

ビジネスイベント専門サイト

Web
展示会とMICEWeb
展示会とMICETOKYO
BIG
SIGHT
[ホーム](#)
[展示会とMICEニュース](#)
[クローズアップ](#)
[展示会スケジュール](#)
[展示会について](#)
[出版案内](#)


《募集情報》オーガニックに関するビジネスソリューションのイベント ～消費者に向けて実施～

BY ADMIN - 2016年6月30日

POSTED IN: TOPPAGEニュース, 募集情報, 展示会とMICEニュース



「オーガニックライフスタイル EXPO」が11月18日と19日の2日間、東京国際フォーラムで初開催する。

これは、自然栽培農産物や生活雑貨など幅広い分野におけるオーガニックライフスタイルに関するソリューションが一堂に集うイベント。



コンセプトは「オーガニックを通じた豊かなライフスタイルの普及啓蒙」で、オーガニックビジネスの需要喚起のため、イベントを通して「オーガニックの正しい知識教育の場」、「業界関係者ならびに一般消費者と出展者とのコミュニケーションの場」、「オーガニックライフスタイルに関するビジネスソリューションの場」を提供する。

今回のイベントでは、オーガニックやエシカルを学びファッションブルに楽しみたい、子供たちのためにオーガニック食材を取り入れたい、という多くの消費者に広く波及することを目標として実施。

近年、生産・流通事業者のオーガニックに対する関心は急速に高まってきている。2020年の東京オリンピックの食品調達基準にはオーガニックが採用される可能性が高いためか、大手流通やメーカーなどの関心も大きい。

展示会とMICEをサポートする企業

「展示会とMICEをサポートする企業」一覧へ



人気の記事



春城市とJTB九州が鹿児島でウルトラマラソン ～地域スポーツツーリズム活性化を目的に実施～



イベント市場規模約15兆1444億円へ日本イベント産業振興協会



展示会とMICEをサポートする企業



会社概要



五反田TOCIに新たな会場誕生！



株式会社 アズ・シーンAzscene corporation. [TOTAL LEASEへのあくなき挑戦。]



出版案内