

第8回Organic Forum JAPAN
Organic Lifestyle EXPO 2023
オーガニックライフスタイルEXPO
第1回SUSTAINABLE★SELECTION EXPO2023
報告書



2023.9.14 - 9.16
東京都立産業貿易センター 浜松町館
<https://ole.ofj.or.jp/>

一般社団法人 オーガニックフォーラムジャパン

拝啓、深秋の候、貴社ますますご発展のこととお慶び申し上げます。

第8回オーガニックライフスタイルEXPO2023への出展者の皆様、ご来場いただきました皆様、セミナー関連でご登壇いただきました講師の皆様、ご協賛ご協力いただきました皆様、今年も大変お世話になりました。

今年も沢山の方々のお力添えを頂いて大盛況で終了する事ができました。更に来年2024年につなぐことが出来たことを心より感謝申し上げます。

今年はコロナ感染も明け、出展の皆様に勢いを感じました。また有機農業業界としても、みどり法案がスタートし、オーガニックビレッジ宣言をした自治体の勢いも合わせて感じた年でもありました。

更に、今年からサステナブルセレクションEXPOが新設し、様々なサステナブルに取り組んだ企業の出展展示も合わせて、内容の充実した開催であったと感じております。あわせて日本オーガニック会議と共催と言う形で第2回日本オーガニックカンファレンスを開催出来たことは更に実績として大きな前進に繋がったと思います。

来年2024年は6月に初の関西開催とし、京都でスタートします。また、東京でのオーガニックライフスタイルEXPOは10月開催とし9回目を迎えます。更にオーガニックライフスタイルビジネスとサステナブルビジネスの拡大推進に向けて、今回の反省も踏まえ、更に精度上げ構築して参りたいと思います。皆様のビジネスの発展と日本のオーガニック、サステナブルの意識拡大の推進に全力で取り組んで参ります。

今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。

敬具

2023年11月吉日

一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

来場実績

第8回オーガニックライフスタイルEXPO

■ 来場者数

2023年9月14日（木） 晴れ	6,369名
9月15日（金） 曇り／雨	5,390名
9月16日（土） 曇り	5,823名
合計	17,582名

■ 出展者数

第8回オーガニックライフスタイルEXPO
203社、団体、生産者 190小間

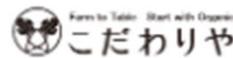
第1回サステナブル★セレクションEXPO
17団体、17小間 33社、33展示

【展示会概要】

- 名 称** 第8回 Organic Forum JAPAN～オーガニックライフスタイルEXPO
- テ ー マ** オーガニック3.0を推進する～持続可能な開発目標SDG s の実現に向けて
- 会 期** 2023年9月14日・15日・16日／3日間開催 10:00～17:00
 入場料1,000円（税込）※紹介状持参／事前登録者無料
- 会 場** 東京都立産業貿易センター 浜松町館 2F・3F・4F・5F（6,000㎡）
<https://www.sanbo.metro.tokyo.lg.jp/hamamatsucho/access/>
- 主 催** 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン（OFJ）
- 共 催** 株式会社オルタナ 
- 後 援** 農林水産省 環境省 島根県 港区（東京都） 木更津市（千葉県） 亀岡市（京都府）
 デンマーク王国大使館、ジョージア大使館
- 特別協賛** 市民エネルギーちば株式会社、株式会社TERRA、株式会社風水プロジェクト、
 株式会社こだわりや、株式会社ヤギ、一般財団法人 PBPCOTTON、
 株式会社きじま、一般社団法人 ナチュラルライフ&ビューティーアソシエーション、
 オイシックス・ラ・大地株式会社



Oisix ra daichi



=YAGI=



【協 賛】

株式会社アファス認証センター、NPO法人 日本オーガニックコットン流通機構、
 一般社団法人SEEDS OF LIFE institute、一般社団法人 次代の農と食をつくる会、
 正食協会、水産養殖管理協議会（ASCジャパン）、
 一般社団法人 ソーシャルプロダクツ普及推進協会、
 一般社団法人 日本オーガニック検査員協会、一般社団法人 日本有機農産物協会、
 NPO法人 日本オーガニックコットン協会、日本有機農業研究会、
 NPO法人 日本オーガニック&ナチュラルフーズ協会（JONA）、
 NPO法人 有機農業参入促進協議会、学校法人 恵泉女学園大学、
 有機農業の日委員会、有限会社リーファース、特定非営利法人 アイフォーム・ジャパン

【協 力】

高橋メアリージュン ファッションモデル・女優・オーガニックライフスタイルアンバサダー、
GON/グローバルオーガニックネットワーク、キラジェンヌ株式会社、
季刊うかたま/一般社団法人農山漁村文化協会（農文協）、
クリーンビューティーアカデミー・Eco Beaute/一般社団法人 日本サステナブル化粧品振興機構、
キチラブ・Kitchen Love the Earth/一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン、
むすび/正食協会、オーガニック生活便/アイシス、ORGANIC PRESS

【各種企画】

kitchengarden/家庭菜園ゾーン/エシカルファッション・雑貨ワールドゾーン/
生産者応援ブース/リアルオーガニック・ナチュラルコスメゾーン/
オーガニックフードビレッジ/THE MARKET/ベジ・ヴィーガンゾーン

【同時開催】

第1回サステナブル★セレクションEXPO、日本オーガニック会議 山の恵みプロジェクト、

【主催者概要】

一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

会 長：徳江倫明

代表理事：秋元一宏

理 事：中村実代

理 事：渡邊竜史

所 在 地：東京都中央区八丁堀2-22-8 内外ビル七階

Tel: 03-3523-0028 Fax: 03-3523-0861

E-Mail : info@ofj.or.jp

公式ホームページ : <https://ofj.or.jp>

【展示会概要】

- 名 称** 第1回 サステナブル★セレクションEXPO
- 会 期** 2023年9月14日・15日・16日／3日間開催 10:00～17:00
入場料1,000円（税込）※紹介状持参／事前登録者無料
- 会 場** 東京都立産業貿易センター 浜松町館 5F特設会場
<https://www.sanbo.metro.tokyo.lg.jp/hamamatsucho/access/>
- 主 催** 一般社団法人サステナ経営協会
- 共 催** 株式会社オルタナ/一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン
- 特別協賛** 株式会社マイファーム/株式会社TERRA/ネスレ日本株式会社
アサヒユウアス株式会社/株式会社TAMURA



同時開催 第8回 オーガニックライフスタイルEXPO

社会課題の解決を起点にしたビジネス創出（SDGsアウトサイド・イン）ワークショップ

【主催者概要】

一般社団法人サステナ経営協会

会 長： 徳江 倫明（一般社団法人フードトラストプロジェクト代表理事）

代表理事： 森 撰（株式会社オルタナ代表取締役）

所 在 地： 東京都目黒区駒場1-26-10ドミナーレサクマ304 株式会社オルタナ内

E-Mail： csr@alterna.co.jp

公式ホームページ：<https://www.alterna.co.jp/sustainable-selection/>

東京都立産業貿易センター 浜松町館 2F・3F・4F・5F (6.000㎡)

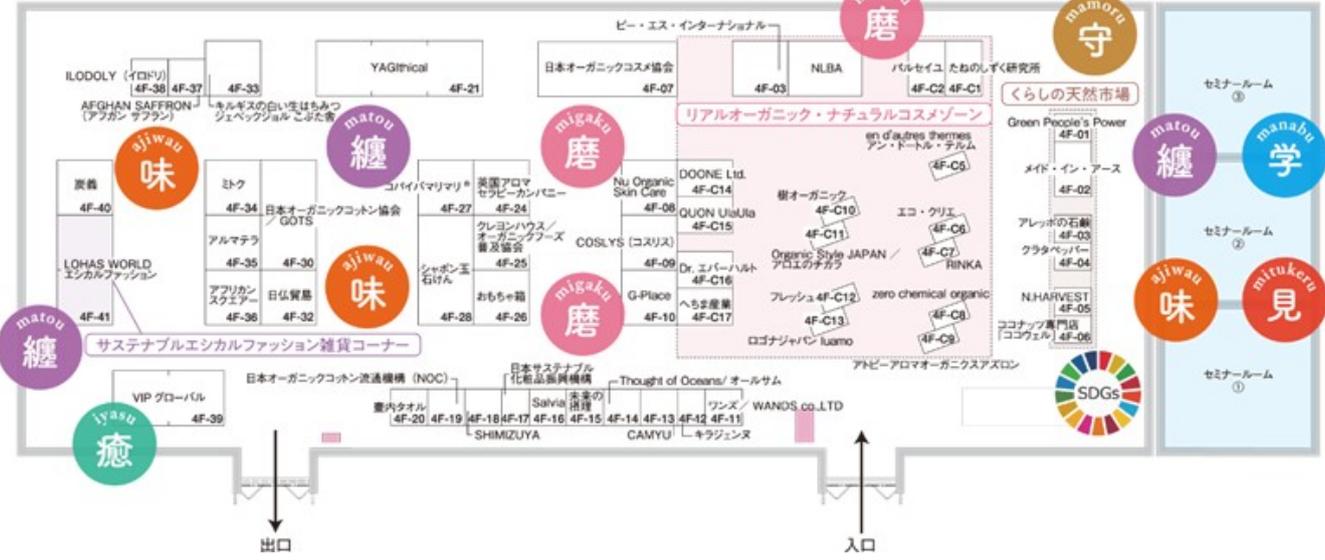
<https://www.sanbo.metro.tokyo.lg.jp/hamamatsucho/access/>

Place Map

5F



4F

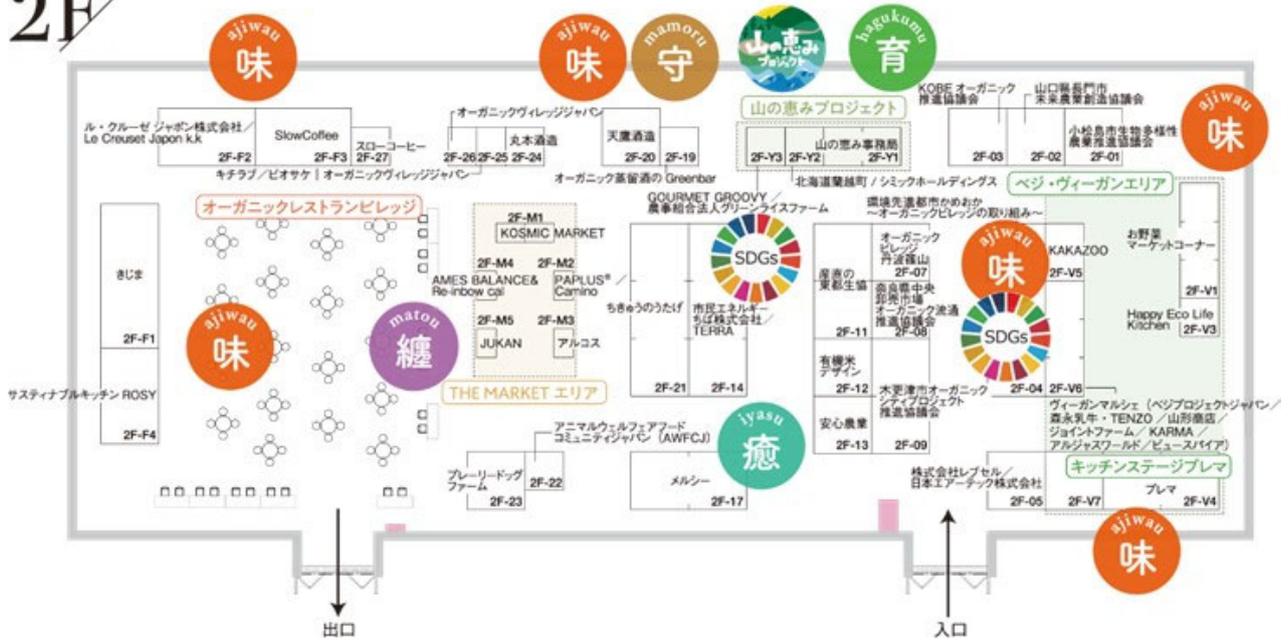


- 味** (ajiwau) 有機JAS認証・有機農産物
自然栽培農産物・加工食品
輸入食品他
- 育** (ikukuru) 農園・家庭菜園
ガーデニング・ベビー・キッズ
ペット・飼育関連他
- 纏** (matou) オーガニックコットン・エシカル
ファッション・アパレル・
フェアトレード雑貨
- 磨** (migaku) オーガニック・ナチュラル
ビューティケア
インナービューティケア他
- 癒** (iyasu) 代替医療
メディカルアロマセラピー
セルフケア・ウェルネス
- 暮** (kurashi) ナチュラル住宅・建材・リフォーム
掃除・洗濯用品・寝具・省エネ
アレルギー対策・クリニック
- 守** (mamoru) 伝統・伝承・自然・生活・技術他
- 活** (ikasu) 都市計画・農村活性化
& 里山保全代替エネルギー・
地産地消・グリーンツーリズム他
- 学** (manabu) オーガニック&ナチュラルを
知るための講座・団体紹介
- 見** (mitukeru) 飲食店・店舗情報や
様々な関連情報公開

3F



2F



- 

味
有機JAS認証・有機農産物
自然栽培農産物・加工食品
輸入食品他
- 

育
農園・家庭菜園
ガーデニング・ベビー・キッズ
ペット・飼育関連他
- 

纏
オーガニックコットン・エシカル
ファッション・アパレル・
フェアトレード雑貨
- 

磨
オーガニック・ナチュラル
ビューティケア
インナービューティケア他
- 

癒
代替医療
メディカルアロマセラピー
セルフケア・ウェルネス
- 

暮
ナチュラル住宅・建材・リフォーム
掃除・洗濯用品・寝具・省エネ
アレルギー対策・クリンネス
- 

守
伝統・伝承・自然・生活・技術他
- 

活
都市計画・農村活性化
& 里山保全代替エネルギー・
地産地消・グリーンツーリズム他
- 

学
オーガニック・ナチュラルを
知るための講座・団体紹介
- 

見
飲食店・店舗情報や
様々な関連情報公開

充実のブランドストリート

磨 migaku

リアルオーガニック・
ナチュラルコスメゾーン

小間番号:4F-C1~C17

ナチュラルコスメプロデューサー小松和子氏監修。国内外の魅力的なオーガニック&ナチュラルコスメブランドが一堂に会する国内では最大規模の充実度を誇る「リアルオーガニック・ナチュラルコスメゾーン」です。各社ブースでのオリジナリティーあふれるディスプレイもお楽しみに！

■協賛：（一社）ナチュラルライフ&ビューティーアソシエーション



世界を変える

纏 matou

サステナブルエシカル
ファッション雑貨コーナー

小間番号:4F-41

「エシカル・ファッション」とは、直訳すると「倫理的に正しいファッション」のこと。「環境に負担をかけないオーガニック素材・自然素材・リサイクル素材などを使用していること」、「正しい労働条件と公正な賃金が守られたフェアトレードによって生産されていること」、「地域の伝統技術・製法を継承した文化的価値の高い素材や製法であること」等を意味します。世界中から厳選されたエシカルブランドの魅力、是非、皆様の眼で、手で、直接確かめてみてください。



未来を繋ぐ

食
label

新規就農者応援ゾーン

小間番号:3F-24-1 ~ 24-10

有機農業を目指し新規就農する生産者を応援するゾーン。就農者たちと直接コミュニケーションしていただき、農業への想いやビジョンに触れるとともに、彼らが手塩にかけて育てた農産物を味わってみてください。新たな農業の担い手に是非皆様の応援を！

- NPO法人 会津自然塾、大山スマイルファーム、株式会社サガンベジ、佐倉自然農園、自然栽培 八ヶ岳南麓ファーム、杉本一詩、茶空民、チャルジョウ農場/DANA VILLAGE、株式会社田むむし、南国にしがわ農園



THE MARKET

小間番号:2F-M1 ~ M5

『わたしの半径1kmから変える』

“THE MARKET”は、あなたのくらしをより豊かにする、ギフトが見つかる場所です。どんな未来にしたいか。毎日のくらしの選択ひとつひとつが、その問いの答えになる。心地よくくらしと未来は、半径1kmのちょっとした変化からはじまります。3日間限定“THE MARKET”開催！



小間番号:2F-Y1 ~ Y3

山村地域の地域資源を活用した商品・サービスの開発・販路開拓の拡大を目指す事業者さまを支援するプロジェクトです。地域独自の素材や原料を使用した商品・工芸品等、地域の魅力が詰まった商品を展示・販売します。

自然とつながる、未来へ種をつなぐ

守
mamoru

キッチンガーデン&種の交換会

小間番号:3F-46

生命の原点である「種」。その土地で代々受け継がれてきた「在来種」や「固定種」の多くが消えようとするなか、未来へ種を繋いでいくためにできるアクションが家庭菜園「キッチンガーデン」です。「種を知る場」として、また、食材の在り方を見つめ考える場として、自然とのつながりを取り戻す場所として、大切なメッセージをこの庭から発信してまいります。

- 協賛：(一社) SEEDS OF LIFE institute、(株) 大得工務店、学校法人恵泉女学園



ベジタブル・ビーガン 企画コーナー

小間番号:2F-V1 ~ V6

食のトレンドとして注目を浴びているベジタブル・ビーガンのメニューをご紹介します。今回はプレマ株式会社にご協力いただきブース内でキッチンステージを設けデンマークやジョージアからの新たなオーガニックビーガン食材の紹介はじめ、様々な試食プログラムを開催いたします。

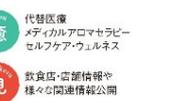
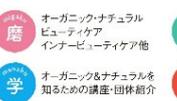
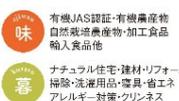
- 後援：デンマーク王国大使館、ジョージア大使館
協力：プレマ株式会社



2F-22	アニマルウェルフェアフードコミュニティジャパン (AWFCJ)	🇯🇵
2F-13	安心農業	🇯🇵
3F-34	株式会社アグリ・コーポレーション	🇯🇵
4F-35	株式会社アルマテラ オーガニックアガベシロップ	🇯🇵
4F-36	アフリカスクエア アフリカ産の食品・コスメ関連商品	🇯🇵
4F-37	AFGHAN SAFFRON (アフガン サフラン) ドライフルーツ、ナッツ、草木染めキリム、サフランティーツ	🇯🇵
4F-38	ILODOLY (イロドリ) サウジアラビア産オーガニックデザート	🇯🇵
3F-26	株式会社森藤製館 オーガニックあずき美人茶、有機小倉あんバター等	🇯🇵
4F-24	英国アロマセラピーカンパニー	🇯🇵
2F-07	オーガニックビレッジ丹波篠山 黒大豆、米、茶、その他加工品	🇯🇵
2F-19	オーガニック蒸留酒のGreenbar オーガニック蒸留酒ボトル(ジン等)、オーガニック缶カクテル	🇯🇵
3F-08	おおぶニックのWA 自然栽培野菜、有機栽培米、加工品	🇯🇵
3F-52	おきなわオーガニック産地育成協議会/沖縄バナナ生産事業組合 バナナ	🇯🇵
4F-26	株式会社おもちゃ箱 洗剤、食品、化粧品、生活用品	🇯🇵
2F-04	環境先進都市かめおか〜オーガニックビレッジの取り組み〜 環境先進都市を目指した取り組みや有機農業の推進についてのPR	🇯🇵
3F-17	金沢大地/ANASSA ORGANICS 国産有機食品、オーガニックハーブティ、醤油、調味料他	🇯🇵
4F-13	CAMYU CBDスキンケア、飲用オイル	🇯🇵
2F-09	木更津市オーガニックシティブロジェクト推進協議会 有機調味料、オーガニッククラフトビール等	🇯🇵
2F-25	キチラブ/ピオサケ オーガニックヴィレッジジャパン フリーベアおよびオーガニックなお酒の試飲	🇯🇵
3F-30	株式会社きじま オーガニック食材を使用した無添加の和食弁当、無添加冷凍野菜等	🇯🇵
4F-33	キルギスの白い生はちみつ ジェベックジョル (株)こぶた舎 キルギスの白い生はちみつ、ブルネ王国の針なしレシダ蜂蜜等	🇯🇵
4F-25	クレヨンハウス/オーガニックフーズ普及協会	🇯🇵
3F-47	高知オーガニック 高知県産農業・化学肥料に依存しない農産物	🇯🇵
2F-01	小松島市生物多様性農業推進協議会 あいさいー楽米(いちちくまい)	🇯🇵
2F-03	KOBEオーガニック推進協議会 神戸の有機農産物、有機農業者等	🇯🇵
3F-54	こだわりや 加工品・野菜・雑貨	🇯🇵
4F-09	COSLYS (コスリス) オーガニックパーソナルケア	🇯🇵
4F-27	コバイマリマリ コバイマリマリ2層式化粧水 はじめてのコバイマリマリ	🇯🇵
3F-09	Natural Farming / 玄米王米穀店 米	🇯🇵
3F-29	一般社団法人日本有機農産物協会	🇯🇵
4F-07	一社 日本オーガニックコスメ協会 化粧品、書籍、カタログパネル	🇯🇵
4F-19	日本オーガニックコットン流通機構(NOC) オーガニックコットン製品の認定ラベル	🇯🇵
4F-30	NPO法人日本オーガニックコットン協会/GOTS	🇯🇵

3F-32	ごま 和田萬 ごま製品	🇯🇵
2F-11	産直の東都生協	🇯🇵
3F-33	株式会社サンコー 有機素材だけでつくった全粒粉のおやつ	🇯🇵
3F-43	三州三河みりん 衝角谷文治郎商店 有機三州味噌	🇯🇵
4F-16	Salvia みつろウラップ	🇯🇵
2F-14	市民エネルギーちば株式会社/株式会社TERRA	🇯🇵
3F-35-1	島根県 有機農産物および有機加工品等	🇯🇵
3F-02-2	株式会社茶三代一 有機三年熟成番茶、島根県産有機はとむぎ茶、じばら紅茶	🇯🇵
3F-02-3	一般社団法人奥島根弥栄 アイガモロボット米、有機野菜	🇯🇵
3F-02-4	しまね有機ファーム株式会社 有機桑茶、有機調味料、有機スパイス、有機乾燥野菜	🇯🇵
3F-02-5	有限会社奥出雲菅園 有機食用菌を使用した加工品	🇯🇵
3F-02-6	有限会社森田置油店 有機国産大豆醤油、有機ゆずはん粉、有機甘酒生、有機米糍	🇯🇵
4F-18	SHIMIZUYA SHIMIZUYAランドリースープ SHIMIZUYAファブリックソフナー 等	🇯🇵
4F-28	シャボン玉石けん 化粧品、家庭用品	🇯🇵
3F-12	(株)ジェイクジャパン オーガニックプリンオーガニックソフトクリーム	🇯🇵
3F-14	次代の農と食をつくる会 オーガニックビレッジ等の産地支援事業および支援産地の紹介等	🇯🇵
3F-27	(株)ZIRAJAPAN / (株)muk オーガニック健康食品&オーガニックスーパーフード	🇯🇵
3F-50	(株)ジールハルス Organic Confiture de Rose さきやき (100g、250g)、Rose Tea (10入)	🇯🇵
4F-10	株式会社G-Place ナチュラルムーン	🇯🇵
2F-27	スローコーヒー コーヒー製品	🇯🇵
3F-53	Super Meal (スーパーミール) グラノーラサプリメント	🇯🇵
4F-40	株式会社炭義 チャコールビューティ、粉炭(超微粉竹炭)、塗炭等	🇯🇵
3F-45	有限会社セツバック タノキミスト	🇯🇵
3F-51	センナリ株式会社 新、ドレッシング、ソース、のみ酢	🇯🇵
4F-14	Thought of Oceans/オールサム株式会社 竹炭ブラシ	🇯🇵
3F-10	株式会社TAMURA 活水器デレカ、お米、海苔、だし	🇯🇵
3F-28	株式会社大治 ミルキット汁一風	🇯🇵
3F-11	チーズ工房 CHEESEDOM 有機ナチュラルチーズ	🇯🇵
2F-21	ちきゅうのうたげ 有機食材および無添加の加工食品等	🇯🇵
3F-16	地球畑original_かごしま有機生産組合 オーガニックベビーフード	🇯🇵
3F-31	千葉県有機農業推進協議会	🇯🇵
4F-20	室内タオル タオル、タオル織製品、バイル織反物生地売りします。	🇯🇵
2F-20	天廣酒造株式会社 有機日本酒	🇯🇵
2F-08	奈良県中央卸売市場オーガニック流通推進協議会 奈良および周辺地域の有機農産物	🇯🇵

4F-32	日仏貿易株式会社 有機バスタ、有機トマトソース、有機オリーブオイル、有機はちみつ等	🇯🇵
4F-08	Nu Organic Skin Care オーガニックスキンケア、フランキンセンス精油、フランキンセンスレジン香	🇯🇵
3F-18	財団法人農業科技研究院産発中心国際事務組	🇯🇵
3F-49	Biokashi オーガニックオートバー、オーガニックベジクラッカー	🇯🇵
4F-39	株式会社VIPグローバル	🇯🇵
3F-07	(株)富貴食研 ドレッシング・スープ・鍋の素等の液体調味料	🇯🇵
2F-23	プレーリードッグファーム 野菜苗と栽培キット アドベンチャー	🇯🇵
3F-15	HOBA 北海道オーガニックビーフ振興協議会 牛肉	🇯🇵
2F-24	丸本酒造株式会社 有機日本酒 有機米 有機甘酒 有機麹 有機酒粕 ほか	🇯🇵
3F-05	まるや八丁味噌/七福醸造 有機八丁味噌、有機白醤油、有機白だし	🇯🇵
4F-15	未来の摂理 衣・食・住の基礎を作る商品	🇯🇵
4F-34	株式会社ミトク 日本初上陸「オーガニックプロテイングラノーラ」等	🇯🇵
2F-17	株式会社メルシー フットケア機器「エスコートH」	🇯🇵
2F-02	山口県長門市未来農業創造協議会 玄米仕込みライスミール、米粉、玄米焙煎茶、塩	🇯🇵
3F-25	薬種開発株式会社 輸入食品、自社製造加工食品	🇯🇵
4F-21	YAGithical オーガニックコットン製品など、環境・社会に配慮した製品	🇯🇵
2F-12	有機米デザイン株式会社 アイガモロゴ、有機米	🇯🇵
3F-01	ゆき市場/(株)風水プロジェクト 有機野菜・果物/国内外のオーガニック食品(調味料・加工食品など)	🇯🇵
3F-01-2	(有)別所蒲鉾店 無添加練り製品・スナック菓子	🇯🇵
3F-01-3	株式会社丹沢農場 ウインナーソーセージ	🇯🇵
3F-01-4	平田産業有限会社 圧搾一番搾り菜種油	🇯🇵
3F-01-5	三和油脂株式会社 圧搾こめ油コメコ	🇯🇵
3F-01-7	(株)吉田ふるさと村 即かけご飯醤油おたまはん 餅つきもち 雑穀ぜんざい等	🇯🇵
3F-01-9	椿茶本舗有限会社 抹茶	🇯🇵
3F-01-10	遠忠食品株式会社 横濱買一番搾り生炊きのり佃煮	🇯🇵
3F-01-1	株式会社MIDORIE BIO JAPAN 有機栽培きつまいもスイーツ	🇯🇵
3F-01-11	株式会社かもめ屋 ライトナフフレック、ふりがけ	🇯🇵
3F-01-12	株式会社アルコイリスカンパニー オーガニックインカンチオイル、オーガニックインカンチプロテイン等	🇯🇵
3F-01-13	有限会社 アトレ 有機宇治茶、無添加菓子	🇯🇵
3F-01-6	有限会社 金子製麺 乾燥 神名ヌードル お山のごちそう自然薯そば	🇯🇵
3F-01-8	株式会社喜多本店 料理酒、みりん、日本酒、焼酎、梅酒、ウイスキー、スピリッツ等	🇯🇵
3F-01-14	株式会社ヒーリングエッセンス アロマバスソルト、アロマミスト、ホホバオイル	🇯🇵
2F-05	株式会社レプセル/日本エアテック株式会社 DAC縦型搭載型空気清浄機 RECO-GLASS	🇯🇵
4F-11	株式会社ワズ/WANDS co.,LTD スキンケアコスメ	🇯🇵



リアルオーガニック・ナチュラルコスメゾーン

4F-C5	en d'autres thermes アン・ドール・テルム オーガニックコスメ	味
4F-C9	(株)アトビーアロマオーガニクスアズロン オーガニックアロマのレスキューオイル azron アズロン	味
4F-C6	エコ・クリエ株式会社 フラワーエッセンスシャルローション	味
4F-C11	(株)Organic Style JAPAN/アロエのチカラ アロエのチカラ(オーガニックスキンケア)	味
4F-C15	QUON UlaUla UlaUla全ラインアップ QUONビューティーアクチュアライザー	味
4F-C8	zero chemical organic 保湿クリーム、洗顔料	味
4F-C1	たねのしずく研究所 ティーシードスキンケアオイル、ティーシードオイル配合石けん	味
4F-C10	樹オーガニック 月桃日焼け止め、月桃バーム、ボタニカルオイル(満月、新月)等	味
4F-C14	DOONE Ltd. 精油入炭酸化粧水、メディカルハーブのハーブテント	味
4F-C16	Dr.エバーハルト	味
4F-C2	バルセイユ バルセイユブラレスソリッドヘアシャンプー	味
4F-C3	株式会社ビー・エス・インターナショナル Ethique(エティック)	味
4F-C12	株式会社フレッシュ スキンケアアイテム・精油 (商品名: ティートリークリーム等)	味
4F-C17	へちま産業 へちまローション	味
4F-C7	RINKA オーガニックスキンケア	味
4F-C13	株式会社ロコナジャパン luamo ルアモ オールデイ プロテクト UVアクアベールルアモ ベーシック	味

オーガニックレストランビレッジ

2F-F1	きじま オーガニック食材を使用した無添加の和食弁当、無添加冷凍総菜等	味
2F-F4	サスティナブルキッチン ROSY ランチBOX オーガニックドリンク	味
2F-F3	スローコーヒー&キッチンわたりがらす オーガニックお弁当(お肉、お魚、ヴィーガン)、お茶、お菓子等	味
2F-F2	ル・クルーゼジャパン株式会社/Le Creuset Japon k.k 有機野菜スープ	味



山の恵みプロジェクト

2F-Y2	北海道蘭越町/ジミックホールディングス株式会社 リモチソジン、リモチソハーブティ	味
2F-Y3	株式会社GOURMET GROOVY/ 農事組合法人グリーンライスファーム 山形蕎麦(原種・最上早生)の乾麺、肉蕎麦(乾麺)、最上鴨(冷凍)	味
2F-Y1	山の恵みプロジェクト	味

メディアブース

2F-26	一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン フリーペーパーおよびオーガニックなお酒の試飲	味
3F-13	ORGANIC PRESS	味
4F-12	キラジェンヌ株式会社 雑誌「veggy」、化粧品、エプロン、エコバッグ	味
3F-06	正食協会 書籍、パンフレット	味
4F-17	日本サステナブル化粧品振興機構(JSCF) わたしも地球もキレイになる★クリーンビューティーアカデミー	味
3F-44	一般社団法人農山漁村文化協会(農文協) 農業・食文化・地域づくり関連書籍「伝え継ぐ日本の家庭料理」 「現代農業」「うかたま」	味

くらしの天然市場

4F-03	アレッポの石鹸 アレッポの石鹸	味
4F-05	N.HARVEST 有機スパイス	味
4F-04	クラタベッパー	味
4F-01	Green People's Power 電気、太陽熱温水器(エコ作)	味 活 守
4F-06	ココナッツ専門店「ココウェル」 ココナッツオイル、ココナッツシュガー、その他ココナッツ製品・化粧品	味
4F-02	メイド・イン・アース 純オーガニックコットン製品(布ナプキン、インナー&衣類他)等	味 育 守

新規就農者生産者応援ゾーン

3F-24-8	NPO法人 会津自然塾 有機野菜 レトルトスープ レトルトカレー 有機トマトのペースター	味
3F-24-4	大山スマイルファーム 有機ハーブティー、野菜ジャム	味
3F-24-7	株式会社サガンベジ 有機JAS認証の夏野菜を中心とした18品目	味
3F-24-10	佐倉自然農園 「二酸化炭素を削減する方法」特許第7168842号の技術	味
3F-24-9	自然栽培 八ヶ岳南麓ファーム 自然栽培農産物、野菜とお米、天然醸造味噌、ドイツパン	味
3F-24-1	杉本 一詩 米・米粉・玄米粉・食べられる炒り糠・発酵玄米・玄米ミール	味
3F-24-3	茶空民 オーガニック茶	味
3F-24-6	チャルジョウ農場/DANA VILLAGE メロン、トマト、ジャム、ドライトマト、酵素シロップ等	味
3F-24-5	株式会社田伝むし 有機 JAS ササニシキ、自然栽培ササニシキ、おこげ餃子等	味
3F-24-2	南国にしがわ農園 天海のしずくオーガニック	味

THE MARKET

2F-M1	KOSMIC MARKET コスメ、食品、雑貨	味
2F-M2	PAPLUS® / Camino PAPLUS®タンブラーカップ	味
2F-M3	(有)アルコス	味
2F-M5	JUKAN JUKAN	味
2F-M4	AMES BALANCE & Re-inbow cal リカバリーウェア&アップサイクル100%Tシャツ	味

ベジ・ヴィーガンエリア

2F-V5	KAKAZOO スナック	味
2F-V3	Happy Eco Life Kitchen お米でできたモッツアレラチーズ	味
2F-V4	ブレマ株式会社 オーガニック先進国デンマークの代替ミートPlant Mate等	味
2F-V6	ヴィーガンマルシェ	味
2F-V6-1	ベジプロジェクトジャパン	味
2F-V6-2	森永乳業株/Earth MILK	味
2F-V6-3	株式会社山形屋商店	味
2F-V6-4	ジョイントファーム株式会社	味
2F-V6-5	KARMA合同会社	味
2F-V6-6	株式会社アルジャスワールド	味
2F-V6-7	企業組合ビュースバイア	味

第1回サステナブル★セレクションEXPO 2023

5F-07	株式会社ウテナ	味
5F-06	ヴォイジャージャパン	味
5F-08	大葉紙工株式会社/OGUNO	味
5F-09	CACAO SHARES	味
5F-03	CLASS EARTH株式会社	味
5F-11	gleam true organic(ラチャアム)	味
5F-10	推奨パウダー 杉本商店	味
5F-12	CHARGE SPOT	味
5F-01	株式会社マツザワ	味
5F-02	株式会社やがて(Earth Color Garden)	味
5F-04	株式会社山櫻	味
5F-05	ライオン株式会社	味
5F-13	和のかし 運	味



9.14.thu

第2会議室 / 100席

S-01 11:00~12:00 **real** **聴**

出展者セミナー

「株式会社ヤギが取り組むオーガニックコットンのトレーサビリティ：Cotton IDとPBP」

出展者：株式会社ヤギ、YAGIthical

講師：株式会社ヤギ
マテリアル本部 第1事業部 事業部長 /
一般社団法人SPACE BY PEACE COTTON
原料・素材管理課 福盛 昭二 氏

株式会社ヤギ
マテリアル本部
第1事業部 副事業
竹本 伸夫 氏

株式会社ヤギ
マテリアル本部
第1事業部 課長
宇都宮 大 氏

山形植物株式会社 中野 隆博 氏
一般社団法人PEACE BY PEACE COTTON

Part1「Cotton ID」

1. オーガニックコットン認証の仕組みとその複雑さ 2. Cotton IDの仕組みとその特徴

3. 当社がCotton IDをスタートした理由と今後 4. 質疑応答

Part2「PBPコットン財団での活動」

1. PBPと当社との関わりについて 2. 新プロジェクトについての説明

3. PBPの現状と今後 4. 質疑応答

まとめ



S-13 13:30~14:30 **real** **聴**

補助金を活用して有機農産物の取引を増やそう

「有機農産物新規取扱支援」の補助金説明・商談会

S-02 15:00~17:00 **real** **聴** **SBL** 無料会員 2,000円 **SBL** 無料会員 3,000円 **alternatna**

社会課題の解決を起点にしたビジネス創出

(SDGsアウトサイド・イン) ワークショップ

主催：株式会社オルタナ

【前半】アサヒユアスのSDGsアウトサイド・イン戦略

登壇：アサヒユアス株式会社
たのしみエディタラー
古原 徹 氏

【後半】社会課題の解決を起点とした

ビジネス創出ワークショップ

ファシリテーター：
株式会社オルタナ
代表取締役/オルタナ編集長
森 撰 氏

SDGsの
基礎を学べる
「サステナ
経営検定4級」
テキスト1冊を
プレゼント!

SBL無料
会員登録は
こちらから
※SBLはサステナブル・
ビジネスリーグの旗
印です。



※まだ会員でない方は、
テキスト購入後にご
登録下さい。

9.15.fri

第1会議室 / 40席

S-15 10:00~16:50 **online** **パブリックビューイング** **聴**

AWFCJ「アニマルウェルフェアフードコミュニティジャパン」セミナー企画

開会・挨拶 10:00

アニマルウェルフェアフードコミュニティジャパン(AWFCJ)の活動紹介

AWFCJ代表 矢崎 栄司 氏

講演[1] 10:00~11:00

「End the Cage Age」オルガ・キコウ氏(Compassion in World Farming EU代表) 講演録報告

講師：EAT NATURAL代表 徳嶋 大晃 氏

講演[2] 11:00~12:00

大規模化する日本の探卵養鶏と韓国・台湾の鶏卵事情

講師：麻布大学教授
大木 茂 氏

＜休憩10分＞

【講演3】 13:00~13:30

生協の消費者・産地へのアニマルウェルフェア普及の取り組み

講師：東京都生活協同組合連合会 渡辺 彩香 氏

【講演4】 13:30~14:00

命として食を考える～アニマルウェルフェアスターセット販売の試み

講師：新潟動物ネットワーク代表 岡田 朋子 氏

【講演5】 14:00~15:00

アニマルウェルフェアの視点から見たヨーロッパ(養鶏・肉)最新動向

～2023年夏 フランス、スペインの状況を中心に～

講師：日本獣生生命科学大学教授
植木 美希 氏

質疑応答

＜休憩10分＞

【講演6】 15:10~15:50

グローバル企業が進めるAW戦略最新情報とヨーロッパの「End the Cage Age」が

企業に戦略に及ぼす影響

講師：サ・ヒューマン・リーグ・ジャパン 上原 かゆや まほ 氏

日本の食品企業の現状とAW食品リテールの実容

講師：サ・ヒューマン・リーグ・ジャパン 藤田 美希 氏

【アニマルウェルフェア交流セッション】 15:50~16:50

生産現場の紹介及び参加者(生産・研究・流通・消費)からの声と

AW普及・フードチェーン形成に向けた意見交換

閉会 16:50



9.14.thu

第3会議室 / 150席

S-03 13:30~14:30 **real** **聴**

第2回オーガニックって何～高橋メアリージュンと学ぶオーガニックライフスタイルスクール

主催：一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

共催：日本オーガニック会議

特別協賛：株式会社マイファーム

協力：NO-RA～農業～、メイド・イン・アース、(一社)ナチュラルライフ&ビューティーアソシエーション

ファッションモデル・女優
オーガニックライフスタイル
アンバサダー
高橋メアリージュン

オーガニックコットンの素晴らしさ
メイド・イン・アース
ブランドマネージャー
前田 いこ 先生

実践でもできるオーガニック農業
農家代表
千葉 康伸 先生

美の追求オーガニックコスメの役割
(一社)ナチュラルライフ&
ビューティーアソシエーション 代表理事
小松 和子 先生



9.15.fri

第2会議室 / 100席

S-04 10:30~12:00 **online** **パブリックビューイング**

市民エネルギーちば圏、機 TERRA プレゼンツ

第8回オーガニックライフスタイル EXPO スポンサーセミナー

「耕さない「農法」で土を健康に!!! (50分)

講師：
福島大学食農学類教授
(森林科学・土壌生態学)
金子 信博 氏

クロストーク
(一社)メディアイブ
ホブ共同代表
名取 由佳 氏

ファシリテーター：
市民エネルギーちば
株式会社代表取締役
機 TERRA 代表取締役
廣 光弘 氏

S-05 13:00~16:00 **hybrid** **聴**

出展者シンポジウム

「地域再生と自治体の目指すまちづくりを語る。未来へ繋ぐもの

～地域から始まるリジェネラティブ」

特別協賛：(一社)日本有機農産物協会 主催：(一社)オーガニックフォーラムジャパン

共催：山の恵みプロジェクト

13:00～【第1部】オーガニックビレッジ宣言 各自自治体の取り組み (90分)

挨拶 農林水産省 農産局 農業環境対策課長 有機農業 PR ～困難と対策、将来～

大栗 津由 氏

渡辺 芳邦 氏

島田 孝裕 氏

丹波 雄市長

酒井 隆明 氏

14:30～【第2部】山村活性化対策～地域資源の活かしかた (30分)

農林水産省 農産局 地域振興課

富田 晋司 氏

◆山村活性化支援交付金活用事業者

＜休憩10分＞

15:00～【第3部】パネルセッション「地域再生と自治体の目指すまちづくりを語る。未来へ繋ぐもの～地域から始まるリジェネラティブ」

木更津市長 渡辺 芳邦 氏/亀岡市長 桂川 孝裕 氏/丹波雄市長 酒井 隆明 氏

(一社)オーガニック

フォーラムジャパン

会長

関ジャイアール東日本企画

「山の恵みプロジェクト」総合プロデューサー

徳江 倫明 氏

山本 聖 氏

16:30 終了予定

9.15.fri

第3会議室 / 150席

S-12 10:30~12:30 **real** **聴**

Catch-up オーガニック! ～機熱熱風!

躍動するアジア、沸き立つオーガニック!

最新動向をキャッチアップしよう～

主催：(一社)オーガニックフォーラムジャパン 協力：Catch-up Organics

セッション① 10:30～11:00 オーガニックとは何? まずは知っておきたいこと

IFOAM Organics ASIA 理事 /

株式会社プラスリジョン代表取締役

福井 佑実子 氏

セッション② 11:00～11:30 What's hot in organics in Asia?

～躍動するアジア、沸き立つオーガニック～

※ビデオ字幕英語字幕 (日本語字幕付)

Director, Policy and Strategy of IFOAM-Organics Asia.

An expert in sustainable agriculture

Dr. Shaikh Tanveer Hossain

セッション③ 11:30～12:20 データでみる日本のオーガニック市場

摂南大学農学部

准教授

谷口 美子 氏

クロージング 12:20～12:30

S-14 15:30~17:00 **real** **SBL** 無料会員 無料 **SBL** 無料会員 1,000円 **alternatna**

第47回サステナブル・ビジネス・リーグ(SBL)プレミアムセミナー

日立製作所・ライオン・ロッテ「担当部長が語るサステナ経営の社内浸透」

主催：株式会社オルタナ

パネリストプレゼン

パネリストディスカッション

質疑応答

パネリスト：
ライオン(株) サステナビリティ

推進部長

小和田 みゆ子 氏

(株)日立製作所 サステナビリティ

推進本部長

増田 典生 氏

(株)ロッテ ESG推進部 部長

菅井 訂巳子 氏

ファシリテーター：
株式会社オルタナ
代表取締役/オルタナ編集長
森 撰 氏

(株)日立製作所 サステナビリティ

推進本部長

増田 典生 氏

(株)ロッテ ESG推進部 部長

菅井 訂巳子 氏

ファシリテーター：
株式会社オルタナ
代表取締役/オルタナ編集長
森 撰 氏

9.16.sat

第1会議室 / 40席

S-06 15:00~16:00 **real** **無料**

出展者セミナー

「アトピー、アレルギーのためのアロマセラピー」

出展者：園アトピーアロマオーガニクスアズロン



講師：
園アトピーアロマオーガニクスアズロン
代表取締役
池田 佳世 氏



Organic Seminar

※セミナープログラムの内容は変更になる場合があります。

9.16.sat

第3会議室 / 150席

S-10 10:30~12:30

日本オーガニック会議

官民連携創出会議

主催：日本オーガニック会議 参加：関係省庁、実行委員、関係者のみ ※クローズ開催

S-11 13:30~15:30 **real** **無料**

生物多様性セミナー

「生物多様性・ネイチャーポジティブ・NXとオーガニック」セッション

主催：(一社)オーガニックフォーラムジャパン 共催：日本オーガニック会議

本セッションの狙いと登壇者のご紹介
生物多様性条約・COP15と30by30について
自然共生サイトの現状とこれからのビジョン



環境省大臣官房審議官
榎上 啓 氏



日本オーガニック会議
副実行委員長/
環境パートナーシップ会議
副代表理事
星野 智子 氏



日本オーガニック会議
執行部 /IFOAM
(国際有機農業運動連盟)
世界理事
三好 智子 氏



ファシリテーター：
日本オーガニック会議 執行部/
全国有機農業推進協議会
理事兼事務局長
小原 壮太郎 氏

9.16.sat

第2会議室 / 100席

S-07 10:30~12:30 **逐次通訳&hybrid** **無料**

オーガニックライフスタイルセッション

「気候危機と飢餓に対する有機農業の可能性-これまでの実践と研究から」

主催：(特非)日本オーガニック&ナチュラルフーズ協会 (IONA)

共催：(一社)オーガニックフォーラムジャパン (OFJ)

基調講演 10:30~11:30 (質疑含む)

気候危機と飢餓に対する有機農業の可能性-これまでの実践と研究から



講師：
元国際有機農業運動連盟会長
グンナー・ルンドグレン 氏

パネルセッション 11:35~12:45 次世代へのメッセージ

元国際有機農業運動連盟会長 グンナー・ルンドグレン 氏



立教大学
経済学部経済学科3年
池田 有沙 さん



恵泉女学園大学
人間社会学部
社会圏芸学科2年
福島 愛花 さん



恵泉女学園大学
人間社会学部
社会圏芸学科3年
西村 友里 さん



愛媛大学農学部
食料生産学
食料生産経営学コース
地域資源管理研究室4年生
田中 沙英 さん



ファシリテーター：
IFOAM JAPAN 代表
高橋 俊彰 氏

S-08 13:30~14:30 **real** **無料**

出展者セミナー

「世界のオーガニックコスメ認証基準の比較と現状」

～天然成分100%のジャパン・オーガニックコスメを世界に発信～

出展者：(一社)JOCA日本オーガニックコスメ協会



講師：
(一社)JOCA
日本オーガニックコスメ協会代表
水上 洋子 氏

S-09 15:00~16:00 **real** **無料**

日本オーガニック会議カンファレンス

「衣料の自給について考えてみませんか」

～ワタ畑のレポート映像を交えたオーガニックコットンのお話～

トークステージ：30分 JOCA 理事からのメッセージ



世界のコットン栽培の
現状
阿部 高大 理事



日本でのオーガニック
コットン栽培の
チャレンジ
奥森 秀子 理事



コットン栽培から
織りまでの
体験による気づき
前田 剛 理事長

コットン畑のレポート映像：10分 畑のレポート映像

種づくりの難しさと可能性
圃場管理
田中 長治 氏



インタビュー：
木村 理事

トークステージ：30分 会場からの質問も交えつつ、トークセッション

司会進行：

野口 事務局長

5階サステナブル★セレクションEXPO



4階・セミナールーム



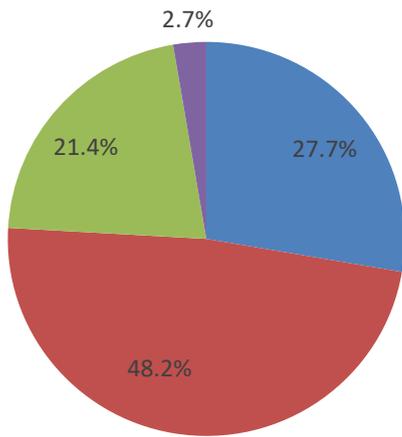
3階



2階

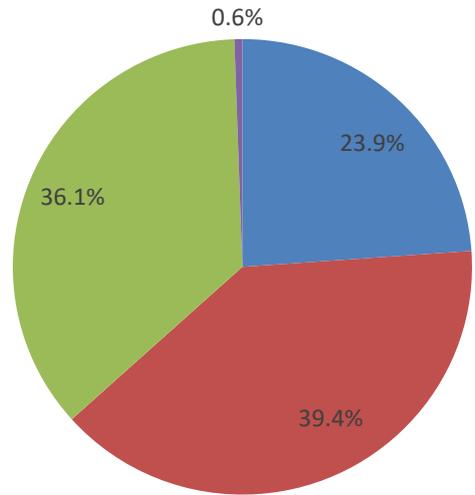


出展感想



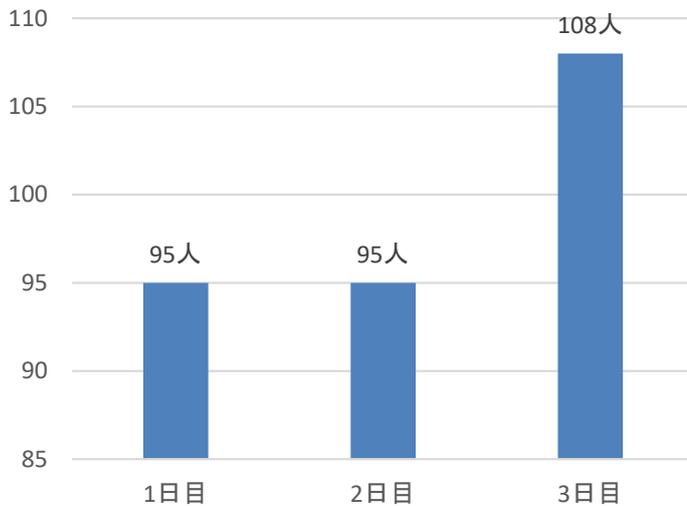
- 大変満足している
- 満足している
- まあまあ満足している
- 不満足

来場者客層

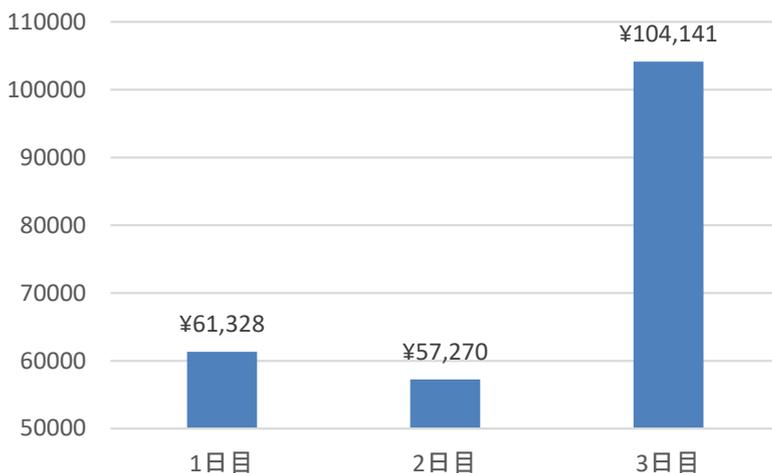


- 商談目的
- お買い物
- 情報収集
- その他

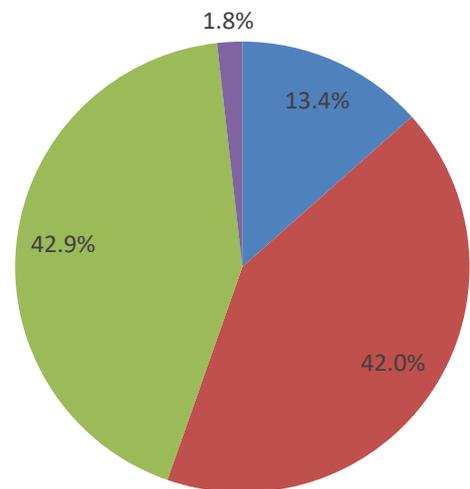
ブース平均来場者



平均売上

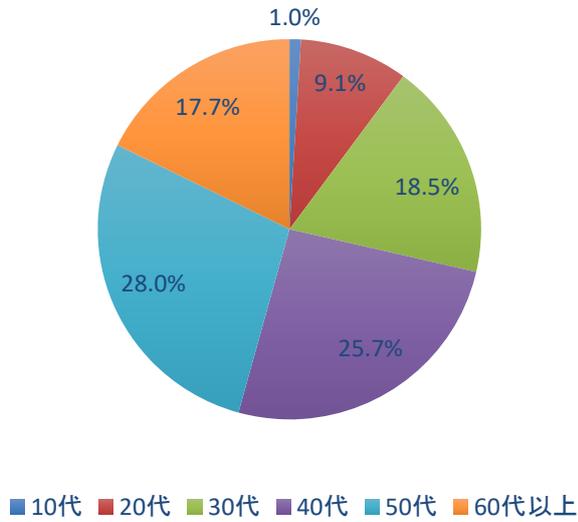


次回出展について

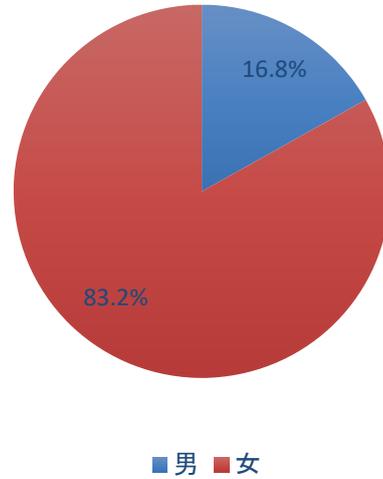


- 参加します
- 参加の方向で検討
- これから検討
- 参加しません

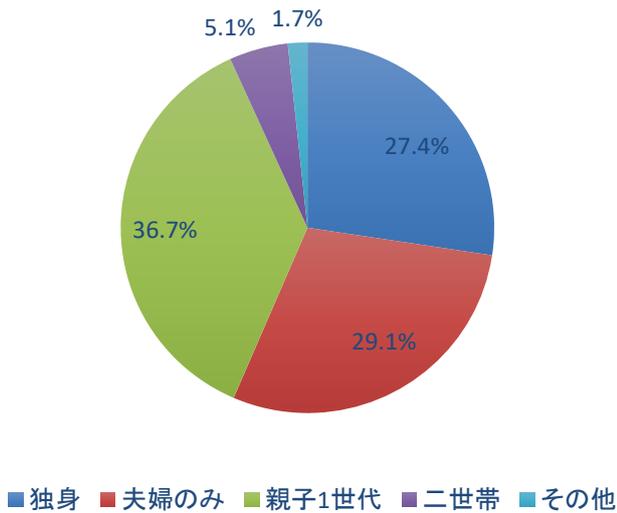
来場者年齢



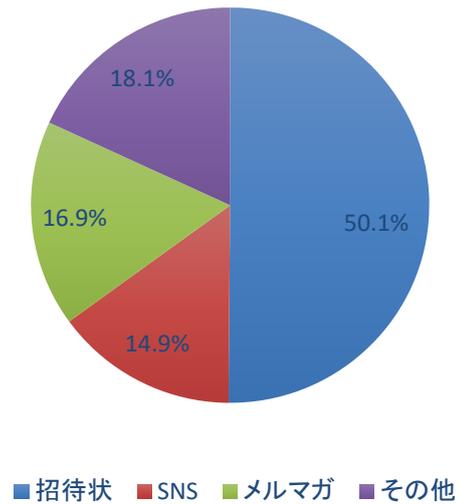
来場者性別



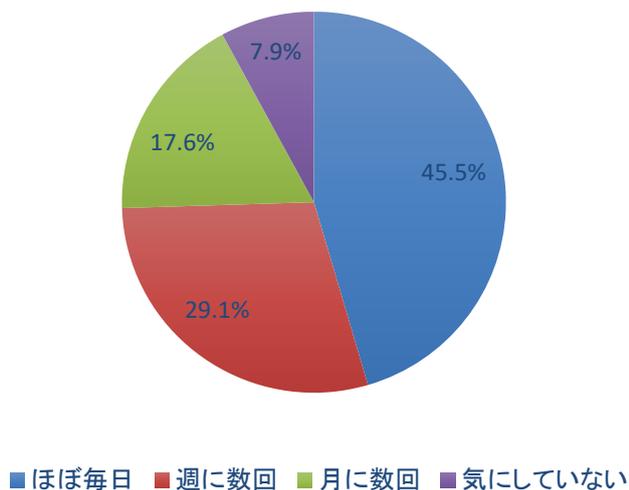
家族構成



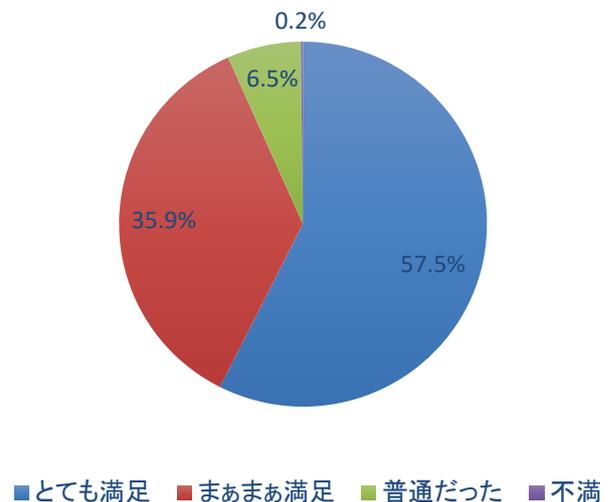
EXPOはどうやって知りましたか？



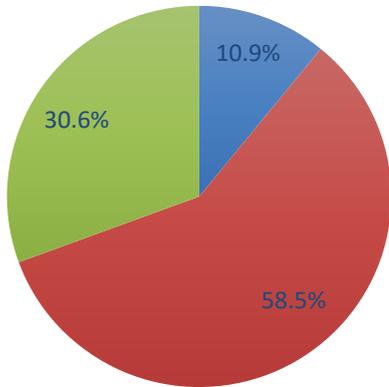
食生活はオーガニックか



開催内容

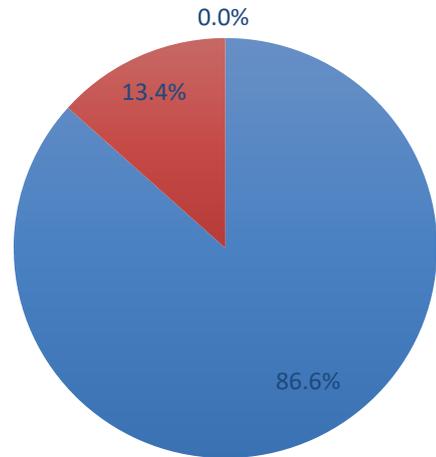


電力を自然エネルギーに変更していますか？



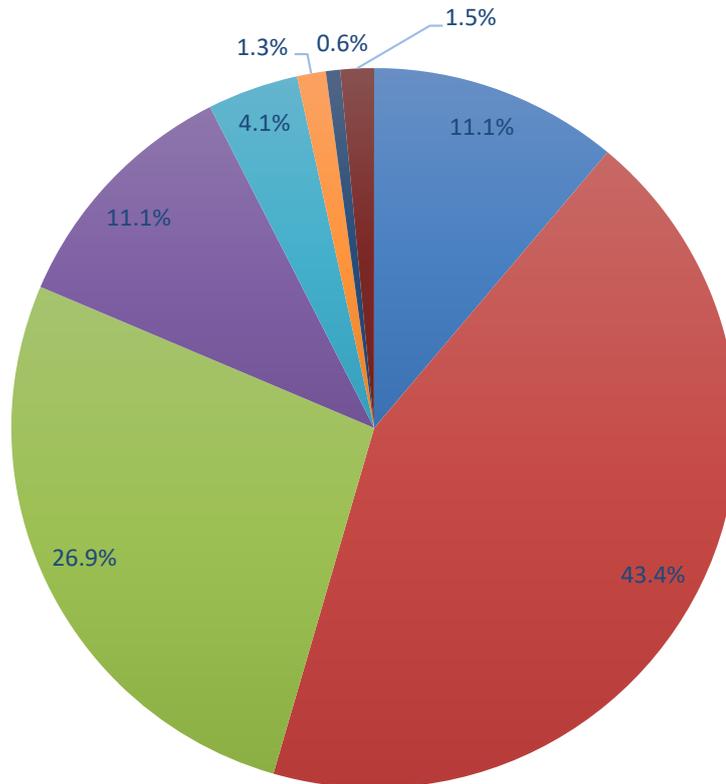
■ 既に変えている ■ 検討している ■ 興味はない

次回開催来場予定



■ 是非きたい ■ これから検討する ■ 来ない

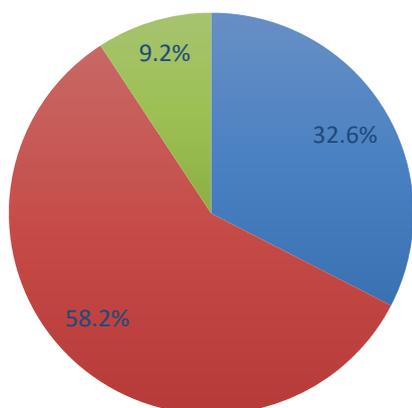
買い物金額



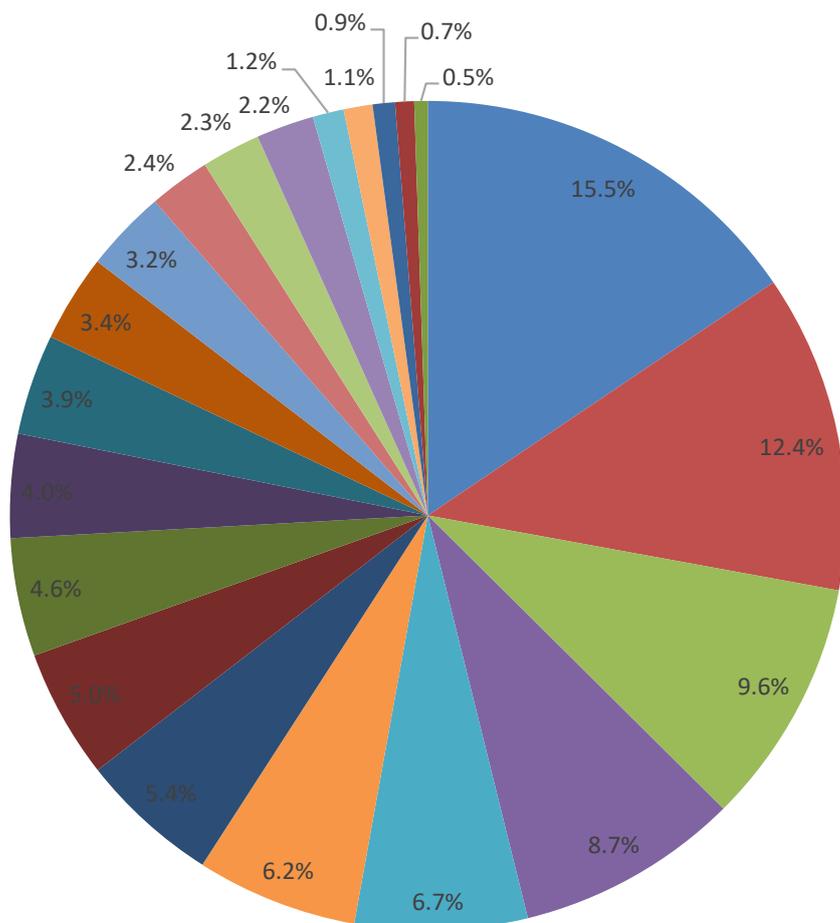
■ 1000円以下 ■ 1000円～5000円 ■ 5000円～10000円 ■ 10000円～20000円
 ■ 20,000円～30,000円 ■ 3万円以上 ■ 5万以上 ■ 10万以上

来場目的

業界関係者来場職種比率



■ 商談・情報収集 ■ 個人趣味買い物 ■ 両方



- 卸・流通・商社関連
- 小売業・百貨店・ショッピングモール
- 食品・製造メーカー
- 専門店・セレクトショップ関連
- ネットショップ・通販関連
- 美容・健康メーカー関連
- 出版・メディア関連
- コンサルティング・法律・人材関連
- 外食・レストラン関連
- 官公庁・公的機関
- NPO・NGO・各種団体
- 教育・研究機関
- 農業法人・生産者関連
- IT技術・情報システム関連
- ファッション・アパレル関連
- 医療・福祉関連
- 住宅・建築・店舗資材関連
- 運輸・物流関連
- エネルギー事業関連
- ホテル・旅館宿泊関連
- 給食・中食・配食関連

- 1、数多くのお店や品物が拝見できて満足
- 2、魅力のある企業様と商談する事ができた
- 3、新しい会場で久しぶり、新しい出店も多く見られた
- 4、試食があつてためして買えるのでよかった
- 5、出展者さんがたくさんいてみどころが満載でした
- 6、色々なオーガニックなものがたくさんあるのがわかったので
- 7、出展社と直接話せる
- 8、会場がとてもきれいで整えられていてみやすく、説明もわかりやすくよかった
- 9、欲しかったものが買えた、見たことのない良い商品と出会えた
- 10、生産者の方と直接話ができたこと
- 11、こんなにたくさんの方がオーガニックに興味をもっている
- 12、幅広い分野での取り組みを知り興味を持つきっかけになった
- 13、いつも利用する品が特別価格だった、初めて見る業者さんからお話が聞けた
- 14、意識が高く、話がとても勉強になる
- 15、魅力的な品がおおくてワクワクします
- 16、出展者様の熱量がすごい、一つ質問すると10答えてくれる
- 17、商談が多くできる
- 18、生産者の熱意を感じられる商品が多かった
- 19、オーガニックを推奨している企業・団体の多さに魅了されました
- 20、普段なかなかお店など目にしない、SHOPをたくさん見られるため
- 21、さまざまな生産者様の思いや製品をしれたこと
- 22、初来場なので未知の商品と出会えた
- 23、食品以外の出展社が多くて良かった
- 24、セミナーがあり楽しい
- 25、出展者の方々がいろいろ説明してくださり良かった
- 26、オーガニックを扱う自治体が増えた
- 27、出展社さんが業界についていろいろと教えてください、勉強になりました
- 28、いつも使用している商品の詳細が聞けてずっと使い続けていたいと思った
- 29、様々な商品を知ることができた、セミナーが良かった
- 30、色々な取り組みが理解できた
- 31、オーガニックに特化した出展が一同に集まるなんて感動です
- 32、色々知らない情報がわかった
- 33、たくさんの商品を試せたり、説明してもらえたりして良かった
- 34、毎回目新しいものがある
- 35、出展社さんの熱心さを感じられてよかった
- 36、なかなか直接の声（生産者さん）などが聞ける機会は珍しい
- 37、たくさんブースを訪れて改めて考えさせられました
- 38、オーガニックという言葉は知っていたけれどあまり身近に感じていなかかった
- 39、体験ブースがあり、効果を感じれた
- 40、今まで使用していたメーカーが多く出店していた。新商品を知ることが出来た。オーガニックでも毎回レベルアップしています。
- 41、幅広いジャンルがあつて良かった
- 42、様々なブースがあり、とてもおもしろかった
- 43、生産業者から現場のお話をきけてよかったです
- 44、ゆったりしていたこと、食品の種類、出店者が多様だったこと
- 45、生産者とのコミュニケーション
- 46、展示商品がみやすくたくさんものものに興味をもてた
- 47、各出展者さんの熱い熱意を感じられた、応援をよりしたくなった
- 48、全国のあちこちの自治体や企業の取組が知れた
- 49、試食などで味をたしかめられて良かった
- 50、昨年より規模が大きかった
- 51、セミナーも充実していい
- 52、ゆったりと広々としたところが見やすく良かった
- 53、全国から品物があつまっていて、見ることができた
- 54、商品の内容を聞く事ができた

【web掲載】

ORGANIC PRESS

https://organic-press.com/event/tradeshows/ofj_news27/

Global Organic network

<https://organicnetwork.jp/category/event/oleexpo/>

Eco Beaute

<https://eco-beaute.press/>

TOKYO FRONT LINE

<https://tokyofrontline.com/archives/105340>

LITTLE mama

<https://media.l-ma.co.jp/odekake/315660/>

Figaro.jp

<https://madamefigaro.jp/blog/figaro-japon/231004-organic-lifestyle-expo.html>

TORSO JACK

<https://torso-jack.com/lecreuset-ole-syokutaku/>

gooニュース

<https://news.goo.ne.jp/article/torsojack/trend/torsojack-35131.html>

dメニューニュース

<https://topics.smt.docomo.ne.jp/article/torsojack/trend/torsojack-35131>

Conobie(コノビー)

<https://conobie.jp/article/torsojack/12783>

エンタメウィーク

<https://ent.smt.docomo.ne.jp/article/16349777>

ガジェット通信

<https://getnews.jp/archives/3448065>

めるも

<https://news.merumo.ne.jp/article/genre/12968614>

Start Home

https://home.kingsoft.jp/news/life/torso-jack/35131.html?from=rss_list_torso-jack

aumo

<https://aumo.jp/articles/3780872/>

LIMIA

<https://limia.jp/idea/1722741/>

【web掲載】

nordot

<https://nordot.app/1082179067276673642>

NEWS Collect

<https://newscollect.jp/article/?id=1082179067276673642&uid=673827845435671649>

じもにゅー東京

<https://tokyo.jimoto-news.com/tokyo-news/1146740>

pooqa

<https://spooqa.com/archives/124261>

ニッポンふるさとプレス

<https://furusato.press/2023/10/04/%E3%83%AB%E3%83%BB%E3%82%AF%E3%83%AB%E3%83%BC%E3%82%BC-%E3%82%B8%E3%83%A3%E3%83%9D%E3%83%B3%E3%80%8C%E7%AC%AC8%E5%9B%9E%E3%82%AA%E3%83%BC%E3%82%AC%E3%83%8B%E3%83%83%E3%82%AF%E3%83%A9%E3%82%A4%E3%83%95/>

【雑誌掲載】

月刊誌むすび（正食協会）

季刊 うかたま（農文協）

キチラブ（Kitchen Love the Earth）／一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン

Veggy（キラジエンヌ株式会社）



招待状チラシ A4

ポスター A2



A3 両面ガイドマップ (会場配布)

チラシ、ポスター、招待券、事前配布

2023/8月~ 招待チラシ 35,000部配布

2023/8月~ ポスター 500部配布



一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-22-8 内外ビル七階

E-Mail info@ofj.or.jp Tel : 03-3523-0028 Fax : 03-3523-0861