

開催会場



マルシェ会場：地上広場



EXPO会場：展示ホール1



会場交通図

■電車でお越しの方

- JR線** 有楽町駅より徒歩1分
東京駅より徒歩5分(京葉線東京駅とB1F地下コンコースにて連絡)
- 地下鉄** 有楽町線：有楽町駅(B1F地下コンコースにて連絡)
日比谷線：銀座駅より徒歩5分/日比谷駅より徒歩5分
千代田線：二重橋前駅より徒歩5分/日比谷駅より徒歩7分
丸ノ内線：銀座駅より徒歩5分
銀座線：銀座駅より徒歩7分/京橋駅より徒歩7分
三田線：日比谷駅より徒歩5分

■車でお越しの方

- 首都高速道路** 霞ヶ関出口から晴海通り
神田橋出口から日比谷通り
宝町出口から鍛冶橋通り
京橋出口から鍛冶橋通り

■空港からお越しの方

- 成田空港から** リムジンバス 東京駅まで60～90分
JR成田エクスプレス 東京駅まで53分
- 羽田空港から** モノレール浜松町駅まで23分
JR浜松町駅より有楽町駅まで4分



第1回Organic Forum Japan

Organic Forum Japan
Organic Lifestyle EXPO

オーガニックライフスタイルEXPO

出展募集速報版



公式ウェブサイト <http://ofj.or.jp/>

会期：2016年11月18日(金)・19日(土)

会場：東京国際フォーラム 展示ホール1・地上スペース

主催：一般社団法人 オーガニックフォーラムジャパン

■お申込・
お問合せ先

オーガニックフォーラムジャパン事務局

所在地：103-0013東京都中央区日本橋人形町2-1-9日本橋Tビル301(株)見本市援護会内
TEL:03-5641-0181 FAX:03-5641-0182 E-mail:info@ofj.or.jp



開催のご案内

オーガニック、それはライフスタイル。自分の毎日が心地よくあるために、大切な人がすこやかでいてほしいから。

食べものはもちろん、日々を織り成すひとつひとつを丁寧に選び、毎日を紡いでいくためのテーマです。

「サステナブル」「エシカル」「フェアトレード」「ローカル」「生物多様性」そして企業の社会的責任(CSR)等、ここ10年ほど注目されているキーワードのほとんどはオーガニックなライフスタイルに繋がるもの。

日本は、今、まさに、オーガニックが本当に根付くための好機を迎えています。

オーガニック認証の有無で線引きするのではなく、オーガニック本来の意味である“有機的な”商品であるかどうか、作り手の誠実さと“伝えよう”とする情熱を感じさせるものかどうか、なにより、自分自身が本当に使いたいものかどうか…を基準に、長年オーガニックに携わっている各分野の第一人者たちがセレクトし、商品単体ではなく、ライフスタイルを提案していく。

そんなまったく新しいEXPOをつくりあげます。皆様のご賛同をお待ち申し上げます。

オーガニックライフスタイルEXPOの特色

■コンセプト／オーガニックを通じた豊かなライフスタイルの普及啓蒙

業界関係者
ビジネス
マッチング



一般消費者
ショッピング
新情報獲得

特 色

- 会場が東京駅や有楽町駅に近く、徒歩アクセスに有利な開催地。
- 過去開催実績を基に、業界関係者、一般消費者を確実に動員。
- オーガニック業界団体をはじめとする、エシカル、グリーン関連団体の協力。
- 会場で販売から、試飲試食も可能、地上広場では生産者のためのマルシェを開催。
- その他、様々な企画展示やステージイベント、業界セミナーを実施。来場者とのコミュニケーションを図る場を構築します。

主催団体概要

理念目的

国内外のオーガニックを基本とした、ライフスタイルビジネスの健全な発展と普及を目的とし、様々な業界の発展と豊かな消費生活の向上に寄与し、わが国経済の発展と環境配慮に貢献することを目的とします。

オーガニックライフスタイルとは、オーガニック認証された商材はもとより、ロハス・エシカル・フェアトレード・サステナブル・ソーシャル・ローカル・トラディショナル等をテーマとした、衣・食・住のすべてとし、環境配慮や健康を重視した生活、社会的視点、地域活性、伝統伝承等ふまえた生活カテゴリーを指します。

一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

会 長 徳江 倫明
代表理事 秋元 一宏
理 事 中村 実代

開催概要

名 称	第1回 Organic Forum Japan ～オーガニックライフスタイルEXPO
開 催	2016年11月18日(金)、19日(土) 時間10:00～17:00
会 場	東京国際フォーラム展示ホール1・地下ホール
入 場 料	1,000円(税込)／事前登録無料
来 場 目 標	業界関係者、一般、学生 30,000人
出 展 規 模	(屋内)一般出展ブース(w3,000×d2,000mm)約140小間[販売可] (屋外)生産者マルシェテント(w2,000×d2,000mm)約50小間[販売可]
主 催	一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン
共 催	一般社団法人フードトラストプロジェクト(FTP)／グローバルオーガニックネットワーク(GON)／LOHAS WORLD
後 援	各省庁、各大使館、地方自治体、各国内外団体、企業他
協 賛	企業、団体
協 力	各メディア(テレビ、ラジオ、専門紙・誌、インターネット他)、団体、ボランティアの皆様
企画協力	オーガニックフォーラムジャパン企画委員会
共同企画	国際会議、シンポジウム、各種セミナー、ワークショップ、キッズアートコンテンツテスト、マルシェ、ヨガフェス他
事 務 局	オーガニックフォーラムジャパン事務局／(株)見本市援護会
公式サイト	ofj.or.jp



出展カテゴリー

味

有機JAS認証・有機農産物・自然栽培農産物・加工食品・輸入食品他

有機JAS認証またはそれに準ずる有機農産物、自然栽培農産物、加工食品、エコフィード、アニマルウェルフェアなど飼料や飼育方法に配慮した畜産物。MSC認証など環境に配慮した持続可能な漁法や養殖法による水産物、伝統食、マクロビオティック、オーガニック・フェアトレードの輸入食品他

育

農園・家庭菜園・ガーデニング/ベビー・キッズ/ペット・飼育関連他

- 農園・家庭菜園・ガーデニング/種苗・プランター・観葉植物・貸農園・雑貨・機材他
- ベビー・キッズ/ベビーフード・ベビーケア・育児雑貨・知育・食育・マタニティ関連商品他
- ペット・飼育関連他/ペットフード・雑貨・サービス他

纏

オーガニックコットン・エシカルファッション・アパレル・フェアトレード雑貨

アパレル・服飾雑貨・アクセサリ・天然繊維製品・リユースリサイクル他

磨

オーガニック・ナチュラルビューティーケア・インナービューティーケア他

コスメティック・メイクアップ・ヘアケア・フェイスクケア・オーラルケア・ハンドケア・ボディケア・フレグランス他

癒

代替医療・メディカルアロマセラピー・セルフケア・ウェルネス他

ホメオパシー・アーユルヴェーダ・エッセンシャルオイル・アロマ関連・ヨガ・ピラティス・ストレッチ・デトックス他

暮

ナチュラル住宅・建材・リフォーム・掃除・洗濯用品・寝具・省エネ・アレルギー対策・クリンネス他

建材・内装・家具・リフォーム・DIY・洗剤・掃除&洗濯用品・寝具・マッサージグッズ・安眠グッズ・家電(省エネ型・アレルギー配慮型)・虫除けスプレー・防虫剤等他

守

伝統・伝承・自然・生活・技術他

種の交換会・在来種・伝統的加工品・生産環境(土、水、大気)・森、里、海の連環他

活

都市計画・農村活性化&里山保全・代替エネルギー・地産企消・グリーンツーリズム他

グリーンビル設計・エコオフィス・屋上緑化・CSR・新規就農者対策・Iターン誘致・ハイセンスな農作業着・古民家再生・生物多様性・買い物難民対策・六次産業化・直売所やマルシェのプランニング・農作業時の安全確保・東京オリンピック選手村・再生可能エネルギー・ハイブリッドカー・シェアロジスティック・リユース、リサイクル他

学

オーガニック&ナチュラルを知るための講座団体紹介

野菜ソムリエ・Bioアナリスト養成講座・アグリノベーション大学・フードマーケティングセミナー・オーガニックマーケティング協議会・エシカル関連・ビオホテル関連・他
様々なジャンルの情報公開および団体の紹介他

見

飲食店・店舗情報や様々な関連情報公開

ポータルサイト・ガイドブック・全国の情報他

オーガニックライフスタイルEXPO 出展概要

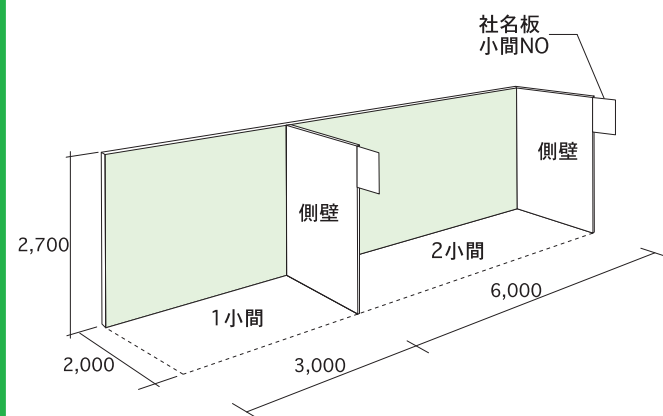
メリット

- 意識の高い来場者への情報提供ができます
貴社の取り組む商品・商材・環境/社会活動他、意識の高い来場者へ直接アピールできます。
- 販売ができます(オーガニックショーケース)
貴社の商品やサービスを意識の高い来場者に直接販売できます。
- 試飲試食、サンプリング等、市場調査ができます
ブースでは貴社のサンプル品を意識の高い来場者へ配布し、アンケート調査等、マーケティングの場となります。
- ビジネスマッチングの場とします
各業界のバイヤー関係者との商談の場を構築。新規販路拡大や更なるブランディング確立へ業界関係者とのコミュニケーションの場とし、ビジネス拡大へつなげます。更に雇用促進の場を展開いたします。



出展要項

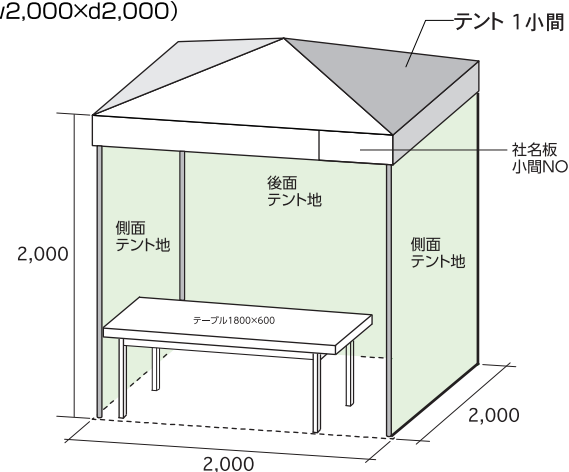
一般出展ブース(展示ホール内)
(w3,000×d2,000)



- 基礎小間 **295,000円**(税別)/1小間
- 1小間サイズはw3,000×d2,000×h2,700mm=6㎡
 - 小間仕様は木工パネル+白経師貼り仕上げ。
 - 社名・小間No.・カテゴリ表示をご用意いたします。
 - 複数小間のお申込、団体(複数社)での出展も可能です。

注) 照明器具・コンセント・電気工事費・カーペット・テーブル等、備品はオプションとなります。
注) 調理行為を行う場合、保健所の指導により、ブース内に調理場等、給排水設備が必要となります。
注) 小間装飾に関しては別に定められた装飾既定に従い、それぞれのブース装飾をおこなってください。

生産者マルシェ Tent (屋外)
(w2,000×d2,000)



- **基礎小間 65,000円**(税別)/1小間
- 1小間サイズはw2,000×d2,000×h2,000mm=4㎡
 - 小間仕様はテント、屋根+裏側面+両サイド側面・テーブルあり。
 - 社名・小間No.・カテゴリ表示をご用意いたします。
 - 複数小間の申込、団体(複数社)での出展も可能です。

注) 照明器具、コンセント、電気工事費等備品はオプションとなります。
注) 調理行為を行う場合、保健所の指導により、屋外に関しては東京都認可のキッチンカーの参加のみとなります。
注) 小間装飾に関しては別に定められた装飾既定に従い、それぞれのブース装飾をおこなってください。

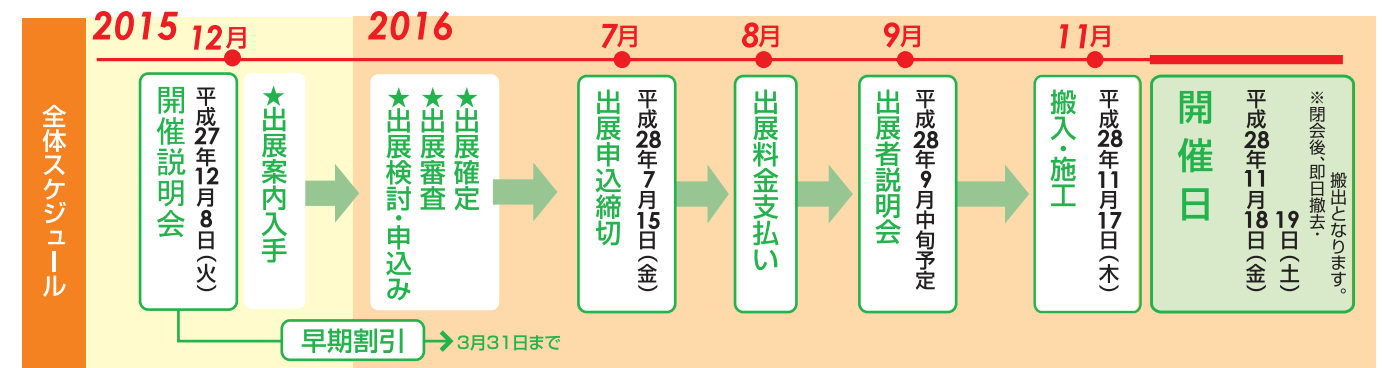
 出展料金(1小間あたり2日間料金)

出展ブース価格	出展料金 (税別)	早期割引 (税別) (2015年12月8日～2016年3月31日) 対象期間
一般出展ブース (展示ホール1)	295,000円	275,000円
生産者 マルシェ Tent (屋外地上広場)	65,000円	55,000円

出展申込方法／出展審査

オーガニックライフスタイルEXPOでは独自の出展審査がございます。別紙出展エントリー用紙にご記入の上、事務局へご提出ください。エントリー用紙受付後ご担当者様へ「出展基準申請書」を事務局よりご送付を申し上げます。必要事項ご記入の上、再度事務局にご提出ください。受領後事務局にて審査の上、10日程で出展承諾書をご送付申し上げます。尚、当展示会主旨に即わない場合は、主催者の判断によりお断りする場合がございます。

開催までのスケジュール



早期割引

2015年12月8日～2016年3月31日までの期間、出展エントリー
受付した出展者様については、早期割引料金とさせていただきます。



ゾーン展開

小間割りの際の参考となりますので、エントリーシート内に該当する分類をお選びください。また、出展内容もご記入ください。

小間位置決定

出展小間位置は、出展申込書の先着順をベースに下記事項を考慮の上、事務局にて決定し、出展者説明会(2016年9月中旬予定)にて発表させていただきます。また、出展ルール等の説明を行いますので必ずご出席ください。

- 出展ゾーン ●展示品の搬入出、設営の難易度
●出展内容 ●出展小間数



出展者説明会

2016年9月頃、都内会場にて開催予定。出展小間位置の発表や、出展規則の説明を行いますので、必ずご出席ください。

また、オプションとして様々なプランをご提案申し上げます。

- パンフレット・公式サイト広告
- 出展者プレゼンテーション
- 個別ビジネスマッチング(予定)他



出展料金に含まれない項目

- 電気(照明・コンセントを含む)・水道・設備およびそれらの使用料 ●床面カーペット敷き ●搬入・搬出に関わる費用 ●小間内清掃 ●自社展示物商品の保険料 ●広告掲載料(印刷物、公式ウェブサイト) ●規定数を超えるDM用資材(招待券・チラシセット)

※試飲試食、調理行為を行う場合は、保健所の指導により出展者の費用負担で給排水の設備が必要です。

※調理、販売行為を行う場合は保健所への許可申請が必要です。

出展申込の変更・取り消し

出展申込後の変更・取り消しは原則としてできません。申込者の都合によりやむなく出展の変更・取り消しをする場合は、変更・取り消し内容並びにその理由を明記した文書を主催者にご提出ください。出展料金のお支払い前後に関わらず下記の要領でキャンセル料を申し受けます。

- ◆2016年7月29日(金)迄 ……………出展料金の30%
◆2016年7月30日(土)以降 ……………出展料金の全額

申込締切

2016年7月15日(金)

※締切前日に申込みが、募集小間数に達する場合がございます
 のでお早目にご検討ください。