

文化・文芸

✉bunka@asahi.com

月曜～金曜掲載

きれいな内側からつくる



男がほしい、そう念じながら息を吐きだす。男ができた、そう思い描いて息を吸い込む。恋人もなくセックスからも遠ざかっている「ごぶさたガール」を卒業するため、東京都の女性会社員(31)がしている「恋愛呼吸」だ。「穏やかな気持ちで一緒に過ごせる人と家庭を作りたい」

25歳の頃、仕事と不倫の恋愛で悩み、肌はボロボロ、ぜんそくや不眠。恋愛呼吸も冷えどりも、ある女性編集者の雑誌や本で知った。文筆家でもある服部みれいさん(46)。自然を大事にしたオーガニックな暮らしを提案・実践し、20～40代の女性を中心力のある人気がある。

先月、横浜市であった服部さんのトークイベントには約100人が詰め入りで、他人の軸で決めていた人生を自分軸に戻せる」と服部さんはいう。「いい匂いをさせるために海や川を汚していたら精神的にダメ。地球環境と調和し、自分の体内でも体は自然。自分の体をケアすることでも、他人の軸で決めていた人生を自分軸に戻せる」と服部さんはいう。

女性らはなぜ服部さんにひかれるのか。田中東子・大妻女子大准教授

(社会学)は「東日本大震災と原発事故以降、行き詰まりや不安を感じた女性たちにとって、自己統治でき

る最後の砦が自分の身体だった。社会は変えるのは難しくても、自分の

体は変えられる」と読み解く。

「仕事も恋愛もという重圧に疲れ

た女性にとって、主体的に生きる感

覚も得られる。ただそれを過度に追

い求めればオーガニックというル

ルに縛られ、逃れたはずの社会規範

の押しつけに舞い戻る危険もある」



←いまココ

③自然でいたい

に苦しんだ。そんな時、半身浴や靴下を何枚も重ねばきする「冷えとり」健康法に出会い、「2、3年かけて体と心を整えた」という。憧るのは「内も外もきれいな女性」。精神的に安定して内臓も健康で、ファッショニエにも敏感でいたい。砂糖や肉類は控えて野菜のスムージーを飲み、肌にも地球にも優しいオーガニックコスメを使う。

25歳の頃、仕事と不倫の恋愛で悩

み、肌はボロボロ、ぜんそくや不眠。

恋愛呼吸も冷えどりも、ある女性

編集者の雑誌や本で知った。文筆家

でもある服部みれいさん(46)。自然

を大事にしたオーガニックな暮らし

を提案・実践し、20～40代の女性を

中心にカリスマ的な人気がある。

先月、横浜市であった服部さんの

トークイベントには約100人が詰

り、行き詰まりがすごいから」。そう語

る服部さんの話にうなづき、熱心に

メモを取る女性も目立った。

服部さんは育児雑誌の編集に携わ

る中で環境問題や人の心身に関心を

抱き、2008年4月、「マママ

マガジン」を創刊。自然農法や冷え

とりなどを紹介してきた。「頭は人

間でも体は自然。自分の体をケアす

ることで、他人の軸で決めていた人

生を自分軸に戻せる」と服部さんは

いう。「いい匂いをさせるために海

や川を汚していたら精神的にダメ

い。地球環境と調和し、自分の体内

も汚さず、無理なく、誰も泣かずに

生きられるようになればいい」

女性らはなぜ服部さんにひかれる

のか。田中東子・大妻女子大准教授

(社会学)は「東日本大震災と原発

事故以降、行き詰まりや不安を感じ

た女性たちにとって、自己統治でき

る最後の砦が自分の身体だった。社

会を変えるのは難しくても、自分の

体は変えられる」と読み解く。

「仕事も恋愛もという重圧に疲れ

た女性にとって、主体的に生きる感

覚も得られる。ただそれを過度に追

い求めればオーガニックというル

ルに縛られ、逃れたはずの社会規範

の押しつけに舞い戻る危険もある」

「恋愛呼吸」・冷えとり人気・オーガニック「第3の波」

東京都三鷹市の住宅街にある「三鷹オーガニック農園」。09年から有機農法の講座を開く。最近は、「子どもに安心して食べさせたい」と若い家族の参加が目立つといふ。

昨年11月、東京国際フォーラムで

木の年輪の現れている木。【銅

の総落し】「落し」は木製の火

ルで、洗濯の姉御が立膝で、長煙

けやきの如輪木か、あらがみ

の総落し】

来てしまったのだそうだ。少々

たちが悪いようだ。考えると

い家族の参加が目立つといふ。

開かれた「第1回オーガニックライ

フスタイルEXPO」。環境と体に

に来ている。地球全体、この社会の

やさしい商品を193の事業者が出

展し、2日間で計2万人が訪れた。

その7割は女性。輸入品が多いコス

メブースでは2日で100万円売り

上げた業者もいた。

主催したオーガニックフォーラム

ジャパンの秋元一宏代表理事(59)

によると、日本でのオーガニックの流

れは、かつての有機農業運動、「口

ハス」ブームに続いて、いま「第3

の波」が来ているという。広報担当

の中村実代理事(65)は「エシカル

(倫理的な)というキーワードが加

わり盛り上がりを感じる。若い層に

も広がってきた」と話す。

東京・伊勢丹新宿店地下2階の

「ビューティアポセカリ」。世界

各国から集めたオーガニックのコス

メや食品などがずらり。安価ではな

いが、店員は「美容業界ではいま、

オーガニックがキーワードといつて

もいいほどのブーム」。

イオンは先月、東京麻布十番に仏

のオーガニックスクーパー「ビオセボ

ン」の日本1号店を開店。99年から

オーガニックコットン商品を扱う無

印良品は、今年春夏の綿衣料ほぼす

べてをオーガニックにするという。

安藤丈将・武藏大准教授(政治社

会学)は「脱資本主義的な個人化し

た自然志向の中、オーガニックが

商機を生んでいる。エシカルな商品

を販うことで資本主義社会に取り込

まれる矛盾も生じる」と指摘する。

福でなくとも送れるべきで、例えば

自治体が中心になり、農を通じて生

きることを学ぶカリキュラムなどを

公教育の場に取り入れてはどうか