

PR GENRES

コンピュータ・通信機器

ネットサービス

モバイル関連

家電・AV機器

新聞・出版・放送

エンターテインメント・音楽・映画

広告・デザイン・アート

ゲーム・ホビー・カルチャー

ファッション・ライフスタイル

ビューティ・ヘルスケア・スポーツ

食品・飲料

健康・医療

住まい・インテリア

自動車・乗り物

ペット・生き物

教育・スキルアップ

旅行・観光・地域情報

自治体・公共機関

一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

2016年06月17日 14時 配信

今年11月18日(金)・19日(土)に有楽町・東京国際フォーラムで開催する第1回「オーガニックライフスタイルEXPO」が出展者募集中!

ライフやイオンがオーガニックスーパーをスタートさせる「オーガニックスーパー元年」といふべき今年、一般社団法人オーガニックフォーラムジャパンは今年11月、有楽町の東京国際フォーラムで、トータルなオーガニックライフにフォーカスした第1回「オーガニックライフスタイルEXPO」をスタートさせます。ビジネスに消費者も巻き込むBtoBtoCの形式の展示会ということから、ローソン/ナチュラルローソン、らでいっしょぽーや、アバンティ、大地を守る会他が、協賛企業として参加、ただ今、出展者募集中です!

日本は今、「オーガニックスーパー元年」といふべき時を迎えています。大阪ではライフコーポレーションが、東京ではイオンがオーガニックスーパーをスタート、歩調を合わせるように、有機農産物を超えてトータルな「オーガニックライフスタイル」そのものを提案し、体験する場として、業界関係者に消費者も巻き込む新輪軸のBtoBtoCの展示会「オーガニックライフスタイル EXPO」が、2016年11月18日(金)・19日(土)、有楽町の東京国際フォーラムで開催されます。

■ 消費者への周知機能に流通やメーカーも注目

2011年の東日本大震災以来、足踏みを続けていた日本の「オーガニック」が息を吹き返しています。2020年の東京オリンピックの食品調達基準にはオーガニックが採用される可能性が大きく、生産・流通事業者のオーガニックに対する関心は急速に高まってきています。

そして、オーガニック市場拡大の鍵を握るのは、なんといっても消費者です。「オーガニックライフスタイル EXPO」はアクセスの良い東京国際フォーラムを会場とし、オーガニックやエシカルを学び、ファッションブルに楽しみたい、子供たちのためにオーガニック食材を取り入れたいという多くの消費者に広く波及することを目指しています。



RANKING

TODAY	WEEK	MONTH
-------	------	-------

1

[スタジオジブリ×竹谷隆之×湯浅真司コラボレーション!『崖の谷のナウシカ』に登場する森、紅葉曲\(ハジケ丸\)が可動フィギュア化!!](#)

株式会社海洋堂

2

[リブライズとまねライブラリーが共同発表した「コミニティ共同書庫システム」が大船尾船員会館「まねライブラリー」会場のみやこフェーズモール\(劇場\)20万人達成に貢献](#)

リブライズ合同会社

3

[攻城隊が主催のお城の入城参戦「観光参戦」の購買体験を企画〜1回はお城参戦、2回はお城参戦、3回はお城参戦〜](#)

攻城団

4

[2017年2月に創業90年を迎える焼物惣本店では7月1日から創業祭を開催!第1弾は通常価格380円\(税別\)の「とろにぎり」1貫が特別価格90円\(税別\)に!](#)

旭総本店株式会社

5

[あの原宿の絵文字がアートに華麗変身「うまい棒×CREATORS」\(主催:株式会社やまきん\)2016年7月2日〜会場:大阪・天王寺橋OMMビル](#)