

オーガニック市場の中心は、健康意識の高さや、安心安全を求める。オーガニック食品を好む傾向が強い。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。

オーガニック市場の中心は、健康意識の高さや、安心安全を求める。オーガニック食品を好む傾向が強い。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。

オーガニック市場の中心は、健康意識の高さや、安心安全を求める。オーガニック食品を好む傾向が強い。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。

オーガニック市場の中心は、健康意識の高さや、安心安全を求める。オーガニック食品を好む傾向が強い。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。

オーガニック市場の中心は、健康意識の高さや、安心安全を求める。オーガニック食品を好む傾向が強い。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。

オーガニック市場の中心は、健康意識の高さや、安心安全を求める。オーガニック食品を好む傾向が強い。また、オーガニック農産物の生産者数は、オーガニックの普及率が高い。