

# DIAMOND

ダイヤモンド・チェーンストア

# Chain Store

www.diamond-rm.net / マーケティング&イノベーションのために

2016.9.1

特集 ● 低価格策の先にあるもの

# 五感訴求 求売場



THE INTERVIEW

バローホールディングス

田代正美社長

DCS SPECIAL

丸井グループ

(東京都)

注

目

プロモーション

PROMOTION!

# オーガニックフォーラムジャパン

http://ofj.or.jp/

第一回「オーガニックライフスタイルEXPO」を  
11月18日(金)、19日(土)東京国際フォーラムで開催

今、日本は「オーガニックスーパー元年」というべき時を迎えており、2020年の東京オリンピックの食品調達基準にはオーガニックが採用される可能性が大きく、生産・流通事業者のオーガニックに対する関心は急速に高まってきている。そこでオーガニックフォーラムジャパンでは、有機農業を超えてトータルな「オーガニックライフスタイル」そのものを提案し、体験する場の「オーガニックライフスタイルEXPO」を11月18日(金)、19日(土)に有楽町・東京国際



Organic Forum Japan  
Organic Lifestyle EXPO

フォーラム地上広場と展示ホールで開催。オーガニックやエシカルを学び、ファッションブルに楽しみたい、子供たちのためにオーガニック食材を取り入れたいという多くの消費者に広く波及することをめざしている。展示ホールでは、ローソン、イオン、ピオラル他、国内生産者や事業者など、食品分野はもとより、エシカル・オーガニックコスメゾーンも充実。アパレルからナチュラル建材まで、幅広い分野からのエントリーが決定している。

## 永谷園

☎03-3432-2519

「第20回大陳写真コンテスト」を実施

永谷園では「第20回大陳写真コンテスト」を3月1日から6月15日まで実施。このたび最終審査会を行い、グランプリなどの賞が発表された。大陳写真コンテストでは、商品のボリューム感や陳列の技術、オリジナルPOPなどのほか、買いやすさなどが選考基準となっている。全国を7つのエリアに分け、各エリアから必ず1店舗を選出。今回は20回大会記念としてグランプリを2店選んだ。全国グランプリには「越前屋(大阪府)」と、「ユニサン安倍店(鳥取県)」が輝き、北海道エリアでは「ビッグハウス岩見沢店(北海道)」、東北エリアでは「スーパーマーケットいちい信夫ヶ丘店(福島県)」、関東エリアでは「スーパーマ



グランプリに輝いた「越前屋」(左)と「ユニサン安倍店」(右)

ルモ学園店(茨城県)」、北陸・東海エリアでは「JAめぐみの Aコープ郡上店(岐阜県)」、九州エリアでは「Aコープ佐賀 やまもと店(佐賀県)」が選ばれた。グランプリにはそれぞれ100万円、エリアグランプリには30万円が贈られた。

## 米久

☎0120-409-109

5000円分QUOカードが2000名に当たる!キャンペーンを実施

米久では、秋の需要期を盛り上げていくために、5000円分QUOカードが2000名に当たる!キャンペーンを9月1日から10月31日まで実施。対象商品のバーコードを集めて応募する。A賞には、ももいろクローバーZを起用した米久オリジナルデザインのQUOカード5000円分を2000名に、B賞は御殿場高原ギフトセットを518名にプレゼントする。対象商品は、豚肉をあら挽きにし、旨みを引き出し、ソーセージ造りに適した「島の粹塩」を使用してまろやかに仕上げた「御殿場高原あらびきポーク」や、サラダやサンドイッチに使いやすい「朝にスマイル ロースハム」、あら挽きで大粒の「米久の肉だんご」シリーズ、ジューシーな牛バラ肉と国産黒毛和牛を使用した「国産黒毛和牛入り 超



肉ハンバーグ」など。対象商品パッケージにキャンペーンの内容を記載して店頭での訴求力を高めていく。