Organic Lifestyle EXPO

速報版

国内最大級のオーガニックライフスタイルBtoBtoC展示販売商談会

第10回 Organic Lifestyle EXPO 2025

ORGANIC LIFESTYLE EXPO

REAL ORGANIC・NATURAL®COSME

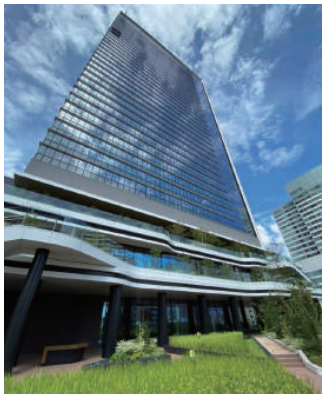
リアルオーガニック・ナチュラル®コスメゾーン

≪出展のご案内≫

https://ole.ofj.or.jp/

詳細お申し込みは公式ウェブサイトまで

［名　　称］ 第10回オーガニックライフスタイルEXPO EAST in 東京2025
［会　　期］ 2025年10月2日(木)3日(金)4日(土)10:00～17:00
［入 場 料］ 1,000円(税込)※紹介状持参／事前登録者無料
［会　　場］ 東京都立産業貿易センター 浜松町館 2F・3F・4F・5F(6,000㎡)
［来場目標］ 20,000人　業界関係者、自治体、一般、学生
［会場規模］ 一般出展ブース、自治体ブース、生産者ブース、海外ブース約250小間
［主　　催］ 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン(OFJ)
［共　　催］ 株式会社オルタナ、日本オーガニック会議
［後　　援］ 関係省庁、自治体他 申請中
［特別協賛］ 企業・団体募集中
［協　　賛］ 企業・団体募集中
［協　　力］ メディア協力募集中
［主催企画］ キッチンガーデン種の交換会、アニマルウェルフェアゾーン、新規就農者生産者支援コーナー、
オーガニックレストランビレッジ(フードコート)、ヴィーガン・プラントベース、ビオサケコーナー 他(予定／過去実績)
［共同企画］ リアルオーガニック・ナチュラルコスメゾーン、エシカルファッション雑貨コーナー(予定/過去実績)
［同時開催］ 第3回サステナブル★セレクションEXPO 、日本オーガニック会議他(予定/過去実績)
［事 務 局］ オーガニックフォーラムジャパン事務局


東京都産業貿易センター浜松町館

OFJ Organic Forum Japan
一般財団法人オーガニックフォーラムジャパン

開催に向けて

オーガニックライフスタイルEXPOはオーガニックをはじめ、ロハス・サステナブル・エシカル・フェアトレード・ダイバーシティ・ローカル他様々なコンセプトを持った企業団体生産者が一堂に会し、業界の発展を図るべく商談会としての場や意識の高い消費者が多く集いショッピングをはじめ、出展者と交流する場として定着しております。
10年を一つの節目として2016年からスタートしたオーガニックライフスタイルEXPO東京開催は、2025年に第10回目の開催を迎え、更に10年先に向かって新たに始まります。
2025年10月2日(木)～4日(土)の3日間、東京都立産業貿易センター浜松町館での開催に向けて、出展募集要項が整いましたのでご案内申し上げます。多種多様な基調講演や専門セミナーも併せて開催を計画しております。業界全体が一堂に介し「国内のオーガニックライフスタイルビジネスの推進、持続可能な開発目標の実現に向けて」を目標に「ローカル&オーガニック、オーガニックは地域づくり」をテーマに皆様のお役に立つオーガニックライフスタイルビジネスコンベンションの構築を目指したいと考えます。この機会に皆様のご協賛ご出展ご参加を心よりお待ち申し上げます。オーガニックライフスタイルEXPOをきっかけに、皆様が益々のご発展・ご飛躍されますことを心よりお祈り申し上げます。

一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

オーガニックライフスタイルEXPO出展カテゴリー

様々なライフスタイルジャンルでの統一感ある会場構成

■コンセプト／オーガニックを通じた豊かなライフスタイルの普及啓蒙

味（ajiwau）
有機JAS認証・有機農産物・自然栽培他
畜産物・海産物・加工食品・輸入食品・酒類
飲料他・サステナブルフード他

暮（kurasu）
ナチュラル住宅・建材・リフォーム
洗濯用品・寝具・アレルギー対策
代替エネルギー・クリンネス・脱プラスチック他

育（hagukumu）
有機農業・農業技術・家庭菜園・
ガーデニング・種苗・関連他
ベビー・キッズ・フードケア関連他
ペット・フード・飼育環境・関連他

Organic Ethical·LOHAS Fairtrade

活（ikasu）
都市計画・農村活性化＆里山保全
代替エネルギー・地産企消・自治体SDGs
グリーンツーリズム他

磨（migaku）
オーガニック・ナチュラル
ビューティーケア・
インナービューティー他

業界関係者ビジネスマッチング

Organic Forum Japan
Organic Lifestyle EXPO

一般消費者ショッピング新情報獲得

守（mamoru）
伝統・伝承・自然環境・農法・技術・
地域ブランド・災害対策他

癒（iyasu）
統合医療・メディカルアロマ
ホメオパシー・セルフケア・ウェルネス他

SDGs·CSR·Diversity·Local

纏（matou）
オーガニックコットン、雑貨
エシカルファッション・フェアトレード雑貨

学（manabu）
オーガニックビジネスを知るための
専門性の高いシンポジウムやセミナー
ワークショップ他

見（mitukeru）
外食店・セレクトショップ等店舗情報
産地情報様々な関連情報

特徴

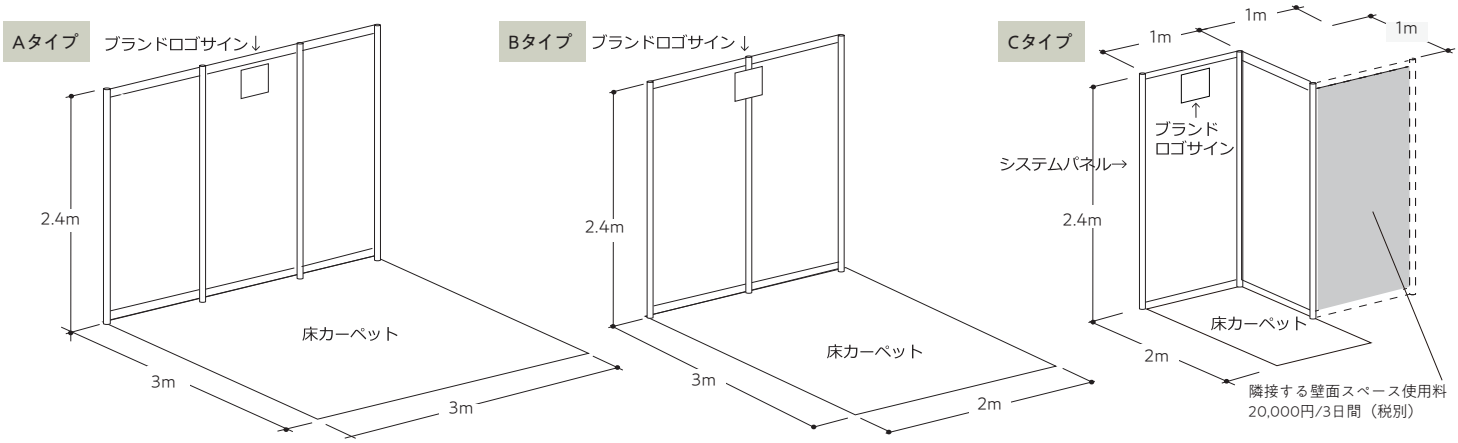
□ 意識の高い来場者へダイレクトに情報提供
貴社の取り組む商品・商材・環境/社会貢献活動他、意識の高い来場者へ直接アピールができます。

□ 来場者へ向けた販売ができます
貴社の商品やサービスを意識の高い来場者に直接販売できます。

□ 試飲試食サンプリング等専門性の高い市場調査の場
ブースでは貴社のサンプル品やアンケートなど広くマーケティングの場として活用できます。

□ ビジネスマッチングを軸に充実した商談の場を提供
各業界のバイヤー関係者との商談の場を構築、新規販路拡大等、業界のビジネスマッチングを推進して参ります。

出展小間仕様



※ゾーン統一カラーの壁面とカーペットの色については出展者説明会時に発表いたします。

Aタイプ 出展料金（税別）	Aタイプ（w3m×d3m×h2.4m）
	〈定価〉360,000円
	〈REAL ORGANIC NATURAL マーク取得ブランド〉340,000円

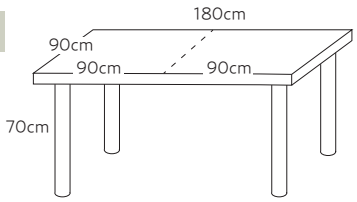
Bタイプ 出展料金（税別）	Bタイプ（w2m×d2m×h2.4m）
	〈定価〉270,000円
	〈REAL ORGANIC NATURAL マーク取得ブランド〉250,000円

Cタイプ 出展料金（税別）	Cタイプ（w1m×d2m×h2.4m）
	〈定価〉135,000円

※Cタイプは同時割引対象外

※REAL ORGANIC NATURALマークとは（一社）ナチュラルライフ＆ビューティーアソシエーションが推奨するリアルオーガニック・ナチュラルコスメブランドマークです。

チャレンジブース



チャレンジブース 出展料金（税別）	チャレンジブース（w90cm×d90cm×h70cm）
	〈定価〉65,000円

※出展条件：過去チャレンジブース出展者は申込できません

■小間料金に含まれるもの

- 出展小間スペース費
- 壁面システムパネル・社名サイン袖看板
- 基準時間内の会場使用料及び照明・空調費
- 共用施設の施工及び維持費
- 広報告知費
（招待券、チラシ、ポスター、会場マップ他、告知宣伝等）
- 公式サイトへの出展社基本情報掲載費
- 来場動員プロモーション費
- 主催事務局による企画、運営、安全管理、施設運営費用）
- 出展者マッチング基本運営費

■注意事項

注）会場の規定上、酒類のコップ等に注いでの販売は、出来ません。尚、未開封での酒類販売は可能です。
注）備品、コンセント、電気工事、給排水設備費、共同給排水設備使用料は有料オプションになります。
注）調理行為を行う場合は保健所の指導により、ブース内に調理加工場、給排水設備等の別途スペースが必要になります。
注）小間装飾は出展マニュアルに定められた装飾規定に従い、ブース装飾施工を行ってください。
注）共同出展として、１小間に対し複数エントリーは可能です。その際必ず幹事会社を明確にしてください。
注）３日間会場での販売は可能です。金銭管理は必ず出展者で責任をもって運営管理ください。
注）ブース内での盗難、事故等は保険を掛けるなど出展者の責任で運営管理を行ってください。

出展申込方法

出展ご希望の方は、ブースプランいずれかをお選びいただき、エントリーシートにご記入の上ご提出ください。また、参加ブランド資料とブランドチェックシートと共に締め切りまでに事務局までお申込みください。事務局では小松和子氏と共に出展審査を行います。

【提出資料】

1.参加ブランドが分かる資料（画像等）※必ず商品価格を記載してください。

2.ブランドプロフィール

※添付資料として取得認証が証明できるもの、成分表等の写しをお送りください。

3.企業プロフィール

※企業情報、担当者お名刺など情報がわかるもの。

4.エントリーシート

※リアルオーガニックナチュラルコスメゾーンのエントリーシートにご記入ください。
EXPO本体とお間違いの無いようにご注意ください。

出展者説明会・小間位置抽選会

展示会全体運営をスムーズに進めるために、出展者説明会を3月末に開催いたします（オンラインでの開催を予定）
・開催概要説明、レイアウトの発表、出展細則・提出書類、販促物
・コスメゾーンに関して小間位置抽選会を開催
ご欠席の場合は事務局が代理で対応させていただきます。開催部は追ってご連絡申し上げます。

出展申込締切

2025年5月31日（土）

※締切前に募集小間数に達する場合がございます。早目のお申し込みをお待ち申し上げます。

オーガニック／ナチュラル化粧品出展規定（オーガニックライフスタイル出展基準書抜粋）

当社製品は独立した第三者機関により認証されており、その認証書のコピーを同封します。
ブランドの製品の一部に第三者機関によって認証をされていないものが含む場合、それらの製品が下記の出展基準を満たさなければ、オーガニック化粧品のブランドとして認められず、出展が不可ですのでご注意ください。またブランドに認証、非認証製品が混在する場合はオーガニックライン・ナチュラルラインと明確に分けオーガニックラインのみを出展対象とします。

●非認証製品（ブランド）については、全成分を申告し、下記項目を確認します。
□製品には全成分を表示しています。
□当社製品は、社内であれ外部委託であれ動物実験は行っていません。
□当社では、コールドプレスかスチーム蒸留されるなど、化学的な抽出をされていない純粋の天然エッセンシャルオイルのみを使用しています。
□当社は、遺伝子組換えされた植物のエキスや原材料を一切使用しておりません。
□石油来の防腐剤は使用していません。ただし、フェノキシエタノール等の使用について、オーガニック認証機関の基準に準ずるものとする。
□シリコン、鉱物油（パラフィン、ワセリン、ミネラルオイル）、認証機関の定めるカルボマー等の合成科学ゲル化剤は使用しておりません。
□化粧品原料は自然由来の成分で構成されています。ただし、一部の石油由来等の使用について、オーガニック認証機関の基準に準ずるものとする。
□使われている植物原料はできるだけ有機や野生のものを使用しています。
□化粧品のナノ技術とナノ原料は使用していません。
□環境や人への有害な影響を排除するために、生分解可能な成分をできるだけ使用しています。
□人と環境に配慮する企業理念があり、フェアトレードや植林などサスティナブルな活動を行っています。
□容器や間接包材はリサイクル可能なものをできるだけ使用しています。
□製品の大量廃棄を減らし、持続可能な消費生産形態を確保いたします。

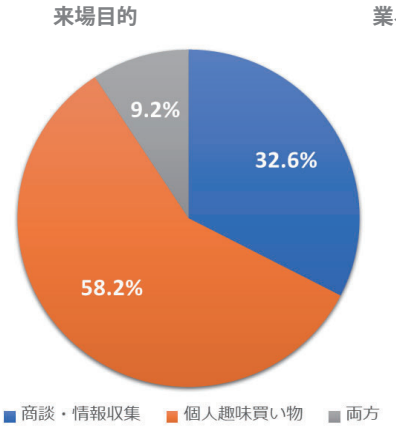
開催までのスケジュール

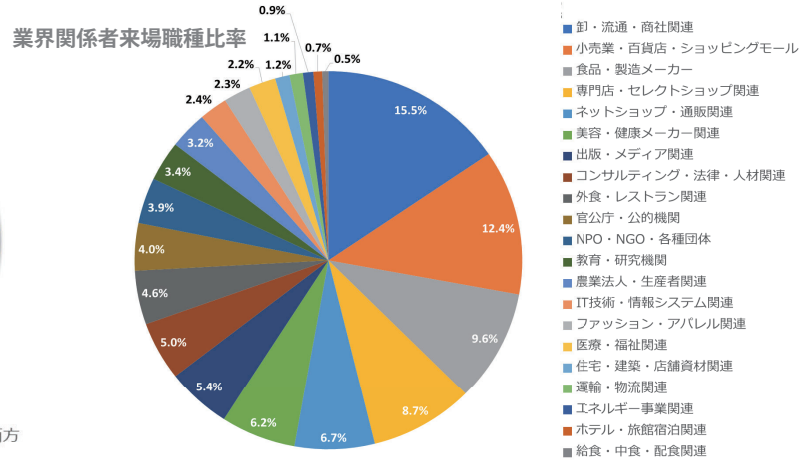
全体スケジュール

2025

- 同時出展申込受付 ★出展案内入手 ★出展基準書入手
- 1月 ★出展エントリー ★書類準備 ★出展検討
- 後援・特別協賛・協賛・協力 ※随時受付 京都・東京同時申込み 1月末締め切り
- ★出展審査・出展確定
- 5月 出展申込締切 2025年5月31日(土)
- 6月 6月末 出展料金支払い
- 7月 (オンライン開催) 出展者説明会予定
- 8月 9月 10月 搬入・準備日 2025年9月30日(火) 10月1日(水)
- 開催日 2025年10月2日(木) 3日(金) 4日(土) ※閉会後即日撤去となります

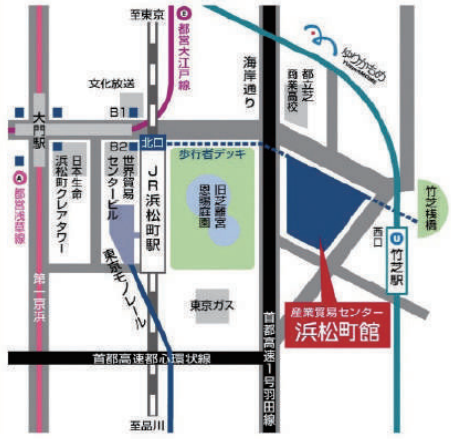
第8回開催来場実績(2023年9月開催実績17.582名/3日間)





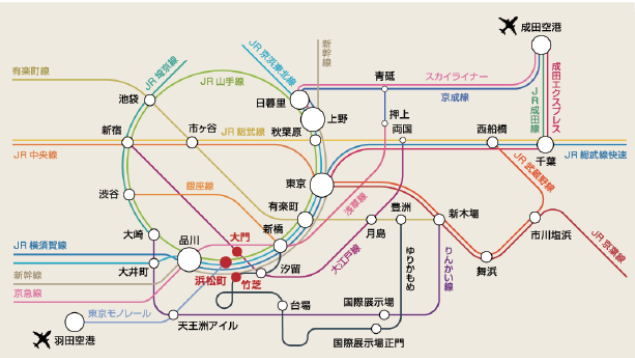
開催会場／東京都立産業貿易センター 浜松町館・アクセス

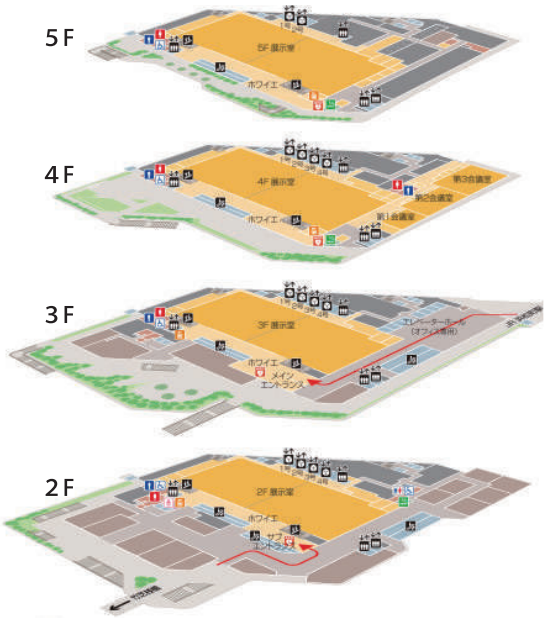
https://www2.sanbo.metro.tokyo.jp/hamamatsucho/



東京都立産業貿易センター浜松町館

所在地：東京都港区海岸1-7-1





JR	浜松町駅(北口)から約350m 徒歩5分 浜松町駅(北口)から竹芝通り方向に出て竹芝桟橋方面へ直進。
東京モノレール	浜松町駅(北口)から約350m 徒歩5分　モノレール改札口を出て隣接する 世界貿易センタービルの正面玄関口を出て、右(竹芝桟橋)方向から竹芝桟橋方面直進。
ゆりかもめ(新交通)	竹芝駅から約100m 徒歩2分 竹芝駅改札口を出て西口出口から浜松町駅方面へ直進
都営浅草線(地下鉄)	大門駅から約450m　徒歩7分　大門駅・浜松町方面改札からB2出口へ。 地上へ出てJR浜松町駅(北口)前から竹芝桟橋方面へ直進。
都営大江戸線(地下鉄)	大門駅から約450m　徒歩7分　大門駅・浜松町方面改札からB2出口へ。 地上へ出てJR浜松町駅(北口)前から竹芝桟橋方面へ直進。

お申込み・お問合せ先

オーガニックフォーラムジャパン事務局

所在地：104-0032 東京都中央区八丁堀 2－22－8 内外ビル７F

TEL：03-3523-0028　FAX：03-3523-0861　E-mail：info@ofj.or.jp

https://ole.ofj.or.jp/

詳細お申し込みは公式ウェブサイトまで

第10回 Organic Lifestyle EXPO in 東京 2025

リアルオーガニック・ナチュラル®コスメゾーン

一般社団法人 オーガニックフォーラムジャパン 御中

出展エントリー申込書

オーガニックライフスタイルEXPOでは独自の出展審査がございます。出展エントリー用紙受付後、「出展基準申請書」をご送付申し上げます。必要事項ご記入の上事務局にご提出ください。後日事務局より出展承諾書をご送付申し上げます。尚、当展示会主旨に即わない内容に関しては、主催者の判断によりお断りする場合がございます。

出展規約に従い下記の通り「第10回オーガニックライフスタイルEXPO」への出展エントリーを申し込みます。FAX:03-3523-0861

申込年月日	年　　月　　日		
フリガナ 出展者名 ※チラシに掲載する社名 (共同出展者名は、スラッシュ / でつないでご記入ください。)			
英文出展者名			
申込責任者	社名	部署・役職	フリガナ 氏名
	〒		
	TEL:	FAX:	
	E-MAIL:	HPURL:	
出展実務担当者 ※申込責任者と同様の場合記入不要	社名	部署・役職	フリガナ 氏名
	〒		
	TEL:	FAX:	
	E-MAIL:	HPURL:	
本社所在地	〒		
出展料金請求先 ※申出展実務担当者と異なる場合のみ記入	社名/団体名		
	〒		
	部署・役職	氏名	TEL:

出展申込欄 ※該当するものに☑をつけて金額をご記入ください。	出展料金	マーク取得ブランド	
□ ブースプランA (幅3m×奥行3m)	360,000円 (税別)	340,000円 (税別)	× 小間 = 円(税別)
□ ブースプランB (幅2m×奥行3m)	270,000円 (税別)	250,000円 (税別)	
□ ブースプランC (幅1m×奥行2m) □ 壁面スペース使用料	135,000円 (税別) 20,000円 (税別)	※割引対象外	
□ チャレンジブース (幅90cm×奥行90cm×高さ70cm)	65,000円 (税別)	※割引対象外	
※ブースプランCとチャレンジブースは割引対象外といたします。			

出展規定

※該当する部分に記入・チェックを入れてください。

当社製品は独立した第三者機関により認証されており、その認証書のコピーを同封します。当社製品(ブランド)は、
によって認証されています。また、ブランドの製品の一部に第三者機関によって認証をされていないものが含む場合、それらの製品が下記の出展基準を満たさなければ、オーガニック化粧品のブランドとして認められず、出展が不可ですのでご注意ください。また、ブランドに認証、非認証製品が混在する場合はオーガニックライン・ナチュラルラインと明確に分けオーガニックラインのみを出展対象とします。

●非認証製品(ブランド)については、全成分を申告し、下記項目を確認します。
□製品には全成分を表示しています。
□当社製品は、社内であれ外部委託であれ動物実験は行っていません。
□当社では、コールドプレスかスチーム蒸留されるなど、化学的な抽出をされていない純粋の天然エッセンシャルオイルのみを使用しています。
□当社は、遺伝子組換えされた植物のエキスや原材料を一切使用しておりません。
□石油来の防腐剤は使用していません。ただし、フェノキシエタノール等の使用について、オーガニック認証機関の基準に準ずるものとする。
□シリコン、鉱物油(パラフィン、ワセリン、ミネラルオイル)、認証期間の定めるカルボマー等の合成化学ゲル化剤は使用しておりません。
□化粧品原料は自然由来の成分で構成されています。ただし、一部の石油由来等の使用について、オーガニック認証期間の基準に準ずるものとする。
□使われている植物原料はできるだけ有機や野生のものを使用しています。
□化粧品のナノ技術とナノ原料は使用していません。
□環境や人への有害な影響を排除するために、生分解可能な成分をできるだけ使用しています。
□人と環境に配慮する企業理念があり、フェアトレードや植林などサスティナブルな活動を行っています。
□容器や間接包材はリサイクル可能なものをできるだけ使用しています。
□製品の大量廃棄を減らし、持続可能な消費生産形態を確保いたします。

出展内容(40文字以内)	
通信要望欄	

電気工事・レンタル備品・給排水設備設置などは有料です。
電気工事・レンタル備品等の設置は後日配布します申請書の提出をもって確定します。
試飲・試食を行う場合は保健所の指導により出展者の費用負担で、流しなどの設備が必要になる場合もございます。

必ず控えのコピーをおとりください。

《送付先》〒104-0032東京都中央区八丁堀2ー22ー8 内外ビル7F
オーガニックフォーラムジャパン事務局
TEL:03-3523-0028
FAX:03-3523-0861
E-mail:info@ofj.or.jp

Organic Forum Japan
オーガニックライフスタイルEXPO出展に関する規約

■規約の履行

出展者（共同出展者を含む、以下同）は、以下に述べる各規約および主催者から提示された「出展のご案内」（出展要項）および出展者を対象に行う「出展者説明会」にて配付する「出展細則」の各規定（以下に説明する【展示に関する規約】に一部記載されています）を遵守しなくてはなりません。これらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期（展示会の搬入期間・開催期間を含む）を問わず出展申し込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を命じ、または関連サービスの提供を中止することができます。その際、主催者の判断およびその根拠などは公表しません。また、出展者から事前に支払われた費用の返還には応じません。その他、出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展者および関係者の損害も補償いたしません。

■出展資格

❶出展者は主催者が定める展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体などに限定します。また、主催者は出展基準に従い、法人・団体、製品・サービスなどが出展に適するか否かを決定する権利を持ちます。下記事例などに該当すると判断した場合には申込受付の保留または出展をお断りする場合があります。また、その際、判断基準、根拠などは公表いたしません。

【申込受付の保留または出展をお断りする事例】

・申込書の記載事項に不備や虚偽の申請などがあった場合
・出展内容が本展の趣旨にそぐわないと判断される場合
・出展者が第三者の権利（知的財産権、肖像権など）やプライバシーを侵害していると判断される場合
・来場者や他の出展者などから苦情が予想される場合
・出展者が自ら法的整理手続きの申し立てをし、あるいは、申し立てを受けている場合

❷出展申し込みを正式に受理した後（展示会の搬入期間・開催期間を含む）でも、出展者が「出展に関する規約」などに違反したと主催者が判断した場合、主催者は出展を取り消す権利を持ちます。その場合、出展者から事前に支払われた費用の返還には応じず、出展取り消しによって生じた出展者およびその関係者の損害も補償しません。また出展者は出展の取り消しによって主催者またはその関係者に生じた損害を賠償するものといたします。

❸主催者は、疫病などでWHO（世界保健機関）の伝播地域に指定された国・地域からの出展を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外においても主催者の判断で関連書類の提出を求める場合がございます。

■出展申し込みおよび出展小間料の支払い

❶出展申込書は主催者が定める方法でご提出ください。出展申込書を主催者が受領し、「出展申込受理」通知を発送（電子メールもしくは郵送による）した時点をもって、正式な出展申込受理とします。なお、出展申込書および出展に関する規約、その他すべての提出書類はコピーなどをとり、お手元に保管してください。

❷主催者が出展申込を受理した後、出展小間料をご請求します。出展者は出展小間料請求書の発行日から1ヵ月以内に指定の銀行口座へお振り込みください。主催者が定める期日までに出展小間料のお振り込みがない場合、主催者は申し込みを取り消す権利を持ちます。

■出展キャンセル

❶出展申込受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が定める方法で主催者に届け出たうえ、規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。

❷キャンセル料

○出展申込受理書発送日から **2025年6月30日（月）まで**／請求金額の30%
○ **2025年7月1日（火）** 以降、会期終了まで／請求金額の全額
○同時出展で片方キャンセルの場合はキャンセルする展示会の上記規定による金額+出展する展示会の通常料金との差額となります。

❸キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途、損害賠償を請求することがあります。

■展示スペースの割り当て

❶展示スペースは、主催者が定める小間の配置、形状に基づき、決定します。出展者は、その結果に従うものとします。

❷出展者は、主催者が定めた展示スペースを、いかなる理由があってもその全部または一部を、第三者との間で交換・譲渡・貸与などすることはできません。

❸主催者は、会場ならびに所轄の警察署、消防署、保健所などによる指導・命令や出展申込キャンセルなどがあった場合、小間配置の全体レイアウトを変更することができます。出展者は主催者から提出を求められた書類を指定期日までに届け出なければなりません。期日に遅れた場合、出展申込事項を履行するか否かを決定する権利を主催者は持ちます。

■展示に関する規約

❶出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどが出展対象となります。

❷出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、速やかに書面にて主催者に連絡し、許可を得なければなりません。

❸装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、主催者の提供する「出展細則・提出書類」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。

❹出展者は、通路など自社小間内以外の場所で、展示、宣伝、営業行為などを行うことはできません。また、近隣の展示を妨害してはいけません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。

❺出展者は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演など他の出展者や来場者の迷惑となる行為を行ってはいけません。実演などが他の出展者や来場者などに多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができます。なお、装飾物・演出としての裸火、煙・スモークマシン、ネオン管などの使用はできません。

❻出展者は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。

❼展示会会期中および会期後に来場者・出展者などに対し迷惑のかかる行為（強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など）があったと主催者が判断した場合、出展中止または次回以降の出展申込拒否などの申し入れを行う権利を主催者は持ちます。また、出展者はこれに従うものとします。

❽展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における、現金の授受を伴う物品やサービスの提供（即売行為）・商談・契約内容などに関して主催者は一切その責を負いません。

❾出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合は、未成年者や車での来場者には提供してはいけません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことによって、未成年者の飲酒や車での来場者が飲酒運転などの事件・事故を起こした場合、主催者は一切その責を負いません。出展者は主催者に届け出た後、自社ブースおよび出展者が特定されない全景のみ撮影することができます。

■損害責任

❶主催者はいかなる理由においても、出展者およびその従業員・関係者（委託先を含むが、それに限らない）が展示スペース、印刷物および関連ウェブサイトを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責を負いません。

❷出展者はその従業員・関係者・代理店の故意・不注意の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、ただちに賠償するものとします。

❸出展された製品・サービスについて出展者と第三者との間に紛争が起きた場合は、主催者は一切その責を負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決、処理し主催者には一切迷惑をかけないものとします。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合は、補填しなければならないものとします。

❹主催者は、天災、疫病、その他不可抗力の原因による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

❺主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

❻主催者は、ガイドブックや告知宣伝物の誤植などによって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

■個人情報の取り扱いについて

❶出展者は、展示などを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をお願いします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での活用をお願いします。特に第三者に提供を行う場合は、必ず「個人情報」の情報主体から「同意」をとってください。

❷出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理・運営をお願いします。

❸出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」の情報主体から、「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応をとってください。

❹出展者が展示などを通じて取得・管理・運営する「個人情報」の情報主体または情報主体と主張する者との間で紛争などが生じた場合は、両者で協議して当該紛争の解決にあたってください。かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。

2024年10月募集開始現在