

# 事業者のための オーガニックリテラシー講座

2020年9月～2021年3月（オンライン：7回連続）



オーガニック食品の流通に関わる「生協・スーパーマーケット・専門店のバイヤー、スーパーバイザー、スーパーマーケット・小売店・専門店の店舗責任者、売り場担当者流通関係者（サプライヤー）の営業担当者などを対象としたセールススキルの向上」に役立つセミナーを開催致します。

2020.9月～2021.3月 全7回  
毎月開催 毎回16:00-18:00

## 受講料（7全講義）

**会員申込受付中！**

	会員	非会員	参加人数
団体	25,000円	30,000円	（3人様まで聴講可）
個人	8,000円	10,000円	（1人様まで聴講可）

※ 1講義のみの参加も可能、その際の受講料は5,000円/1講義とします。

**受講受付期間：2020.9.7（月）～2020.9.23（水）**

《申し込み方法》 下記宛先に必要事項をメールまたは、応募用紙に記入後FAXにてお申し込み下さい。

メール先 [organic.literacy.seminar@gmail.com](mailto:organic.literacy.seminar@gmail.com)

FAX先 06-6330-0735

《支払方法》 申込書の送付後、9月23日（水）までに受講料を下記口座にお振込み下さい。

請求書は発行しませんので、必要な方はお知らせください。（振込み手数料はご負担願います）

郵便振替 00930-2-152691 （加入者）有機農業認証協会

【お問合せ先】 NPO法人有機農業認証協会 ※お問合せはメールかFAXでお願いいたします

〒564-0063大阪府吹田市江坂町1-23-19 米澤ビル第5江坂802

FAX: 06-6330-0735

E-mail: [organic.literacy.seminar@gmail.com](mailto:organic.literacy.seminar@gmail.com)

## 講義開設にあたり

農林水産省は今年4月、「有機農業の推進に関する基本方針」を発表し、「有機農業は、2015年に国連が提唱したSDGs（持続可能な開発目標）の達成に貢献するものである」と評価し、有機農業の生産拡大を、農業者支援だけでなく、加工や流通、消費など様々な側面から推進していくとして、2030年までの目標を設定しています。しかし、この目標を達成するためには、現場の生産者をはじめ、流通、販売などの当事者が主体となって、大きなうねりを作っていく必要があります。

一方、いまだに収束の見通しが立たない新型コロナウイルスの感染拡大は、様々な意味で社会のありよう、私たち一人一人の暮らし方に問い直しを迫っています。そんな中、手作り食品や地産地消とともに有機食品への関心も高まりつつある今、より実践的な学びの場を作ろうと、この度、一般社団法人日本有機農産物協会では、NPO法人有機農業認証協会との共催により、オーガニック食品の流通に関わる「生協・スーパーマーケット・専門店のバイヤー、スーパーバイザー、スーパーマーケット・小売店・専門店の店舗責任者、売り場担当者流通関係者B（サプライヤー）の営業担当者などを対象としたセールススキルの向上」に役立つセミナーを開催致します。

オーガニックの調査・研究に20年以上携わってきた研究者をはじめ、第一線で活躍するオーガニック食品の生産・流通・認証に携わるエキスパートな講師陣による連続セミナーです。オーガニック食品について、「お客様から何をきかれても答えられる有機食品の基礎知識や販売戦略のテクニック」などを、具体的な事例とともに学ぶことができます。

皆様のご参加をお待ち申し上げます。

一般社団法人 日本有機農産物協会  
理事長 関 信雄

# 事業者のためのオーガニックリテラシー講座 スケジュール

プログラム（各回16時～18時）

回	日程	テーマ	講師
1	2020年 9/28（月）	オーガニック食品とは何か ～オーガニック食品のトリセツとSDGs～	摂南大学 中塚華奈
		有機JAS表示制度とは何か ～ニューノーマル時代のシグナリング～	有機農業認証協会 岡田仁
2	10/26（月）	オーガニック食品の消費動向と購買層の特性 ～購買履歴データに基づく販売戦略～	摂南大学 谷口葉子
3	11/16（月）	オーガニック食品と自然環境・社会環境 ～地域環境へのプラス効果～	摂南大学 中塚華奈
		有機農産物の栽培方法と特徴 ～生産情報による有機食品の価値創造～	かみむら農園 上村慎二
4	12/8（火）	オーガニック食品とペルソナ ～エシカル消費がもたらすハッピーな暮らし～	京都府立大学 中村貴子
5	2021年 1/25（月）	海外オーガニック市場のトレンド ～World of Organic Agriculture 2020より～	摂南大学 谷口葉子
		オーガニック食品流通の仕組みと動向 ～販路選択の多様化と変化する小売現場～	(株)ビオ・マーケット 石田篤
6	2/22（月）	ビオラル靱店におけるオーガニック小売奮闘記 ～売れ筋・販促・価値共創の実際～	(株)ライフコーポレーション 竹下太
		オーガニック参入の経緯と展望 ～老舗食品メーカーの挑戦～	未定
7	3/29（月）	専門小売業におけるオーガニック食品の販売の 極意 ～春日水神市場の店舗運営と接客に学ぶ～	(株)厳選 春日水神市場 津國社長
		オーガニック食品流通のエピローグ	摂南大学 中塚華奈

※講座終了後、自己紹介や意見交換の時間を設けます（希望者のみ）

講師は国内の有機農業の知見がある研究者をはじめ事業家として活躍している専門家が担当します。各講義のあとはWebによる交流会を予定していますので講師の方々と親交を深めてください。

## 受講方法

- ・新型コロナウイルスの感染リスクを考慮してすべてオンラインでの受講となります。
- ・Teamsでの配信を予定しております。お手持ちのPC・スマホ・タブレットにて、Wi-Fiなどネット通信ができる環境をご用意ください。
- ・受講料は全7回分を一括してお支払いいただきます。1回のみの受講は受付できませんので、予めご了承ください。
- ・法人・団体の受講料は非会員:30,000円、会員:25,000円で各回3アカウントの受講が可能です。
- ・個人の受講料は非会員:10,000円、会員:8,000円です。
- ・1講義のみの参加も可能、その際の受講料は5,000円/1講義とします。
- ・1台の端末での視聴は1名様でお願いします。講座はリアルタイムでの開催ですが、申し込みされた方には後日オンデマンド配信を予定しています。

申込書に必要事項を  
記入しメールor FAX、  
受講料の振込

入金確認後「受講の案内」  
を送付します

講座開設 1週間前  
までに招待メール  
を発信いたします

### 《受講申込書》

事業者のためのオーガニックリテラシー講座（全7回 1回）を受講します。

事業者の種別	<input type="checkbox"/> 法人/団体      : <input type="checkbox"/> 個人
事業者名	
担当者名	携帯電話
住所	
電話/FAX	
メールアドレス	

◆FAXでのお申込み:      FAX: 06 - 6330 - 0735

◆メールでのお申込み      [organic.literacy.seminar@gmail.com](mailto:organic.literacy.seminar@gmail.com)