

# 見本市展示会通信

No. 738

The Japan Exhibition News

展示会とMICE  
Webサイト



www.eventbiz.net  
ピーオービー

## 向けた 初開催へ

語った。

さらに展示会概要説明では、主催のJTBコミュニケーション・デザイン取締役、トレードショー事業部長の松井高広氏が登壇し、「同時開催展とは相互入場を予定しており、相乗効果を図りたい。ハードとシステムのすり合わせと、モノからコトへのスマート社会を実現

することが狙いだ」と話した。

また同展は「電子機器トータルソリューション展」(主催：日本電子回路工業会)と「スマートコミュニケーションJapan」(主催：日刊工業新聞社)を同時開催し、東1ホールから8ホールまで東館を利用し開催する。

現在、出展者を募集中で、出展料金は1小間(3m×3m) 35万円(税別)。なお、早期割引も行なっている(12月29日までに申込みの場合)。出展申込締切は2017年2月28日まで。その他、詳細は事務局(☎

東京本社 03(3409)3331	イベント事業本部 03(3521)3522	池袋サンイン事業所 03(3982)9551
----------------------	--------------------------	---------------------------

TIDA 飯田電機工業株式会社

大阪事業所 06(6543)2880	千葉事業所 043(273)2441	東北事業所 022(716)2077
-----------------------	-----------------------	-----------------------

03-5657-0771)まで問い合わせること。

## オーガニック商品一堂に

オーガニックライフスタイルEXPO

一般社団法人オーガニックライフスタイルジャパン(徳江倫明会長)は「Organic Forum Japan」オーガニックライフスタイルEXPOを、11月18日と19日の2日間、東京国際フォーラムで初開催する。

オーガニックの歴史は100年におよび、今後は真に持続可能な農業と消費のあり方が求められるようになる。東京オリンピック・パラリンピックの食材調達基準「フードビジョン」でも、ロンドン、リオに続いてより一層、多様性と調和に配慮した飲食提供が求められるようになることなどからオーガニックへの関心が高まっており、また今後マーケットの拡大が地方の活性化にも繋がっていくことから今回、同展の初開催が決定した。

同展は「オーガニック」をキーワードに心と体に心地よいライフスタイルを提案する、生活全体を対象と

する。主催者企画のテーマゾーンには、これからの畜産の

ためのマルチテナントが立ち並ぶ。主催者企画のテーマゾーンには、これからの畜産の



あり方として注目されている「アニマルウェルフェア(動物福祉)」や、有機農業の要となる「種」に焦点を当て、全国から関連企業や情報が集結。キッチンスタジオではこれらに関する食材を味わう関連イベントも開催する。

予定小間数は早い段階で埋まり、現在はキャンセル待ちの状態であることから、オーガニック市場の期待の高さがうかがえる。次回は来年7月29日、30日に、東京国際フォーラム展示ホールに拡大して開催が決定しており、出展者募集も開始する。

入場料は1000円で事前登録で無料。その他詳細は公式ホームページ(<http://ofj.or.jp/>)にて。

