



Organic Forum Japan
Organic Lifestyle EXPO

×

EXIV

オンラインEXPO説明会資料

2020/08/18

park & port株式会社

目次

1. 概要説明

- オンライン展示会システム「EXIV」ご紹介

2. OFJ × EXIV特別プラン

- メニュー一覧
- メニュー別 説明表
- ご参考資料
 - 機能一覧
 - 納品物全体図
- バイヤーの動き
- 料金

3. お申し込み詳細

- スケジュール/制作フロー
- お申し込み方法
- よくある質問

オンライン展示会システム「EXIV」

EXIVは、park&port社が開発したメーカー・ブランド様向けの

オンライン展示会システムです。

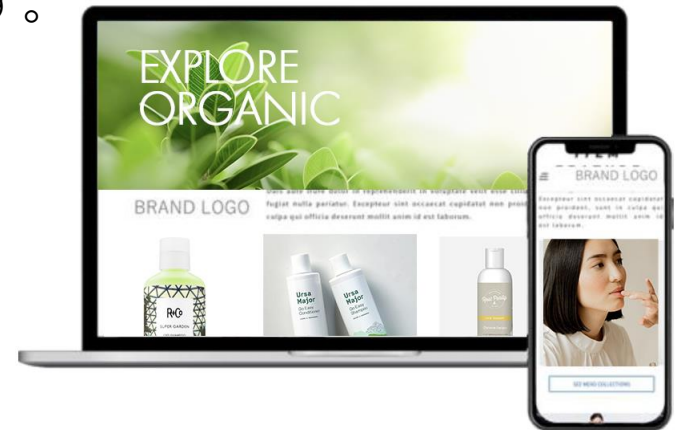
EXIV でできること

オンラインで商品の魅力を伝える「場」を作る

オンライン上に展示会場をもっておくことで、商品の閲覧はもちろん、検討～オーダーまですべてのフローでご利用いただけます。

手に取るようにわかる、バイヤーの動き

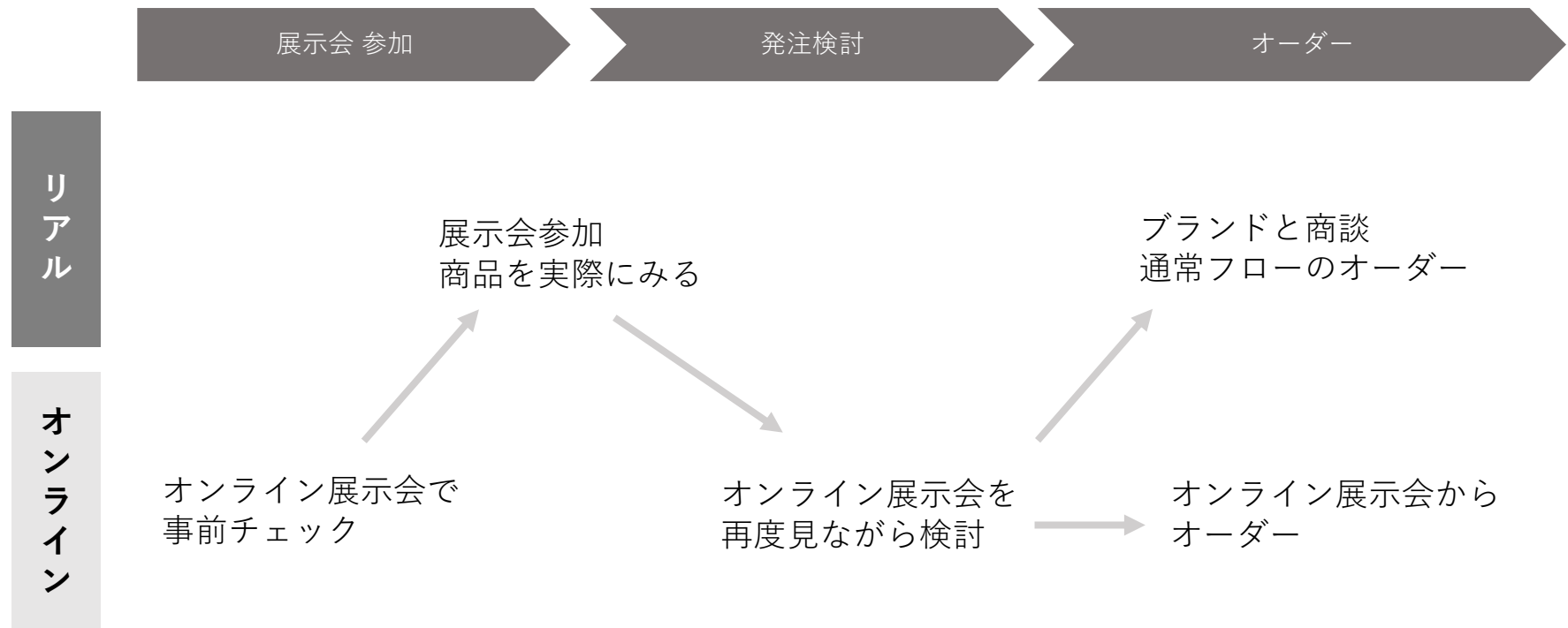
バイヤーの閲覧・行動状況を見える化。新しい商品の提案や、今後の新規開拓にも繋がります。



「画像はイメージです」デザインや仕様については一部改修等により変更になる可能性があります。

オンライン+オフラインの新しい商流へ

今まではオフラインの展示会を軸とした商流がメインでしたが、これからは
リアル+オンラインが必須になると考えています。EXIVは展示会（合同展示会・自社展示会）を軸とした商流に対応した、**オンラインでの営業のタッチポイントを提供**します。



2. OFJ × EXIV特別プラン

OFJ ONLINE EXPO の主な特徴

POINT1

オンラインでの接点を提供

単なるカタログではなく、ブランド・メーカー様とバイヤー様に

オンラインの接点を提供します。

商品情報だけではなく、ブランドのコンセプトやコレクションテーマなどを含め、画像・動画を使って紙の資料よりも**多くの情報量**でバイヤー様にブランド/商品の魅力をお伝えします。

POINT2

バイヤーとのマッチング

OFJに過去ご来場頂いた多くのバイヤー様をOFJ ONLINE EXPOにもご招待します。普段の営業活動だけでは出会うことが出来ない企業やバイヤー様にブランド/商品を見ていただき、**今後のお取引につながる出会いを創出**いたします。

POINT3

検討状況の可視化・提案の最適化

興味を持って頂いたバイヤー様が、どの商品に興味を持っているかを**アクセス分析をベースに可視化**します。バイヤー様の**検討状況を把握した上で、最適な提案を行う**ことで、商談・提案をスムーズにし、お取引につながる確度を高められます。

POINT4

デジタル受発注システム

エクセルや手作業で行っていたオーダーをEXIV上で行うことができるため、**受注の手間を短縮**。リソースの少ないブランド・メーカー様も、よりクリエイティブな活動により専念することができます。
また、バイヤー様が**確定する前のオーダーについても内容が見える**ため、発注へひと押しや他商品の提案などにより受注金額を増やすアプローチも可能。

OFJ ONLINE オンライン合同展示会ページ下に
ブランド別の展示会ブースページを設置します。



OFJ ONLINE EXPO 内容一覧

オンライン上での展示会をワンストップで構築・管理できる仕組みをご提供します。

商品展示

接客

オーダー（オプション）

分析

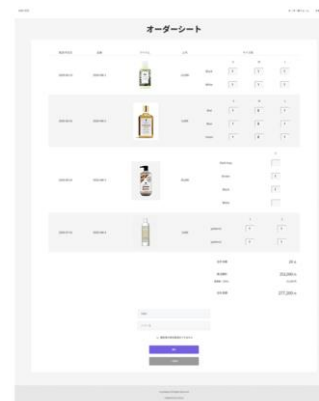
ブランドページ P.9



来訪通知・
検討リスト生成 P.12



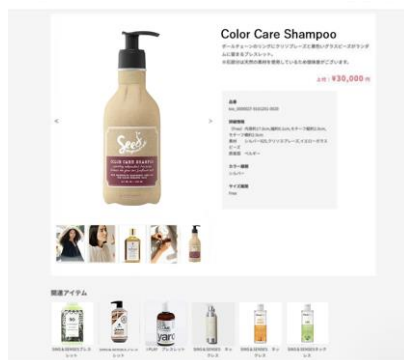
オーダー／オーダー管理 P.15



来場者分析 P.13

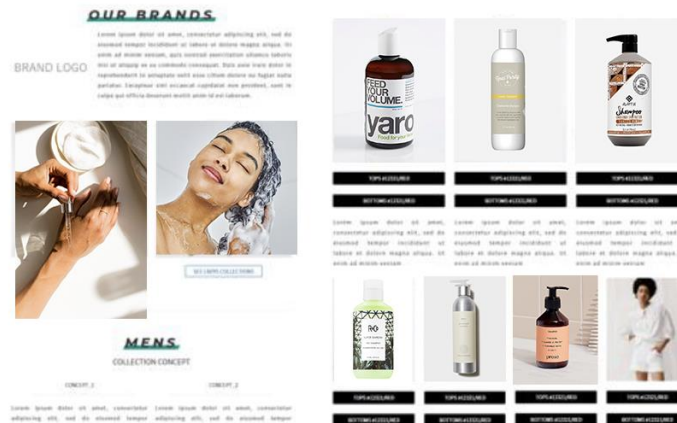
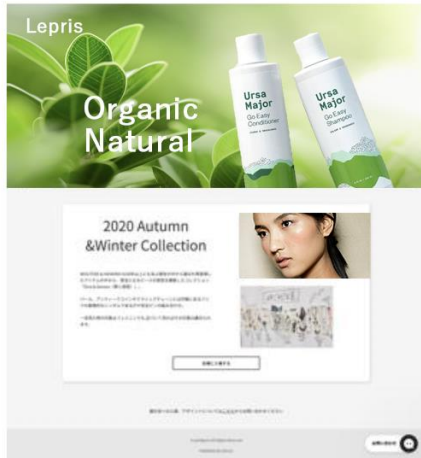


商品情報ページ P.11



ブランドの世界観を伝える、ブースへの入り口。

新規のお客様が多い合同展示会でも、ブランドコンセプト・メッセージをしっかりと理解していただけるようコンテンツ量の多さにこだわりました。



「画像はイメージです」デザインや仕様については一部改修等により変更になる可能性があります。

概要

ブランド・コレクションのコンセプトの説明、ルックの展示などをできる画面です。

場所

OFJ ONLINE EXPOページから導線を設置

コンテンツ

- ①ファーストビュー
- ②ブランドコンセプト
- ③PR動画
- ④ピックアップコンテンツ（ルック、アイテム）
- ⑤商品一覧

ご準備いただくもの

- ・ブランドイメージ画像複数枚
- ・ブランドコンセプト文章
- ・ルック画像／説明文

カスタマイズ

自由にカスタマイズをご希望の場合は追加オプションにて対応可。

備考

3パターンのテンプレートからご選択いただきます。



ブランドプロフィール セクション

ブランドのストーリーや目指す世界観などを表現します。

コンテンツ ブランド画像*
ブランド説明文*

PR動画 セクション

ブランドからのメッセージや商品の説明などを短い動画で発信します。

コンテンツ 動画 (youtube掲載)

ピックアップ セクション

新商品や注力商品などアイテムをフォーカスして掲載します。

固定 PICK UPアイテムズ 画像
コンテンツ PICK UPアイテムズ 説明文

商品一覧 セクション

商品を一覧で表示します。
クリックすると商品詳細へ遷移します。

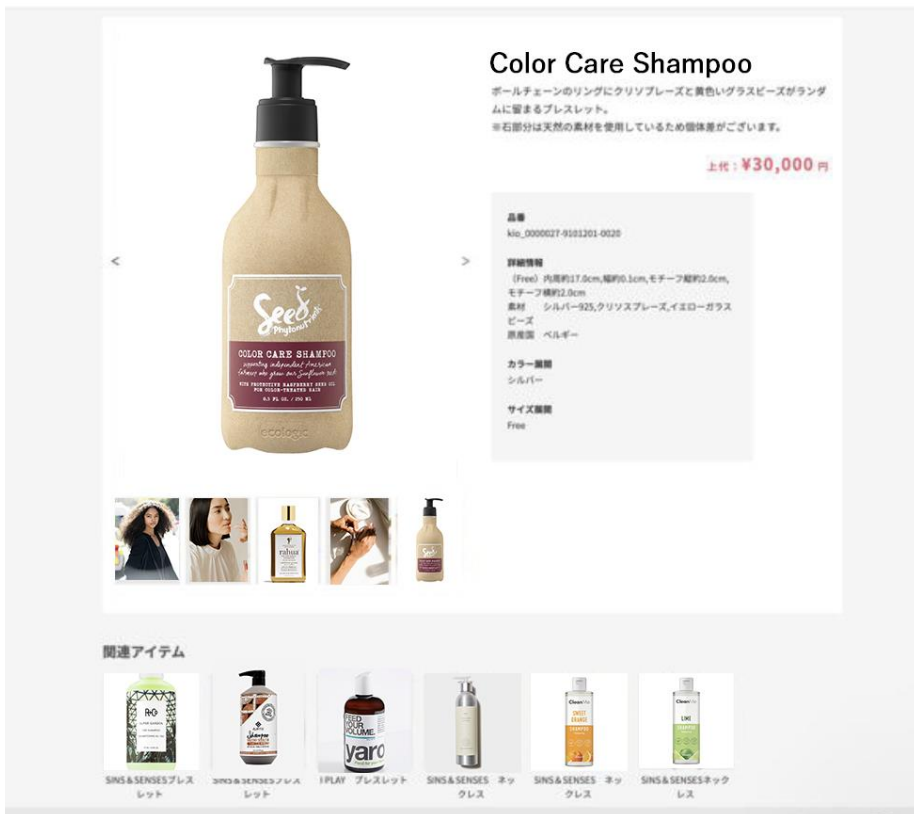
コンテンツ 品番画像
各品番ページへのリンク

その他

コンテンツ ラインシートダウンロード
WEBオーダーシート
(オプション)

ひとつの商品を様々な角度から見ていただけます。

1品番ごとに商品詳細ページを生成できます。詳しい情報まで掲載することで商品の魅力を細かく伝えることが可能です。



概要

各品番の説明文や画像、カラー／サイズ展開、素材や生産地などの詳細情報を伝えるページです。

場所

ブランドページの商品画像から該当品番の詳細ページへのリンクを設置

コンテンツ

- ①商品名
- ②商品説明文
- ③上代
- ④詳細情報（生産地・素材・カラー・サイズ）
- ⑤商品画像（複数枚可）

ご準備いただくもの

- ・商品情報（品番）
- ・商品の画像

カスタマイズ

原則不可

備考

品番単位・SKU単位の情報が必要になります。画像&情報の入稿のため、指定のフォーマットに各種情報をご入力いただきます。

来場者分析機能（詳細）

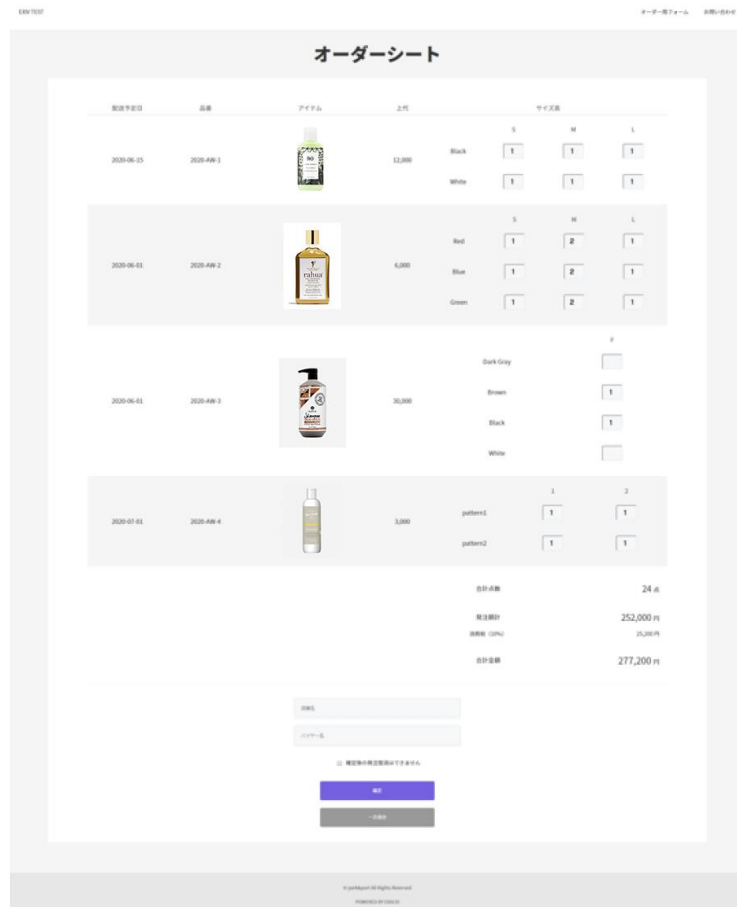
展示会の管理画面から、招待しているバイヤー様のアクセス一覧や、閲覧分析などのデータをご確認いただけます。

The screenshot shows a management interface for booth analysis. It features a top navigation bar with a 'Booth Page View' button. The main content is divided into four sections, each with a callout box detailing its features:

- 1. ブースサマリー (Booth Summary):** A table showing booth statistics. The table has columns for '累計来場者数' (Total Visitors), '閲覧数' (Views), and 'コンタクト数' (Contacts). The first row shows 1/△, 1/0, and 0.
- 2. 商品分析 (Product Analysis):** A table showing product performance. The table has columns for '品名/品名' (Product Name), '閲覧回数' (View Count), '閲覧バイヤー数' (Viewing Buyer Count), 'ピックアップ数' (Pickup Count), and 'オーダー数' (Order Count). The first row shows '001/TAEKO ヴォッシングフォーム'.
- 3. オーダー管理 (Order Management):** A table showing order details. The table has columns for 'オーダーID' (Order ID), '発注者' (Orderer), 'コレクション' (Collection), '発注下代計' (Order Subtotal), 'ステータス' (Status), '更新日時' (Update Date), and '操作' (Action). The first row shows '3' in the Order ID column.
- 4. バイヤーリスト (Buyer List):** A table showing a list of buyers. The table has columns for '業種' (Industry), '会社名' (Company Name), '部署名' (Department Name), '名前' (Name), 'メールアドレス' (Email Address), 'つながった日' (Date Connected), and '最終アクセス' (Last Access).

オンラインで、オーダーシートの作成・発注。

オンライン展示会上で商品を見たあとはそのままオーダーが可能。機会損失を防ぎます。



「画像はイメージです」デザインや仕様については一部改修等により変更になる可能性があります。

概要

展示したアイテムのオーダーをそのままオンライン展示会上で行えます。

場所

展示会ページからオーダーページにリンク

コンテンツ

- ①オーダー情報入力
- ご入稿いただいたSKU単位に対して、発注数量を入力します。
- ②発注情報の入力画面
- 企業名・所属部署・担当者名・掛け率

ご準備いただくもの

ご入稿いただいた商品情報がそのままSKU単位で表示されます。

カスタマイズ

原則不可

備考

入力途中での途中保存が可能です。

※ご参考：機能一覧まとめ

機能	内容	カスタマイズ可否
展示会ページ	ブランドコンセプト・ルックの展示ページ	可
商品詳細ページ	品番ごとの情報ページ	不可
検討者リストの自動生成	来訪者のうち、「資料請求」「つながり申請」などのアクションがあった人の情報を確認可能	不可
オーダー／オーダー管理 オプション	掲載した商品（SKU単位）でのオーダーの受付が可能	不可
来訪者分析	来訪者がどの商品を見たかなどの分析が可能	不可

※ご参考：ページ全体図

展示会開催

ブランド側管理

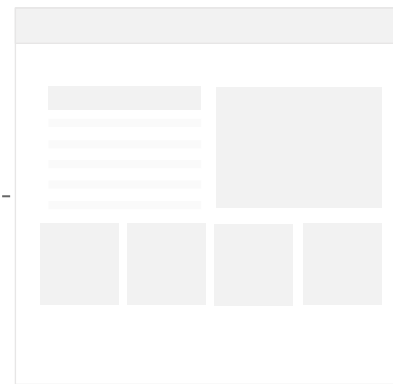
▼OFJ ONLINE EXPOページ



▼ブランドページ

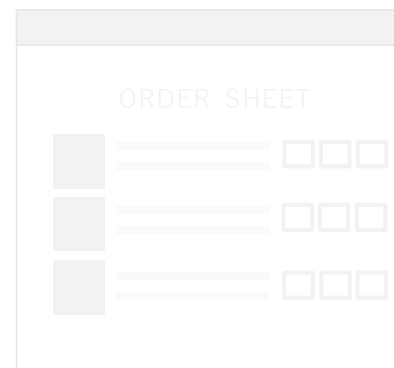


▼商品詳細ページ

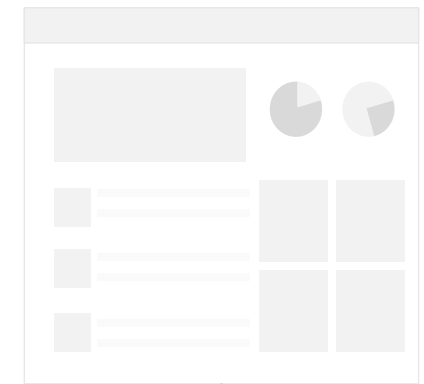


受発注

▼オーダーページ



▼ダッシュボード



オーダー情報をそのままダッシュボードで管理

料金

出展者特別プラン

**60,000円（税別）／掲載 6ヶ月 ※OLE出展者以外の通常プラン
（オンラインのみ）：180,000円（税別）**

- ・ 初期費用・固定月額なし
- ・ 20型番まで：無料（追加10品番毎：6,500円）
- ・ オーダー機能追加：20,000円
- ・ 独自カスタマイズ：10,000円～（要別途見積もり）
- ・ 写真撮影：2,500円/品番（要事前見積り）

■プランに含まれているサービス機能一覧（特別プラン機能）

展示会ページ作成	商品ページ作成	ページ制作・ 展示会運営サポート
来訪者通知機能	来訪者分析機能	オーダー機能（オプション）

■OFJ

- ①リアル展示会出展料 28万円～
- ②オンライン展示会出展料 6万円

■他社比較

- A社：オンライン展示会1回開催 50万円（受発注機能なし）
B社：月額10万円（受発注機能なし）
C社：月額8万円で受発注機能のみ（オンライン展示会無し）

3. お申し込みに関して

スケジュール/制作フロー

参加スケジュール

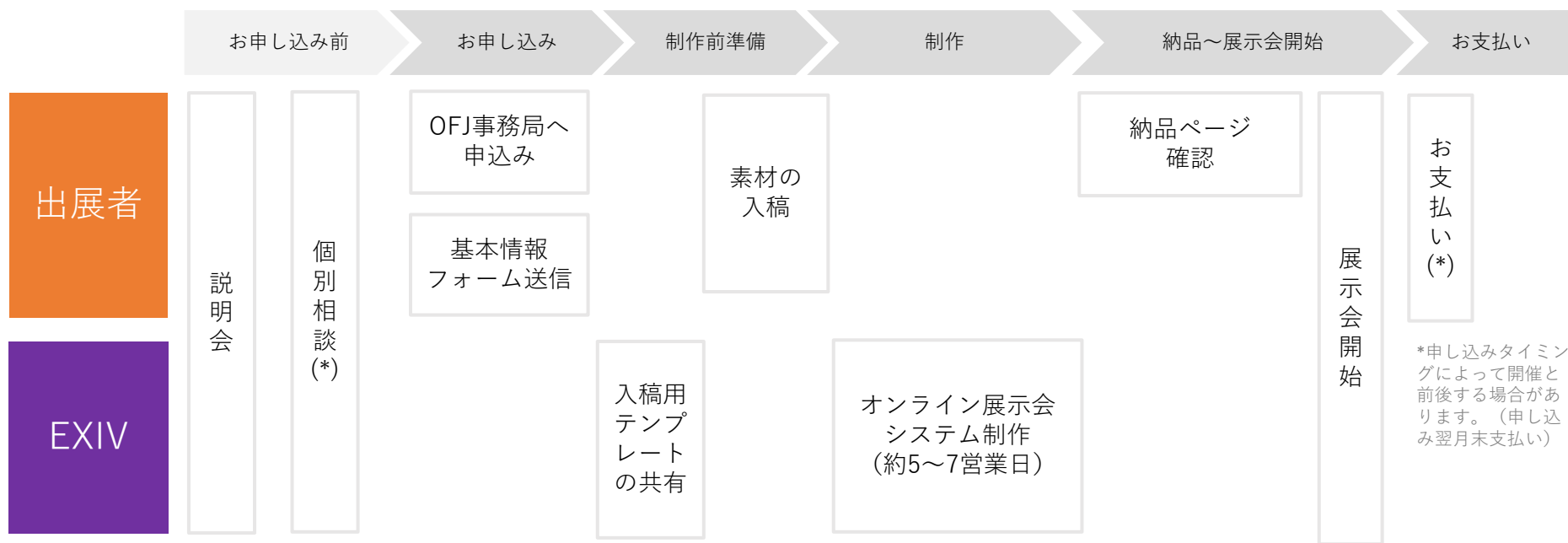
申し込み開始

8月18日（火）～

OFJ ONLINE EXPO 公開日

10月15日（木）～6ヶ月間

制作フロー



*ご希望の方のみ

*申し込みタイミングによって開催と前後する場合があります。(申し込み翌月末支払い)

お申し込み

お申し込みはOFJ事務局へご連絡ください。

お申し込み先

Mail : info@ofj.or.jp

TEL : 03-3523-0028

【申込み：随時受付中】

お申し込み前の事前相談・機能のご質問等については下記までお問い合わせください。

park & port株式会社 EXIV事務局

担当：近藤

Mail : exiv@parknport.com

TEL : 03-6427-9822

よくある質問

オンライン展示会 EXIVに関して

Q1 EXIVはOFJのサービスですか？

A1 公式パートナーとして、OFJより委託を受けているpark&port株式会社が運営するオンライン展示会サービスです。

Q2 掲載の商品数に上限はありますか？

A2 1ブースあたり20型番までとなります。

商品のカラー・サイズ展開は型番内に含まれます。 例) 3サイズ3カラー展開 (9SKU) →1型番としてカウント

※20型番以上のご掲載については10型番毎に6,500円で追加が可能です。(100型番以上の場合は別途お見積りさせていただきます)

Q3修正はいつまで可能ですか？

A3. 展示会ページの制作後、メーカー・ブランド様側で確認が完了いただきますと修正が出来なくなります。

どうしても修正が必要な場合は運営にご相談ください。

OFJ ONLINE EXPOに関して

Q1. 開催期間はどのようになりますか？

A1. リアルの開催に合わせ、10月15日よりオンライン展示会システムが公開になります。公開期間は6ヶ月になります。

Q2 料金のお支払いタイミングはいつですか？

A2 申し込み月の翌月末払いとなります。



Organic Forum Japan
Organic Lifestyle EXPO



EXIV