

国内最大級のオーガニックライフスタイルBtoBtoC展示販売商談会

第8回 Organic Lifestyle EXPO 2023

ORGANIC LIFESTYLE EXPO

《出展のご案内》

<https://ole.ofj.or.jp/>

詳細お申し込みは公式ウェブサイトまで

見て、学んで、美味しくて、お買い物ができる！

第8回 オーガニック ライフスタイル EXPO 2023



SDGs Lifestyle Forum

第4回 SDGsライフスタイルフォーラム 2023

オーガニック3.0を推進する～持続可能な開発目標 SDGsの実現に向けて

2023年 **9月14日(木)** **15日(金)** **16日(土)** 10:00～17:00

東京都立産業貿易センター 〈浜松町館2～5F〉

入場料：1,000円 ※招待状持参、事前入場登録で入場無料

主催：一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン (OFJ)

集いつながらり、交流し、

さらなるオーガニックワールドの創造を



OFJ Organic Forum Japan

一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

開催に向けて

10年を一つの節目とし、スタートしたオーガニックライフスタイルEXPOは2023年9月に第8回目の開催に向けて出展者募集を開始いたします。これもひとえに出展者の皆様をはじめ、ご後援ご協賛ご協力、関係者の皆様のお力添えがあってこそ、繋ぐことが出来た事と心より感謝申し上げます。

1971年、日本に“有機農業”という言葉が生まれ、有機農業運動が始まって50年が経過しました。そして次の50年が始まった2022年、国は「みどりの食料システム法」を成立させ、有機農業比率25%、面積100万haの実現を宣言しました。これまでとは明らかに違う時代が始まります。同時に気候危機によって維持継続が困難になりつつある日本の農業など、環境危機問題に対しても更に真剣に向き合わなければなりません。

オーガニックライフスタイルEXPOの役割は更に責任ある重要な位置にあり、様々な業界全体が一堂に介し「国内のオーガニックライフスタイルビジネスの推進、持続可能な開発目標の実現に向けて」をテーマに、国内を代表するオーガニックライフスタイルコンベンションを更に精度を上げ構築いたします。

いよいよオーガニックスタンダードの時代到来です。皆様のビジネスの拡大、告知啓蒙、最新情報の発信、業界最大の様々なコミュニケーションの場として、是非ご出展をご検討ください。

第8回オーガニックライフスタイルEXPO開催概要

【名 称】	第8回 OrganicForumJAPAN～オーガニックライフスタイルEXPO 2023
【テ ー マ】	オーガニック3.0を推進する～持続可能な開発目標SDGsの実現に向けて
【会 期】	2023年9月14日(木) 15日(金) 16日(土) 10:00～17:00
【入 場 料】	1,000円(税込) ※紹介状持参／事前登録者無料
【会 場】	東京都立産業貿易センター 浜松町館 2F・3F・4F・5F (6,000㎡)
【来場目標】	30,000人 業界関係者、自治体、一般、学生
【会場規模】	一般出展ブース、自治体ブース、生産者ブース、海外ブース約250小間
【主 催】	一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン (OFJ)
【共 催】	株式会社オルタナ
【後 援】	関係省庁、自治体他 申請中
【特別協賛】	企業・団体募集中
【協 賛】	企業・団体募集中
【協 力】	メディア協力募集中
【主催企画】	キッチンガーデン種の交換会、アニマルウェルフェアゾーン、新規就農者生産者支援コーナー、オーガニックレストランビレッジ(フードコート)他(予定/過去実績)
【共同企画】	リアルオーガニック・ナチュラルコスメゾーン、THE MARKET、プレミアム・フードショー2023秋(予定/過去実績)
【同時開催】	SDGsライフスタイルフォーラム、日本オーガニック会議他(予定/過去実績)
【事務局】	オーガニックフォーラムジャパン事務局



東京都産業貿易センター浜松町館

オーガニックライフスタイルEXPO出展カテゴリー

様々なライフスタイルジャンルでの統一感ある会場構成

■コンセプト/オーガニックを通じた豊かなライフスタイルの普及啓蒙

有機JAS認証・有機農産物・自然栽培他
畜産物・海産物・加工食品・輸入食品・酒類
飲料他・サステナブルフード他



ナチュラル住宅・建材・リフォーム
洗濯用品・寝具・アレルギー対策
代替エネルギー・クリンネス・脱プラスチック他



有機農業・農業技術・家庭菜園・
ガーデニング・種苗・関連他
ベビー・キッズ・フードケア関連他
ペット・フード・飼育環境・関連他



Organic
Ethical・LOHAS
Fairtrade

都市計画・農村活性化&里山保全
代替エネルギー・地産企消・自治体SDGs
グリーンツーリズム他



オーガニック・ナチュラル
ビューティーケア・
インナービューティー他



業界関係者
ビジネス
マッチング



一般消費者
ショッピング
新情報獲得



伝統・伝承・自然環境・農法・技術・
地域ブランド・災害対策他

統合医療・メディカルアロマ
ホメオパシー・セルフケア・ウェルネス他



SDGs・CSR・
Diversity・Local

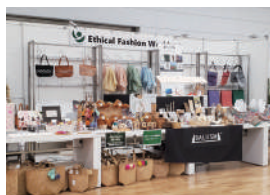
オーガニックコットン、雑貨
エシカルファッション・フェアトレード雑貨



オーガニックビジネスを知るための
専門性の高いシンポジウムやセミナー
ワークショップ他



外食店・セレクトショップ等店舗情報
産地情報様々な関連情報



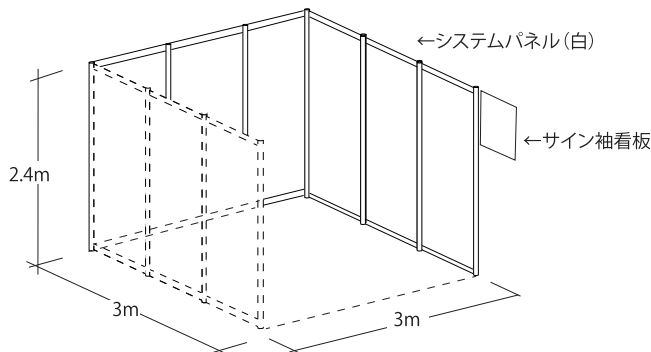
特徴

- 意識の高い来場者へダイレクトに情報提供
貴社の取り組む商品・商材・環境/社会貢献活動他、意識の高い来場者へ直接アピールができます。
- 来場者へ向けた販売ができます
貴社の商品やサービスを意識の高い来場者に直接販売できます。
- 試飲試食サンプリング等専門性の高い市場調査の場
ブースでは貴社のサンプル品やアンケートなど広くマーケティングの場として活用できます。
- ビジネスマッチングを軸に充実した商談の場を提供
各業界のバイヤー関係者との商談の場を構築、新規販路拡大等、業界のビジネスマッチングを推進して参ります。



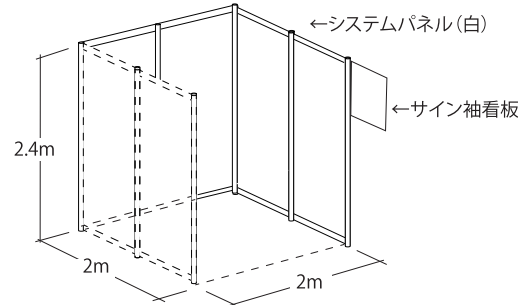
出展小間仕様

■一般出展ブース 350,000円(税別)/1小間



一般小間	一般小間(ブースサイズ:幅3m×奥行3m=9㎡)	
出展料金(税別)	350,000円	早期割引 320,000円

■ミニ出展ブース 280,000円(税別)/1小間



ミニ小間	ミニ小間(ブースサイズ:幅2m×奥行2m=4㎡)	
出展料金(税別)	280,000円	早期割引 250,000円

(注) 早期お申込期限2023年1月31日まで、お振込期限2023年2月末日までとさせていただきます。

■小間料金に含まれるもの

- ・出展小間スペース費
- ・壁面システムパネル・社名サイン袖看板
- ・基準時間内の会場使用料及び照明・空調費
- ・共用施設の施工及び維持費
- ・広報告知費(招待券、チラシ、ポスター、会場マップ他、告知宣伝等)
- ・公式サイトへの出展社基本情報掲載費
- ・来場動員プロモーション費
- ・主催事務局による企画、運営、安全管理、施設運営費用)
- ・出展者マッチング基本運営費
- ・新型コロナ対策に向けた運営費

■注意事項

- 注) 会場の規定上、酒類のコップ等に注いでの販売は、出来ません。尚、未開封での酒類販売は可能です。
- 注) 備品、コンセント、電気工事、給排水設備費、共同給排水設備使用料は有料オプションになります。
- 注) 調理行為を行う場合は保健所の指導により、ブース内に調理加工場、給排水設備等の別途スペースが必要になります。
- 注) 小間装飾は出展マニュアルに定められた装飾規定に従い、ブース装飾施工を行ってください。
- 注) 共同出展として、1小間に対し複数エントリーは可能です。その際必ず幹事会社を明確にしてください。
- 注) 3日間会場での販売は可能です。金銭管理は必ず出展者で責任をもって運営管理ください。
- 注) ブース内での盗難、事故等は保険を掛けるなど出展者の責任で運営管理を行ってください。
- 注) 各ブース内での新型コロナ感染対策は出展者の責任をもってご対応ご協力ください。



出展規定・出展申込方法

オーガニックライフスタイルEXPOでは、独自の出展審査がございます。
別紙出展基準、出展エントリー用紙の裏面にある規約を必ずご確認ください。
出展基準書・エントリー用紙に必要事項ご記入の上、事務局へご提出ください。
出展基準書・エントリー用紙受付後、受領後、事務局にて審査の上、
出展承諾確認いたします。

出展申込締切

~~2023年5月12日(金)~~
2023年6月15日(木)まで延長

※締切前に募集小間数に達する場合がございます。
早目のお申し込みをお待ち申し上げます。

開催までのスケジュール

全体スケジュール

2023

1月←早期割引期間→2月 後援・特別協賛・協賛・協力 ※随時受付

★出展案内入手
★出展基準書入手

★出展エントリー
★書類準備
★出展検討

2月末早期出展料金支払い

★出展審査・出展確定

出展申込締切
2023年5月12日(金)

6月末出展料金支払い

(オンライン開催)
出展者説明会予定

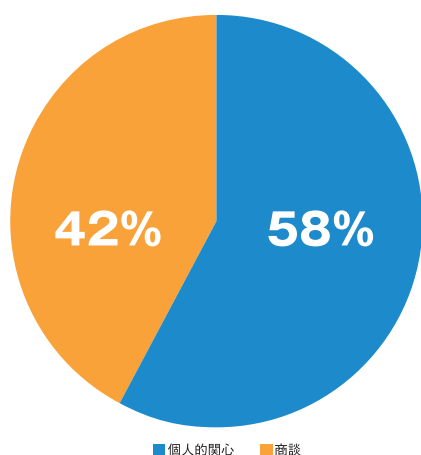
搬入・準備日
2023年9月12日(火) 13日(水)

開催日
2023年9月14日(木) 15日(金) 16日(土)

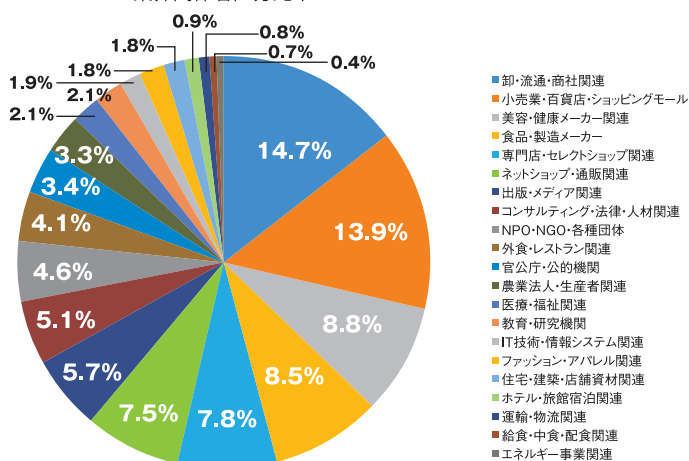
※閉会後即日撤去となります

第7回開催来場実績 (2022年9月開催実績14,011名/3日間来場者比率)

来場目的



業界関係者区分比率

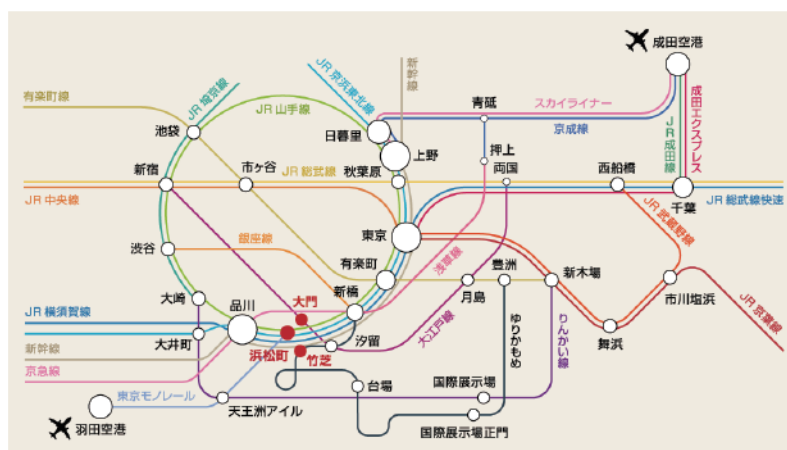
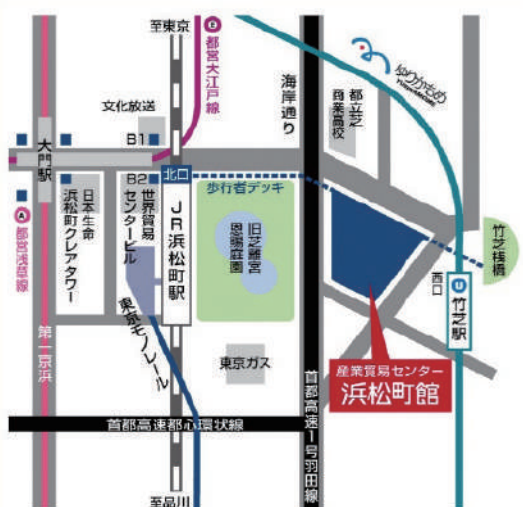


開催会場／東京都立産業貿易センター 浜松町館・アクセス

<https://www2.sanbo.metro.tokyo.jp/hamamatsucho/>

東京都立産業貿易センター浜松町館

所在地: 東京都港区海岸1-7-1



JR	浜松町駅(北口)から約350m 徒歩5分 浜松町駅(北口)から竹芝通り方向に出て竹芝橋方面へ直進。
東京モノレール	浜松町駅(北口)から約350m 徒歩5分 モノレール改札口を出て隣接する世界貿易センタービルの正面玄関口を出て右(竹芝橋)方向から竹芝橋方面へ直進。
ゆりかもめ (新交通)	竹芝駅から約100m 徒歩2分 竹芝駅改札口を出て西口出口から浜松町方面へ直進。
都営浅草線 (地下鉄)	大門駅から約450m 徒歩7分 大門駅・浜松町方面改札からB2出口へ。地上へ出てJR浜松町駅(北口)前から竹芝橋方面へ直進。
都営大江戸線 (地下鉄)	大門駅から約450m 徒歩7分 大門駅・浜松町方面改札からB2出口へ。地上へ出てJR浜松町駅(北口)前から竹芝橋方面へ直進。

5F



4F



3F



2F



お申込み・
お問合せ先

オーガニックフォーラムジャパン事務局

所在地: 104-0032 東京都中央区八丁堀 2-22-8 内外ビル 7F
TEL: 03-3523-0028 FAX: 03-3523-0861 E-mail: info@ofj.or.jp

<https://ole.ofj.or.jp/>

詳細お申し込みは公式ウェブサイトまで

第8回Organic Lifestyle EXPO 2023

一般社団法人 オーガニックフォーラムジャパン 御中

出展エントリー申込書

オーガニックライフスタイルEXPOでは独自の出展審査がございます。出展エントリー用紙受付後、「出展基準申請書」をご送付申し上げます。必要事項ご記入の上事務局にご提出ください。後日事務局より出展承諾書をご送付申し上げます。尚、当展示会主旨に即わない内容に関しては、主催者の判断によりお断りする場合がございます。

出展規約に従い下記の通り「第8回オーガニックライフスタイルEXPO」への出展エントリーを申し込みます。FAX:03-3523-0861

申込年月日	年 月 日						
フリガナ							
出展者名 ※チラシに掲載する社名 (共同出展者名は、スラッシュ / でつないでご記入ください。)							
英文出展者名							
申込責任者	社名	部署・役職	フリガナ氏名				
	〒						
	TEL:		FAX:				
	E-MAIL:		HPURL:				
出展実務担当者 ※申込責任者と 同様の場合記入不要	社名	部署・役職	フリガナ氏名				
	〒						
	TEL:		FAX:				
	E-MAIL:		HPURL:				
本社所在地	〒						
出展料金請求先 ※申出展実務担当者 と異なる場合のみ記入	社名/団体名						
	〒						
	部署・役職	氏名	TEL:				
出展申込欄 ※該当するものに☑をつけて 金額をご記入ください。	☐ 一般出展ブース 350,000円 (税別) (ブースサイズ: 幅3m×奥行3m=9㎡)		× 小間 = 円(税別)				
	☐ ミニ出展ブース 280,000円 (税別) (ブースサイズ: 幅2m×奥行2m=4㎡) (※) お振込期限2023年6月末日まで						
	追加オプション ☐ 角小間希望 50,000円 (税別) (※) 数量限定につきご希望に添えない場合がございます。						
出展ゾーン ※出展希望ゾーンに該当 するものに☑をつけてください。	☐ 味/有機JAS認証・有機農産物・自然栽培農産物・加工食品・輸入食品						
	☐ 育/農園・家庭菜園・ガーデニング/ベビー・キッズ/ペット・飼育関連他						
	☐ 纏/オーガニックコットン・エシカルファッション・アパレル・フェアトレード雑貨						
	☐ 磨/オーガニック・ナチュラルビューティーケア・インナービューティーケア他						
	☐ 癒/代替医療・メディカルアロマテラピー・セルフケア・ウェルネス他						
	☐ 暮/ナチュラル住宅・建材・リフォーム・掃除・洗濯用品・寝具・省エネ・アレルギー対策・クリンネス他						
	☐ 守/伝統・伝承・自然・生活・技術他						
	☐ 活/都市計画・農村活性化&里山保全・代替エネルギー・地産企消・グリーンツーリズム他						
	☐ 学/オーガニック&ナチュラルを知るための講座団体紹介						
	☐ 見/飲食店・店舗情報や様々な関連情報公開						
	☐ SDGs /自治体、企業、団体のSDGsへの取り組み紹介(製造・加工品・化粧品等は要審査あり)						
出展内容(40文字以内)							
電気工事予定	あり・なし	給排水工事予定	あり・なし	試飲・試食・調理予定	あり・なし	展示品販売予定	あり・なし
電気・給排水工事ならびにその使用料は有料です。試飲・試食を行う場合は、保健所の指導により出展者の費用負担で、流し等の設備が必要です。							
通信要望欄							

必ず控えのコピーをおとりください。

《送付先》〒104-0032東京都中央区八丁堀2-22-8 内外ビル7F
オーガニックフォーラムジャパン事務局

TEL:03-3523-0028
FAX:03-3523-0861

E-mail:info@ofj.or.jp

Organic Forum Japan オーガニックライフスタイルEXPO出展に関する規約

■規約の履行

出展者（共同出展者を含む、以下同）は、以下に述べる各規約および主催者から提示された「出展のご案内」（出展要項）および出展者を対象に行う「出展者説明会」にて配付する「出展細則」の各規定（以下に説明する【展示に関する規約】に一部記載されています）を遵守しなくてはなりません。これらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期（展示会の搬入期間・開催期間を含む）を問わず出展申し込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を命じ、または関連サービスの提供を中止することができます。その際、主催者の判断およびその根拠などは公表しません。また、出展者から事前に支払われた費用の返還には応じません。その他、出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展者および関係者の損害も補償いたしません。

■出展資格

① 出展者は主催者が定める展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体などに限定します。また、主催者は出展基準に従い、法人・団体、製品・サービスなどが出展に適するか否かを決定する権利を持ちます。下記事例などに該当すると判断した場合には申込受付の保留または出展をお断りする場合があります。また、その際、判断基準、根拠などは公表いたしません。

【申込受付の保留または出展をお断りする事例】

- ・申込書の記載事項に不備や虚偽の申請などがあった場合
- ・出展内容が本展の趣旨にそぐわないと判断される場合
- ・出展者が第三者の権利（知的財産権、肖像権など）やプライバシーを侵害していると判断される場合
- ・来場者や他の出展者などから苦情が予想される場合
- ・出展者が自ら法的整理手続きの申し立てをし、あるいは、申し立てを受けている場合

② 出展申し込みを正式に受理した後（展示会の搬入期間・開催期間を含む）でも、出展者が「出展に関する規約」などに違反したと主催者が判断した場合、主催者は出展を取り消す権利を持ちます。その場合、出展者から事前に支払われた費用の返還には応じず、出展取り消しによって生じた出展者およびその関係者の損害も補償しません。また出展者は出展の取り消しによって主催者またはその関係者に生じた損害を賠償するものいたします。

③ 主催者は、疫病などでWHO（世界保健機関）の伝播地域に指定された国・地域からの出展を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外においても主催者の判断で関連書類の提出を求める場合がございます。

■出展申し込みおよび出展小間料の支払い

① 出展申込書は主催者が定める方法でご提出ください。出展申込書を主催者が受領し、「出展申込受理」通知を発送（電子メールもしくは郵送による）した時点をもって、正式な出展申込受理とします。なお、出展申込書および出展に関する規約、その他すべての提出書類はコピーなどをとり、お手元に保管してください。

② 主催者が出展申込を受理した後、出展小間料をご請求します。出展者は出展小間料請求書の発行日から1ヵ月以内に指定の銀行口座へお振り込みください。主催者が定める期日までに出展小間料のお振り込みがない場合、主催者は申し込みを取り消す権利を持ちます。

■出展キャンセル

① 出展申込受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が定める方法で主催者に届け出たうえ、規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。

② キャンセル料

- 出展申込受理書発送日から **2023年6月30日（金）まで**／請求金額の30%
- **2023年7月1日（土）以降**、会期終了まで／請求金額の全額

③ キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途、損害賠償を請求することがあります。

■展示スペースの割り当て

① 展示スペースは、主催者が定める小間の配置、形状に基づき、決定します。出展者は、その結果に従うものとします。

② 出展者は、主催者が定めた展示スペースを、いかなる理由があってもその全部または一部を、第三者との間で交換・譲渡・貸与などすることはできません。

③ 主催者は、会場ならびに所轄の警察署、消防署、保健所などによる指導・命令や出展申込キャンセルなどがあった場合、小間配置の全体レイアウトを変更することができます。出展者は主催者から提出を求められた書類を指定期日までに届け出なければなりません。期日に遅れた場合、出展申込事項を履行するか否かを決定する権利を主催者は持ちます。

■展示に関する規約

- ① 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどが出展対象となります。
- ② 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、速やかに書面にて主催者に連絡し、許可を得なければなりません。
- ③ 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、主催者の提供する「出展細則・提出書類」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。
- ④ 出展者は、通路など自社小間内以外の場所で、展示、宣伝、営業行為などを行うことはできません。また、近隣の展示を妨害してはいけません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。
- ⑤ 出展者は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演など他の出展者や来場者の迷惑となる行為を行ってはいけません。実演などが他の出展者や来場者などに多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができます。なお、装飾物・演出としての裸火、煙・スモークマシン、ネオン管などの使用はできません。
- ⑥ 出展者は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。
- ⑦ 展示会会期中および会期後に来場者・出展者などに対し迷惑のかかる行為（強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など）があったと主催者が判断した場合、出展中止または次回以降の出展申込拒否などの申し入れを行う権利を主催者は持ちます。また、出展者はこれに従うものとします。
- ⑧ 展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における、現金の授受を伴う物品やサービスの提供（即売行為）・商談・契約内容などに関して主催者は一切その責を負いません。
- ⑨ 出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合は、未成年者や車での来場者には提供してはいけません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことによって、未成年者の飲酒や車での来場者が飲酒運転などの事件・事故を起こした場合、主催者は一切その責を負いません。出展者は主催者に届け出た後、自社ブースおよび出展者が特定されない全景のみ撮影することができます。

■損害責任

- ① 主催者はいかなる理由においても、出展者およびその従業員・関係者（委託先を含むが、それに限らない）が展示スペース、印刷物および関連ウェブサイトを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責を負いません。
- ② 出展者はその従業員・関係者・代理店の故意・不注意の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、ただちに賠償するものとします。
- ③ 出展された製品・サービスについて出展者と第三者との間に紛争が起きた場合は、主催者は一切その責を負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決、処理し主催者には一切迷惑をかけないものとします。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合は、補填しなければならないものとします。
- ④ 主催者は、天災、疫病、その他不可抗力の原因による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。
- ⑤ 主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。
- ⑥ 主催者は、ガイドブックや告知宣伝物の誤植などによって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

■個人情報の取り扱いについて

- ① 出展者は、展示などを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をお願いします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での活用をお願いします。特に第三者に提供を行う場合は、必ず「個人情報の」情報主体から「同意」をとってください。
- ② 出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理・運営をお願いします。
- ③ 出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報の」情報主体から、「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応をとってください。
- ④ 出展者が展示などを通じて取得・管理・運営する「個人情報」の情報主体または情報主体と主張する者との間で紛争などが生じた場合は、両方で協議して当該紛争の解決にあたってください。かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。