

第7回Organic Forum JAPAN
Organic Lifestyle EXPO 2022
オーガニックライフスタイルEXPO

報告書



見て、学んで、美味しくて、お買い物ができる！

第7回 **オーガニック
ライフスタイルEXPO2022**

同時開催  **SDGs Lifestyle Forum**
第3回SDGsライフスタイルフォーラム2022

オーガニック3.0を推進する～持続可能な開発目標 SDGsの実現に向けて

2022年**9月16日(金) 17日(土) 18日(日)** 10:00～17:00
東京都立産業貿易センター 浜松町館2～5F

入場料：1,000円 ※招待状持参、事前入場登録で入場無料
主催：一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン (OFJ)

同時開催イベント

- プレミアムフードショー・2022 AUTUMN
- ベジファート(プラントベース)セレクト展
- ハラルフードセレクション
- グルテンフリーセレクション

山の恵みプロジェクト

集い、繋がり、交流し、さらなるオーガニックワールドの創造を

2022.9.16 - 9.18
東京都立産業貿易センター 浜松町館
<https://ole.ofj.or.jp/>

一般社団法人 オーガニックフォーラムジャパン

拝啓、深秋の候、貴社ますますご発展のこととお慶び申し上げます。

第7回オーガニックライフスタイルEXPO2022への出展者の皆様、ご来場いただきました皆様、セミナー関連でご登壇いただきました講師の皆様、ご協賛いただきました皆様ありがとうございました。今年も沢山の方々のお力添えを頂いて大盛況で終了する事ができました。更に来年2023年につなぐことが出来たことを心より感謝申し上げます。

今年は出展の皆様に勢いが戻ってきた感じでした。また有機農業業界としても、みどり法案がスタートした年でもあり日本としてもサステナブルな目標を掲げた大事な一歩前進の年でもありました。

あわせて日本オーガニック会議と共催と言う形で第2回日本オーガニックカンファレンスを開催出来たことは更に実績として大きな前進に繋がったと思います。

何より農林水産省、環境省、実行委員の皆様、執行部のメンバーとより深く繋がれたことを感謝いたします。

2006年に米国サンタモニカで行われたロハス会議では沢山のサステナブルビジネスのアイデアと上場企業の規模と数に衝撃を受け、いつか日本でもこんなビジネスが当たり前になる事を…なんて夢見たものです。

来年でオーガニックライフスタイルEXPOも8年目を迎えます、10年開催目標まであと3年、この3年で大きな変化を受け新しい次世代層を受け入れさらに成長を目指したいと思います。

何をすべきかどうあるべきかを常に原点に持ち、今回の反省も踏まえ前進して参りたいと思います。さらなる皆様のビジネスの発展と日本のオーガニック、サステナブルの意識拡大の推進に全力で取り組んで参ります。今後ともよろしくお願い申し上げます。

敬具

2022年11月吉日

一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

来場実績

第7回オーガニックライフスタイルEXPO

■来場者数

2022年9月16日（木）晴れ／曇り	6,521名
9月17日（金）曇り	4,376名
9月18日（土）雨	3,114名
合計	14,011名

■出展者数 215社、団体、生産者 238小間

【展示会概要】

- 名 称** 第7回 Organic Forum JAPAN～オーガニックライフスタイルEXPO
- テ ー マ** オーガニック3.0を推進する～持続可能な開発目標SDG s の実現に向けて
- 会 期** 2022年9月16日・17日・18日／3日間開催 10:00～17:00
入場料1,000円（税込）※紹介状持参／事前登録者無料
- 会 場** 東京都立産業貿易センター 浜松町館 2F・3F・4F・5F (6,000㎡)
<https://www.sanbo.metro.tokyo.lg.jp/hamamatsucho/access/>
- 主 催** 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン (OFJ)
- 後 援** 農林水産省 環境省 島根県 港区（東京都） 木更津市（千葉県） 亀岡市（京都府）
- 特別協賛** 市民エネルギーちば株式会社、株式会社TERRA、株式会社風水プロジェクト、株式会社こだわりや、株式会社大治、株式会社ヤギ、一般財団法人 PBPCOTTON、株式会社きじま、株式会社UPDATER、一般社団法人 ナチュラルライフ&ビューティーアソシエーション、オイシックス・ラ・大地株式会社、井関農機株式会社



【協 賛】

IFOAM Organics Asia、一般財団法人 日本GAP 協会、
NPO法人有機農業参入促進協議会、NPO法人 日本オーガニックコットン協会、
オーガニック・テキスタイル世界基準（GOTS）、
有限会社リーファース、正食協会、日本有機農業研究会、
一般社団法人 次代の農と食をつくる会、有機農業の日委員会、
一般社団法人 ソーシャルプロダクツ普及推進協会、
一般社団法人SEEDS OF LIFE institute、学校法人 恵泉女学園大学、
一般社団法人日本有機農産物協会、水産養殖管理協議会（ASCジャパン）

【協 力】

高橋メアリージュン様、GON / グローバルオーガニックネットワーク、
 むすび／正食協会、ORGANIC PRESS、オーガニック生活便／アイシス、
 季刊「うかたま」／一般社団法人農山漁村文化協会、
 キチラブ（Kitchen Love the Earth）／一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン、
 Eco Beaute / 株式会社EcoVia Intel

【各種企画】

kitchengarden/家庭菜園ゾーン、Animal Welfare/動物福祉コーナー
 エシカルファッション・雑貨ワールドゾーン、生産者応援ブース
 リアルオーガニック・ナチュラルコスメゾーン、オーガニックフードビレッジ、THE MARKET

【同時開催】

プレミアムフードショー2022 秋
 （ベジフードセレクション、グルテンフリーセレクション、ハラールフードセレクション）
 山の恵みプロジェクト、SDGsライフスタイルフォーラム、日本オーガニック会議、
 第2回日本オーガニックカンファレンス

【主催者概要】

一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

会 長：徳江倫明

代 表 理 事：秋元一宏

理 事：中村実代

理 事：渡邊竜史

所 在 地：東京都中央区八丁堀2-22-8 内外ビル七階

Tel: 03-3523-0028 Fax: 03-3523-0861

E-Mail : info@ofj.or.jp

公式ホームページ : <https://ofj.or.jp>

東京都立産業貿易センター 浜松町館 2F・3F・4F・5F (6,000㎡)

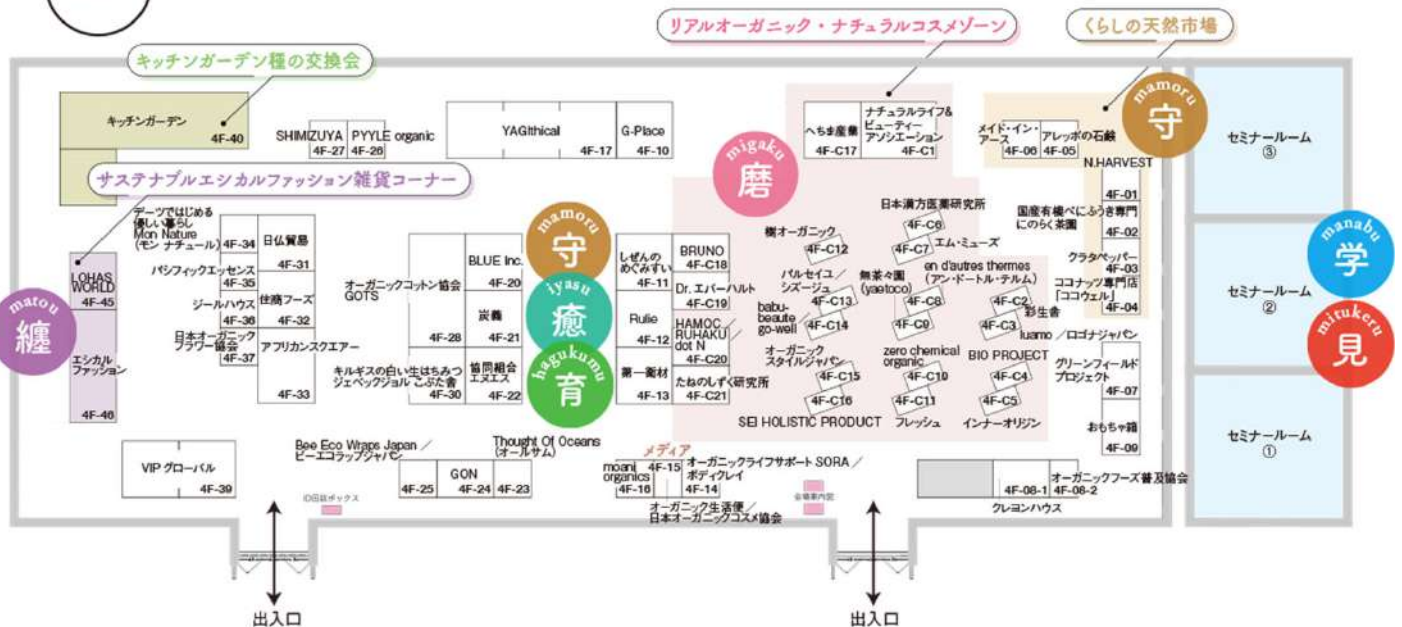
<https://www.sanbo.metro.tokyo.lg.jp/hamamatsucho/access/>

Place Map

5F

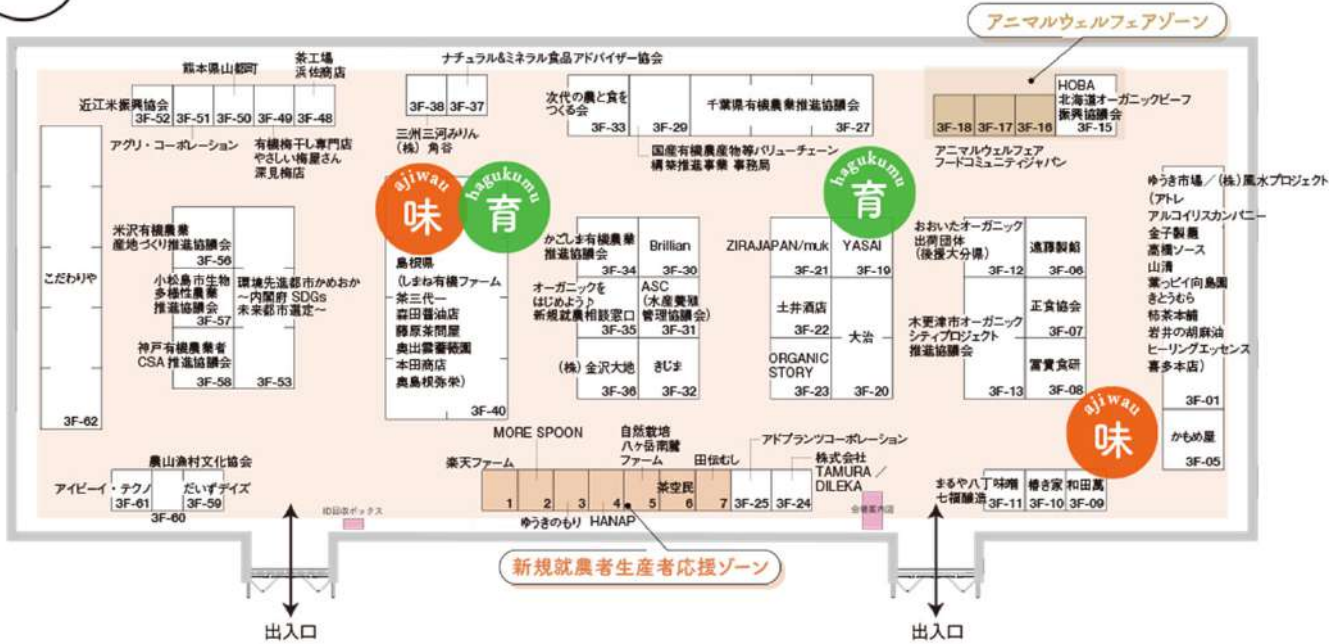


4F

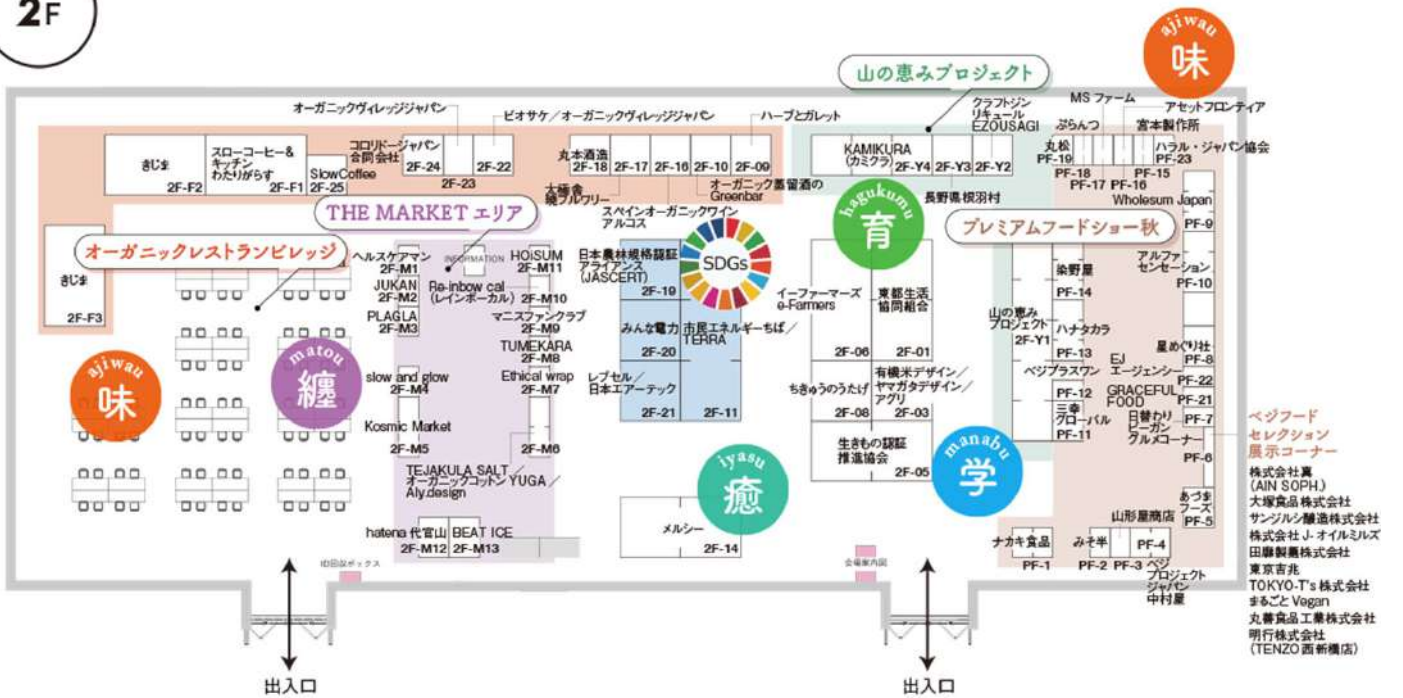


- | | | | | | | | | | |
|------------------|--|-------------------|--|-------------------|---|-------------------|---|---------------------|-------------------------------------|
| 味 (Ajiwa) | 有機JAS認証・有機農産物
自然栽培農産物・加工食品
輸入食品他 | 育 (Ikuyu) | 農園・家庭菜園
ガーデニング・ベビー・キッズ
ペット・飼育関連他 | 纏 (Matsun) | オーガニックコットン・エシカル
ファッション・アパレル・
フェアトレード雑貨 | 磨 (Moguri) | オーガニック・ナチュラル
ビューティケア
インナービューティケア他 | 癒 (Iyashu) | 代替医療
メディカルアロマセラピー
セルフケア・ウェルネス |
| 暮 (Kure) | ナチュラル住宅・建材・リフォーム
掃除・洗濯用品・寝具・省エネ
アレルギー対策・クレンジング | 守 (Mamoru) | 伝統・伝承・自然・生活・技術他 | 活 (Katsu) | 都市計画・農村活性化
& 里山保全代替エネルギー・
地産地消・グリーンツーリズム他 | 学 (Manabu) | オーガニック・ナチュラルを
知るための講座・団体紹介 | 見 (Mitukeru) | 飲食店・店舗情報や
様々な関連情報公開 |

3F



2F



 味	有機JAS認証・有機農産物 自然栽培農産物・加工食品 輸入食品他	 育	農園・家庭菜園 ガーデニング・ベビー・キッズ ペット・飼育関連他	 纏	オーガニックコットン・エシカル ファッション・アパレル・ フェアトレード雑貨	 磨	オーガニック・ナチュラル ビューティケア インナービューティケア他	 癒	代替医療 メディカルアロマセラピー セルフケア・ウェルネス
 暮	ナチュラル住宅・建材・リフォーム 掃除・洗濯用品・寝具・省エネ アレルギー対策・グリーン系	 守	伝統・伝承・自然・生活・技術他	 活	都市計画・農村活性化 ＆里山保全代替エネルギー・ 地産地消・グリーンツーリズム他	 学	オーガニック＆ナチュラルを 知るための講座・団体紹介	 見	飲食店・店舗情報や 様々な関連情報公開

mioku
磨

充実のブランドストリート リアルオーガニック・ ナチュラルコスメゾーン



小間番号：4F-C1~C21

ナチュラルコスメプロデューサー小松和子氏監修。国内外の魅力的なオーガニック&ナチュラルコスメブランドが一堂に会する国内では最大規模の充実度を誇る「リアルオーガニック・ナチュラルコスメゾーン」です。各社ブースでのオリジナルティあふれるディスプレイもお楽しみに！

■ 協賛：（一社）ナチュラルライフ&ビューティーアソシエーション



mamoru
守

自然とつながる、 未来へ種をつなぐ キッチンガーデン& 種の交換会

小間番号：4F-40

生命の原点である「種」。その土地で代々受け継がれてきた「在来種」や「固定種」の多くが消えようとするなか、未来へ種を繋いでいくためにできるアクションが家庭菜園「キッチンガーデン」です。「種を知る場」として、また、食材の在り方を見つめ考える場として、自然とのつながりを取り戻す場所として、大切なメッセージをこの庭から発信してまいります。

■ 協賛：（一社）SEEDS OF LIFE、（株）大博工務店、学校法人恵泉女学園、E-PARK

label
食

未来を繋ぐ 新規就農者応援ゾーン

小間番号：3F-1~7

有機農業を目指し新規就農する生産者を応援するゾーン。就農者たちと直接コミュニケーションしていただき、農業への想いやビジョンに触れるとともに、彼らが手塩にかけて育てた農産物を味わってみてください。新たな農業の担い手には是非皆様の応援を！

更に新規就農者相談ブースも設け、専門家による様々な情報相談をご提供いたします。有機農業をもっと身近に！是非お立ち寄りください。（小間No 3F-35）

■ 協賛：NPO法人有機農業参入促進協議会



hogokumu
育

動物福祉畜産 アニマルウェルフェアゾーン

小間番号：3F-16~18

家畜を行動の自由度が高い生活状態で飼育することによって、人も家畜から安全で質の高い商品（ウェルフェア食品）と精神的な癒しをも与えられ、人と家畜とが相互依存するウェルフェア共生システムの普及を目指します。

グローバル企業のアニマルウェルフェア食品への取組など世界と日本の新情報の紹介を展示・講演・ワークショップなどで行います。また、会員生産農場の活動や商品の紹介、会員研究者・専門家の研究成果の発表なども行う。国内唯一の有機牛生産の北海道オーガニック振興協議会（HOBA）も出展。

matou
纏

世界を変える サステナブルエシカル ファッション雑貨コーナー

小間番号：4F-45~46

「エシカル・ファッション」とは、直訳すると「倫理的に正しいファッション」のこと。「環境に負担をかけないオーガニック素材・自然素材・リサイクル素材などを使用していること」、「正しい労働条件と公正な賃金が守られたフェアトレードによって生産されていること」、「地域の伝統技術・製法を継承した文化的価値の高い素材や製法であること」等を意味します。世界中から厳選されたエシカルブランドの魅力を、是非、皆様のお目で、手で、直接確かめてみてください。



Organic Forum Japan
Organic Lifestyle EXPO



THE MARKET

小間番号：2F-M1～M13

『わたしの半径1kmから変える』

“THE MARKET”は、あなたの暮らしをより豊かにする、ギフトが見つかる場所です。どんな未来にしたいか、毎日の暮らしの選択ひとつひとつが、その問いの答えになる。心地よい暮らしと未来は、半径1kmのちょっとした変化からはじまります。3日間限定“THE MARKET”開催！

■ 協力：4K シック



プレミアム★フードショー・秋 PREMIUM FOOD SHOW 2022 AUTUMN

ベジフード（プラントベース）セレクション

ハラールフードセレクション

グルテンフリーフードセレクション

小間番号：4F-45～46

「ベジフード（プラントベース）」「ハラール」「グルテンフリー」

ベジタリアン、ハラール、グルテンフリーを中心とする未来の食のライフスタイルを提案します！ プレミアムフードショーは毎年4月にビッグサイトでも開催しております。食の多様性、地球環境、健康志向など、食への意識の高い業界関係者、一般消費者等が一堂に介する国内最大のオーガニックイベント「オーガニックライフスタイルEXPO」とのコラボ企画。



小間番号：2F-Y1～4

山村地域の地域資源を活用した商品・サービスの開発・販路開拓の拡大を目指す事業者さまを支援するプロジェクトです。地域独自の素材や原料を使用した商品・工芸品等、地域の魅力が詰まった商品を展示・販売します。

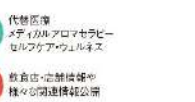
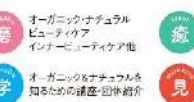
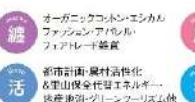
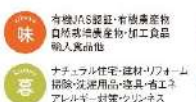
サステナブル★セレクション

サステナブル（持続可能）な手法で開発された製品／サービス／ブランドを選定して、「サステナブル★セレクション」としてご紹介。今回、その一部を展示致します。

■ 共催：株式会社オルタナ、
一般社団法人CSR経営者フォーラム



3F-61	アイビーイー・テクノ株式会社 スーパーあかねST(土壌改良材)等	3F-40	島根県	3F-30	Brilliant 仕立て済みの野菜で作ったブレンドティーとクローゼット入庫
2F-20	みんな電力 100%モロコシ産フエコシヤ等	3F-40-1	しまね有機ファーム株式会社 有機野菜、有機調味料、有機スパイス、有機乾燥野菜	4F-20	BLUE Inc. abesg、ビーズワックスフリップ、LastObject、Black+Blum
3F-25	株式会社アドブランツコーポレーション 京タケノコカレー、古く庭産米、京の焼肉コンフィ	3F-40-2	株式会社茶三代一 島根県産有機野菜	2F-18	丸本酒造株式会社 有機日本酒、有機米、有機甘酒、有機酒粕等
3F-51	(株)アグリ・コーポレーション 有機甘藷青果、ハーブ、干し菜、焼き芋パウダー	3F-40-3	有限会社森田醤油店 有機国産大豆醤油、有機ゆず入酢、有機甘酒生、有機米麹	3F-11	まるや八丁味噌/七福醸造 有機八丁味噌、有機みそだし/有機白醤油、有機白だし
4F-33	アフリカンスクエアー アフリカ産の食品・コスメ関連商品	3F-40-4	株式会社藤原茶問屋 有機抹茶・アール茶、有機玉露茶、三年熟成有機茶葉	4F-06	メイド・イン・アース 純天然オーガニックコットン製品(有機パタン、有機マスク、有機袋)
4F-05	アレックスの石録 アレックスの石録	3F-40-5	有限会社奥出雲養蜂園 有機食用養蜂、ローズシロップ、ローズティー、ローズジャム	2F-14	株式会社メルシー
2F-05	生きもの認証 無農薬生協、有機米デザインと共同で農産物ロゴ等	3F-40-6	有限会社本田商店 有機干しそば	4F-16	moani organics(モアニー・オーガニクス) オーガニックコスメ
2F-06	イーファーマーズ e-Farmers 都市型水耕栽培システム「ファームウォール」、産直野菜等	3F-40-7	一般社団法人奥島根弥栄 有機野菜、特別栽培米(稲葉島根弥栄産)、離乳食	3F-19	株式会社YASAI リーフレタス、ケール
3F-06	株式会社造藤製菓 オーガニックお菓子製菓家、有機小豆あん/バター等	4F-27	SHIMIZUYA SHIMIZUYAフーズソーサー等	4F-17	YAGIthical オーガニックコットン製品(衣類・タオル)等
3F-31	ASC(水産養殖管理協議会) ASC認証の水産物	2F-11	市民エネルギーちば株式会社/株式会社TERRA [Solar Sharing for Farmers] 販売型太陽光発電と流通等	2F-03	有機米デザイン株式会社・ヤマタデザインアグリ株式会社 アイガモロブ有機米・自然栽培米
4F-22	協同組合エヌエス オーガニックコットン製品(ベビーウェア、レングウェア等)	3F-21	(株)ZIRA JAPAN/(株)muk 有機野菜、有機青汁、有機モリンガ、有機プロテイン等	3F-01	ゆうき市場/(株)風水プロジェクト 有機野菜・果物/国内外のオーガニック食品等
4F-01	N.HARVEST 有機スパイス	3F-33	次代の農と食をつくる会 オーガニックビレッジ等の産地支援事業および産地先産地の紹介等	3F-01-1	有限会社 アトレ 有機宇治茶、無添加果糖
4F-08-2	オーガニックフーズ普及協会 農産物規格の有機食料(調味料、加工食品)	4F-10	株式会社G-Place ナチュラル	3F-01-2	株式会社アルコリスカンパニー オーガニックインカインオイル等
3F-35	オーガニックをはじめよう 新規就農相談窓口	4F-36	株式会社ジールハウス Confiture de Roseさくら(100g、300g)、Rose Tea(10入)	3F-01-3	有限会社 金子製菓 乾菓、神楽スーパード、お山のごちそう自然そば
2F-16	スペインオーガニックワイン アルコス オーガニックワイン	3F-38	三州三河みりん 新街谷 有機三州みりん	3F-01-4	高橋ソース株式会社 有機食品(ソース・調味料・加工食品他)
3F-12	おおいとオーガニック出荷団体(後援大分県) オーガニック産物	4F-21	株式会社炭蔵 チャコビュティ、松炭(樹皮粉竹炭)、炭炭等	3F-01-5	株式会社 山清 有機あん、有機からし、有機和粉
3F-23	ORGANIC STORY オリジナルのオーガニックジュース、トルトルカレー、ごはん等	4F-32	住商フーズ株式会社 エコパル産有機栽培地(バナナ)	3F-01-6	響ついで島園株式会社 緑茶(煎茶系、ティーバッグ)、ほうじ茶(煎茶系、ティーバッグ)
3F-52	近江米振興協会 オーガニック近江米	2F-17	株式会社太極舎 虎牌ブルーリー オーガニックビール	3F-01-7	株式会社きとらむら 木漏れ草子、天然米、国産大豆を中心とした穀類、調味料等
4F-14	オーガニックライフサポートSORA/ボディクレイ おんどのコスメ、オーガニックコスメ、ヘア等	3F-24	株式会社TAMURA/DILEKA 活米器、浄水器、食品(ジュース、だし、海苔)、生活グッズ	3F-01-8	柿茶本舗有限公司 柿茶
4F-09	株式会社おもちや箱 洗剤、ハーブティー、生活用品	3F-20	株式会社大治 有機野菜の産地を簡単に楽しめるスタートキット	3F-01-9	岩井の胡麻油株式会社 食用ごま油
3F-34	かこしま有機農業推進協議会 有機加工品(人形ジュース、ベビーフードなど)、有機産物	3F-59	だいたずだいず 餅(おにぎり・おにぎり)	3F-01-10	株式会社 ヒーリングエッセンス アロマエッセンス、アロマミスト
3F-05	かもめ屋 フットウェア・靴、おにぎり、有機お茶	4F-13	第一衛材株式会社 生食用アパレル	3F-01-11	株式会社喜多本店 料理油、みりん、日本酒、焼酎、梅酒、ウイスキー、スピリッツ等
3F-36	株式会社金沢大地 国産有機食品、オーガニックハーブティー、醤油、調味料等	2F-08	ちきゅうのうたげ 食品(調味料、菓子、インスタント類)	3F-49	有機梅干し専門店 やさしい梅園さん 有明会 社深見梅園 有機梅干し、有機梅加工品
3F-53	環境先進都市かめおかへ内閣府SDGs未来都市認定 環境先進都市かめおかへ内閣府SDGs未来都市認定の推進についてのPR	3F-27	千葉県有機農業推進協議会 有機野菜および有機加工品(スープ、パン、デザート)	3F-56	米沢有機農業産地づくり推進協議会 有機JAS認証米、玄米、乾米(うどん、そば、しょうゆ等)
3F-13	木更津市オーガニックシティプロジェクト推進協議会 有機産物調味料、オーガニッククワールビル等	3F-48	茶工場 (株)浜佐商店 有機穀類茶葉	4F-12	Rulie Rulie フォアースクリーンビューティーアイシャドウパレット
3F-32	きじま オーガニック食材を使用した無添加の和食弁当・無添加冷凍野菜等	3F-10	株式会社精き家 国産有機食品	2F-21	株式会社レプレセル/日本エアーテック株式会社 二酸化炭素回収空気清浄機の製作機等
4F-30	キルギスの白い生はちみつ ジェベックショル(株)こぶた舎 キルギスの白い生はちみつ サージューズ、プロポリス等	4F-26	PYYLE organic タオル、タオル・雑製品、パイル・繊維系生地売り	3F-09	こま 和良馬 有機ごま製品
3F-50	熊本県 山都町 有機農産物(ベビーリーフ・小松菜・ピーマン・人参・里芋他)等	4F-34	テーツではじめる楽しい暮らし Mon Nature(モン ナチュール) テーツショップ	リアルオーガニック・ナチュラルコスメゾーン	
4F-03	クラタペーパー 豆腐製/完熟乾燥、ペーパーミル、胡麻の加工品等	2F-01	東都生協 アイガモロブ、有機野菜、有機果物、PBブランド調味料セット	4F-C8	en d'autres thermes アン・ド・オート・テルム オーガニックコスメ
4F-08-1	クレオパハウス 野菜、雑穀、畜産・鶏卵	4F-23	Thought Of Oceans 竹炭パウダーを中心としたアメニティ	4F-C5	インナーオリジン キヌカク、コスメ、バス&ボディ、スーパーフード等
2F-10	オーガニック高麗酒のGreenbar USDAオーガニック認証 高麗酒 ウィスキー・ラム・ウイスキー等	3F-22	土井酒店 無添加・ノンシュガーゼリー	4F-C7	株式会社 エム・ミュージ ヘナシャンプー、ヘナコンディショナー
4F-07	株式会社グリーンフィールドプロジェクト 有機種子・スパークル電池・ネット 園芸資材	3F-37	一般社団法人 ナチュラル&ミナレ食品アドバイザー協会 有機乾燥調味料	4F-C15	株式会社オーガニクススタイルジャパン アロマのチカラシリーズ
3F-58	神戸有機農業者CSA推進協議会 CSA(Community Supported Agriculture)の普及と加工品販売	4F-31	日仏貿易株式会社 有機パスタ、有機トマトソース、有機オリーブオイル、有機はちみつ等	4F-C20	HAMOC/RUHAHU/dot N 化粧品・雑貨
4F-02	国産有機へんぷうき専門 のにらく茶園 国産有機へんぷうき紅茶・緑茶	2F-19	(一社)日本農林規格認証アライアンス 認証茶葉	4F-C2	彩生舎 バリアフリープラン(オーガニック種・産用入浴剤・スキンケア商品)
3F-29	国産有機農産物等バリューチェーン構築推進事業 事務局 有機丹波黒枝豆、有機丹波黒豆、有機丹波黒豆等	4F-28	NPO法人日本オーガニックコットン協会/ GOTS	4F-C16	SEI HOLISTIC PRODUCT WAKAN CLAY, WAKAN OIL
4F-04	ココナツ専門店「ココロエ」 ココナツオイル、ココナツシュガー等	2F-09	ハーブとガレット ハーブティー、ハーブソルト、クッキー	4F-C10	zero chemical organic アロマバスター、お



4F-C13	バルセイユ/シズージュ 多量糖コメシズージュ	📍
4F-C4	BIO PROJECT	📍
4F-C11	株式会社フレッシュ スキャンダルシリーズ(ティートリークリーム・アンチエイジングジェル等)	📍
4F-C18	BRUNO株式会社 国産オーガニック化粧品	📍
4F-C17	へちま産業 へちまソリューション	📍
4F-C9	無茶々園/yaetoco 伊予柑ジュース/ハンドクリーム、さわかきレモンのハンドクリーム	📍
4F-C3	luamo/ロゴナジャパン ルアモ オールデイ プロテクト UNアクアベールルアモ ベーシック	📍

山の恵みプロジェクト

2F-Y1	山の恵みプロジェクト	
2F-Y2	クラフトジリキョールEZOUSAGI クラフトジリキョール、トマトジュース	
2F-Y3	長野県根羽村 スギ材で作ったタオルなど織物商品	
2F-Y4	KAMIKURA(カミクラ) クラフト品	

THE MARKET

2F-M7	Ethical wrap	📍
2F-M4	slow and glow	📍
2F-M5	Kosmic Market コズミックマーケット	📍
2F-M2	JUKAN	📍
2F-M8	TUMEKARA	📍
2F-M6	TEJAKULA SALT/オーガニックコットン YUGA/Aly.design	📍
2F-M12	hatena代官山	📍
2F-M3	PLAGLA	📍
2F-M1	ヘルスクエマン	📍
2F-M13	BEAT ICE	📍
2F-M11	HOISUM	📍
2F-M9	一般社団法人マニスマンクラブ	📍
2F-M10	Re-inbow cal (レインボー カル)	📍

新規就農者生産者応援ゾーン

3F-26-6	茶空民 オーガニック煎茶、オーガニック紅茶、ほうじ茶	📍
3F-26-7	田伝むし 有機JASササニシキ、自然栽培ササニシキ、おこげ煎茶等	📍
3F-26-4	HANAP Honey and Nature's Ability Products 千葉産の純粋ハチミツ、オリジナルのフレーバーハニー等	📍
3F-26-2	MORE SPOON 自然栽培野菜を使った加工品、自然食品加工品	📍
3F-26-3	(株)ゆうきのもり	📍
3F-26-5	自然栽培 ハケ岳南麓ファーム 自然栽培野菜・自然栽培小麦粉・ドイフパン・天然醸造味噌	📍
3F-26-1	楽天ファーム 冷凍国産オーガニック野菜	📍

オーガニックレストランビレッジ

2F-F3	きじま オーガニック食材を使用した無添加の和食弁当等	📍
2F-F1	スローコーヒー&キッチンわたりがらす	📍

メディアブース

2F-23	オーガニックヴィレッジジャパン/OVJ キッチン/Kitchen Love the Earth	
4F-15	オーガニック生活便/日本オーガニックコスメ協会 単行本、小冊子、コスメ講座案内	
3F-07	正食協会	
3F-60	(一社)農文協 農業・食文化・地域づくり関連書籍「食と暮らしの未来」現代農業	

アニマルウェルフェアゾーン

3F-16-18	アニマルウェルフェアフードコミュニティジャパン アニマルウェルフェア関連情報の展示等	📍
3F-15	HOBA 北海道オーガニックビーフ振興協議会 牛肉	📍

プレミアム・フードショー 2022 秋

PF-16	アセットフロンティア株式会社 ユカタン、黒糖パイ	📍
PF-5	あづまフーズ株式会社 次世代シーフード「グリーンサーフブランド、まぐろ」	📍
PF-10	株式会社アルファセンセーション ビーガンヘルスケア ココナアイスクリーム	📍
PF-22	EJエージェンシー tena test テナ / 動物 / スーパーフード	📍
PF-17	MSファーム株式会社 キャビア	📍
PF-21	GRACEFUL FOOD 製造業者向けのグルテンフリーの原料供給等	📍
PF-11	株式会社三幸グローバル 長谷川・モリノが担った青汁、豆類の野菜カレー、国産51種の穀類	📍
PF-14	株式会社桑野屋 ソミトブランドベジミートソーシージ・ソミトソーシージ	📍
PF-1	ナカキ食品株式会社 こなん加工品	📍
PF-4	株式会社中村屋 レトルトカレー	📍
PF-13	ハナタカラ株式会社 植物性ミルクメーカー	📍
PF-23	一般社団法人ハラル・ジャパン協会	📍
PF-18	株式会社ぶらんつ 果汁(ハラル認証取得済)	📍
PF-12	ベジプラスワン ヴィーガンキムチ、アタッシュ草塩	📍
PF-4	NPO法人ベジプロジェクトジャパン ヴィーガン認証取得済	📍
PF-9	Wholesum Japan株式会社 [VBER]を機にスナック・デザート・スナック等	📍
PF-8	株式会社星めぐり社 オーガニック&ヴィーガンアイスクリーム	📍
PF-19	株式会社丸松 ストレート果汁ゼリー	📍
PF-2	株式会社みそ半 ヴィーガン対応にゅうめん、その他	📍
PF-15	株式会社宮本製作所 マクニウム炭漬用品	📍
PF-3	株式会社山形屋商店 佃煮	📍
PF-7	TOKYO-T's株式会社 T's&L2種、VEGAN NOODLES3種、VEG CURRY2種等	📍
まるごとVegan	まるごとVegan ビーガンスイーツ、ビーガン食材	📍
PF-6	株式会社真(AIN SOPH.)	📍
大塚食品株式会社	大塚食品株式会社	📍
サンジシ醸造株式会社	サンジシ醸造株式会社	📍
株式会社J-オイルミルズ	株式会社J-オイルミルズ	📍
田原製菓株式会社	田原製菓株式会社	📍
東京吉光	東京吉光	📍
TOKYO-T's株式会社	TOKYO-T's株式会社	📍
まるごとVegan	まるごとVegan	📍
丸善食品工業株式会社	丸善食品工業株式会社	📍
明行株式会社(TENZO西新橋店)	明行株式会社(TENZO西新橋店)	📍

展示コーナー

9.18 SUN

第1会議室

S-14 13:00～14:00 **online (無料)**

製造工程の透明化が推進するファッションの
サステナビリティ～トレサブルなモンゴルカシミヤの事例～



株式会社 Sustainable・Mongol
代表取締役
バトエルグネ トップジン 氏



株式会社エグジステン
ス
ファウンダー
MARKAWARE
marka デザイナー
石川 健介 氏



株式会社 UPDATER TADORI
チーム プロデューサー
株式会社 デイトナ・
インターナショナル
2G ディレクター兼
Firsthand コンセプター
榎岡 聖樹 氏



ファシリテーター
株式会社 UPDATER
TADORI チームマネージャー
野澤 貴子 氏

※セミナープログラムの内容は変更になる場合があります。



第2会議室

S-15 10:30～12:00 **real (無料)**

映画上映
「いただきます2オーガニック給食編」



鳥飼市長
桂川 孝裕 氏



農林水産省
農産課流通対策課 課長補佐
(有機農業推進課 前出)
伊藤 隆 氏



ファシリテーター
(株)マイファーム代表取締役
(一社)日本有機農業推進協会代表理事
西辻 一真 氏

S-16 13:00～14:00 **online (無料)**

有機食料学校給食サミット～自治体の取り組みと
未来の子供たちに向けて



NPO 法人
民間協賛研究所
篠野 康幸 氏



井関農機株式会社
野木 良典 氏



有機デザイン株式会社
中村 哲也 氏



ファシリテーター
株式会社大池 代表取締役
井村 辰二郎 氏

S-17 15:00～16:30 **online (無料)**

みどり戦略実現に向けて～水田農業有機化実践セミナー
「民間稲作研究所の技術とアイガモロボが語る未来」



井関農機株式会社
野木 良典 氏



井関農機株式会社
野木 良典 氏



有機デザイン株式会社
中村 哲也 氏



ファシリテーター
株式会社大池 代表取締役
井村 辰二郎 氏

第3会議室

S-18 10:30～12:30 **online (有料 5,000円)** 日本オーガニック会議

第2回日本オーガニック
カンファレンス/
官民連携創出会議



S-19 13:30～15:30 **real (無料)**

『故和田世志人氏 追悼シンポジウム』
～映画「MINAMATA」上映会と
水俣病問題と有機農業運動の原点を語る～



①映画上映「MINAMATA」



ゴッホ
(一社)オーガニックフォーラムジャパン会員
徳江 倫明 氏

S-20 15:30～16:30 **online (無料)**

②トークショー「水俣病問題と有機農業運動の原点を語る」



からたち
大澤 菜穂子 氏



日本有機農業研究会 理事長
魚住 道郎 氏



ファシリテーター
(一社)オーガニックフォーラムジャパン会員
徳江 倫明 氏



株式会社大池 代表取締役
本多 隆 氏



株式会社やぐて
代表取締役
黒瀬 啓介 氏

9.16 FRI

5階セミナー会場

S-21 11:00～12:00 **real (無料)**

サステナブルシーフード (ASC 認証)

水産養殖管理協議会 (ASC ジャパン)



ゼネラルマネージャー
山本 光治 氏

S-22 14:00～16:00 **real (無料)**

有機農業発展に放つ3本の矢

「大田市場活用型有機農産物新流通
プロジェクト」採択決定



株式会社大池 代表取締役
本多 隆 氏



9.17 SAT

5階セミナー会場

S-23 11:00～12:00 **real (無料)**

シルクロードの天空の国・キルギス共和国の
白い生はちみつに魅せられて



キルギスの白い生はちみつ ジェベック・ジョル
(株) こぶた舎 日本はちみつマイスター協会認定講師
信田 陽吉 氏

S-24 13:00～14:00 **real (無料)**

食育とオーガニックの親和性～オーガニック
ビレッジを目指す自治体が注目すべきは
食育活動との連携～



正食協会



山口 大次郎 氏



添田 さやか 氏

S-25 15:00～16:00 **real (無料)**

～オーガニックバリューチェーンをつくろう vol.1～

有機農産物と有機認証加工場をつなぎ、
魅力的な有機のお菓子をつくろう

国産有機農産物等バリューチェーン構築推進事業



アルファードスタッフ株式会社
常務取締役
浅井 紀洋 氏

9.18 SUN

5階セミナー会場

S-26 10:30～11:30 **real (無料)**

量販食品メーカーがオーガニックブランドを
立ち上げて、学んだこと



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏



株式会社マルヤナギ小倉屋
株式会社だいすけデイズ 常務執行役員
榎本 健一 氏

5階・4階セミナールーム



4階



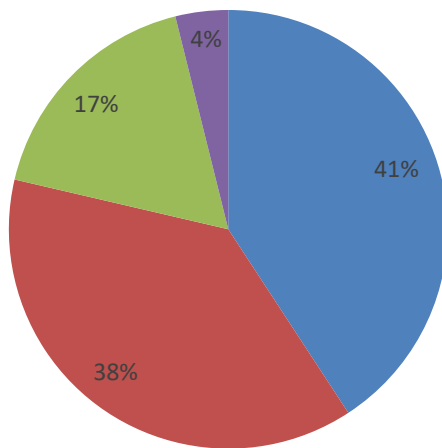
3階



2階

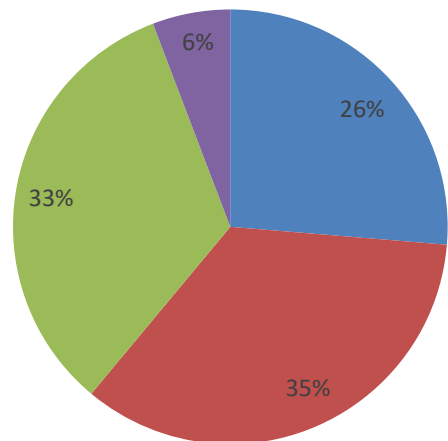


出展社感想



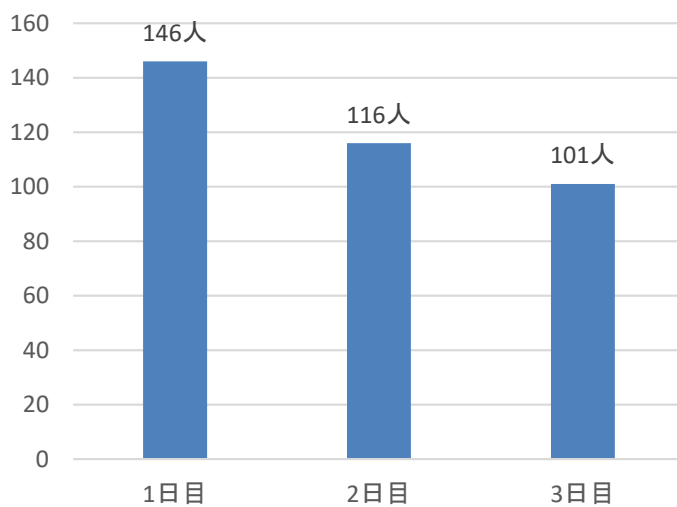
- 大変満足している
- 満足している
- まあまあ満足している
- 不満足

来場者客層

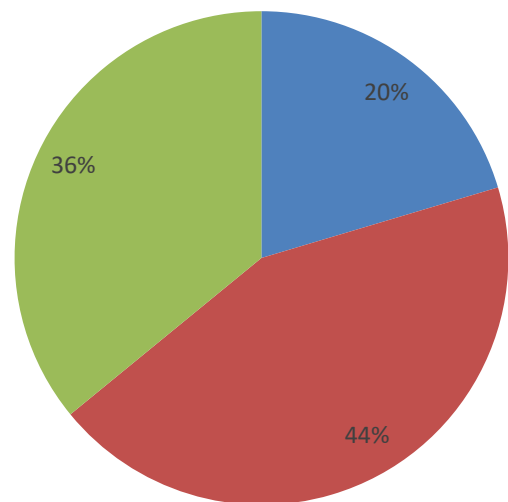


- 商談目的
- お買い物
- 情報収集
- その他

ブース平均来場者

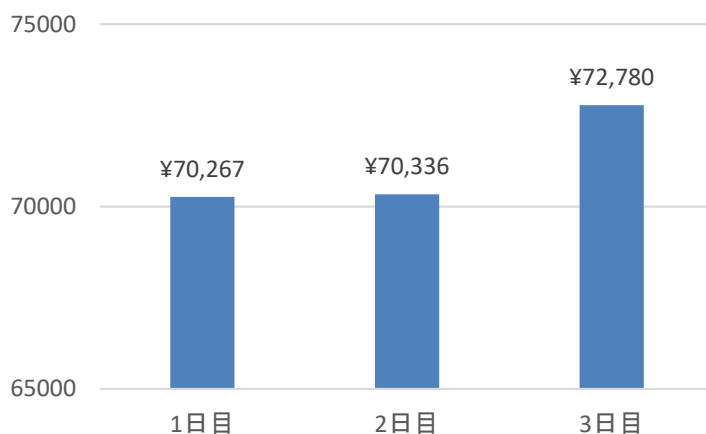


次回出展について

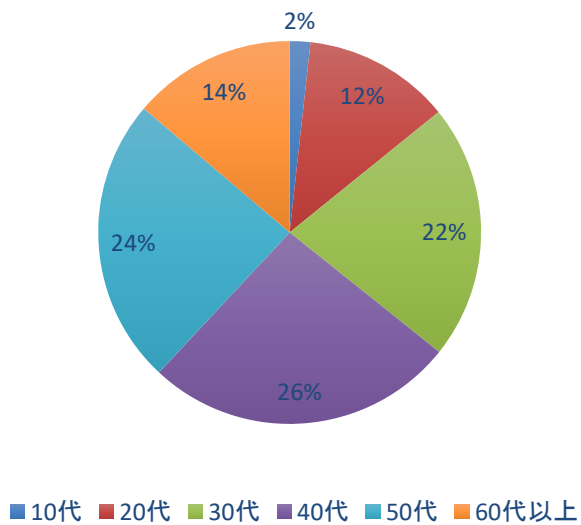


- 参加します
- 参加の方向で検討します
- これから検討します

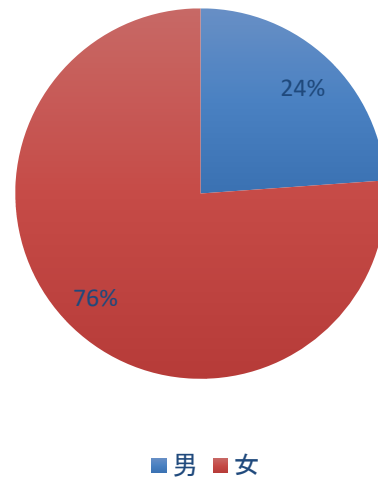
平均売上



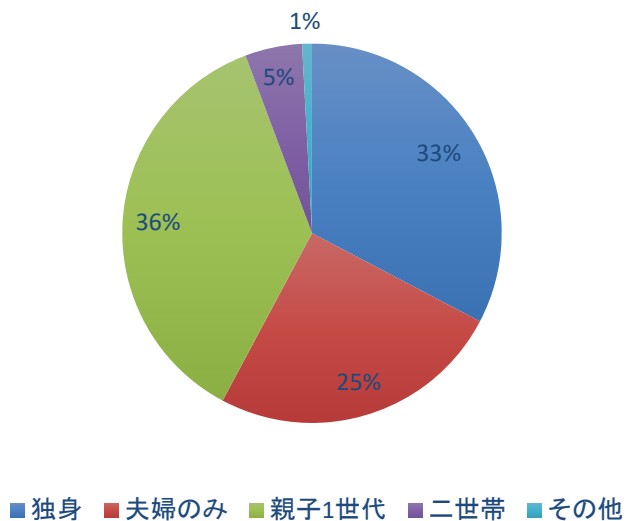
来場者年齢



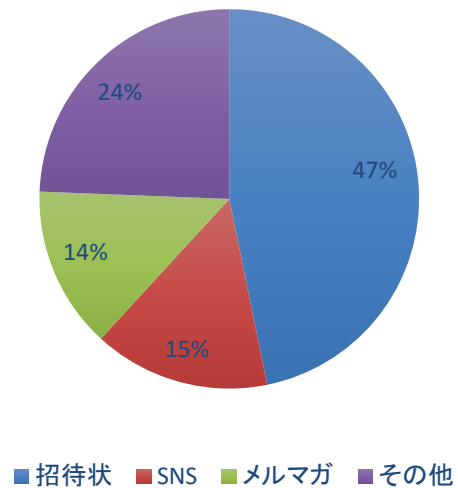
来場者性別



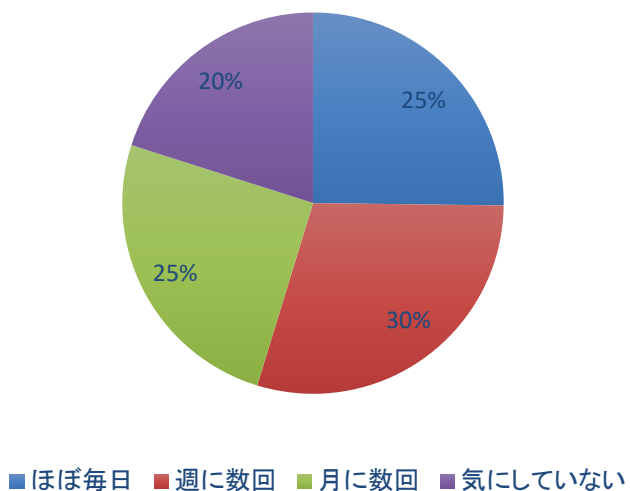
家族構成



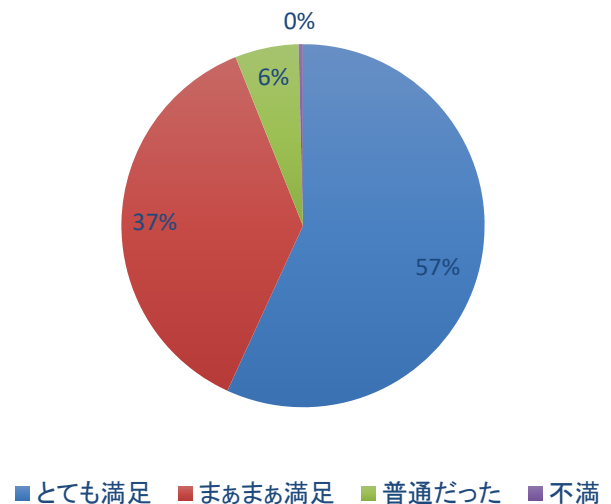
EXPOはどうやって知りましたか？



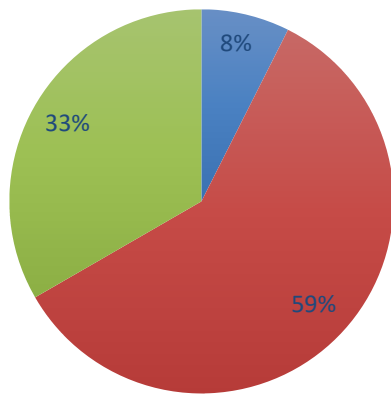
食生活はオーガニックか



開催内容

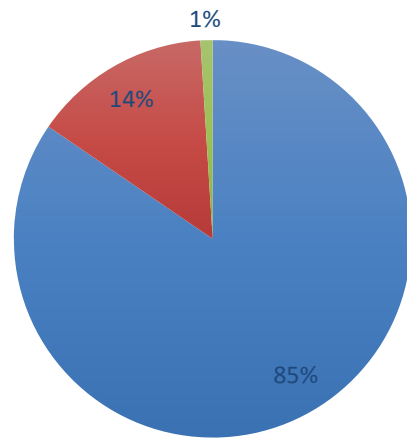


電力を自然エネルギーに変更していますか？



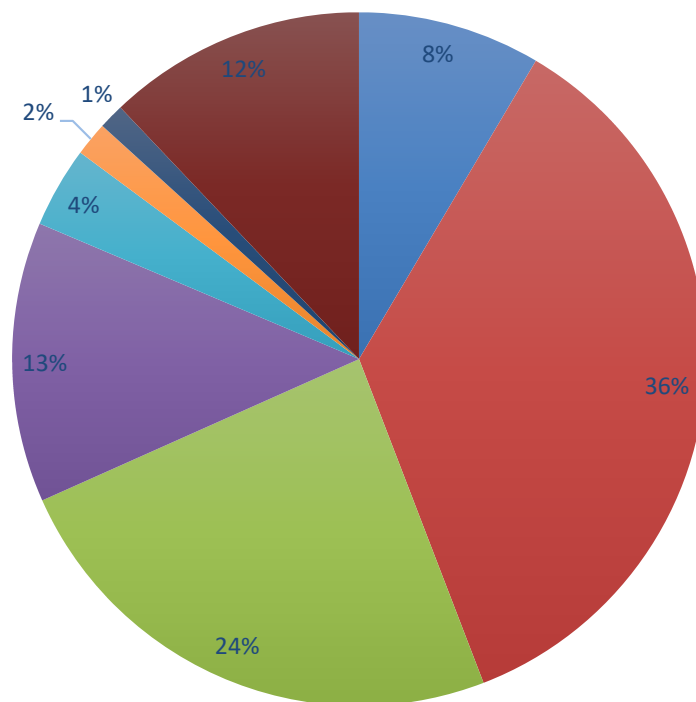
■ 既に变えている ■ 検討している ■ 興味はない

次回開催来場予定



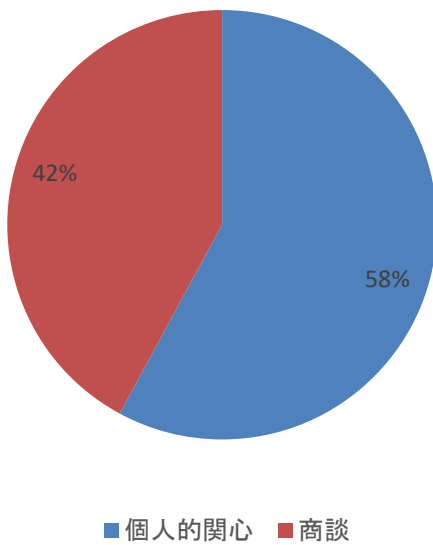
■ 是非きたい ■ これから検討する ■ 来ない

買い物金額

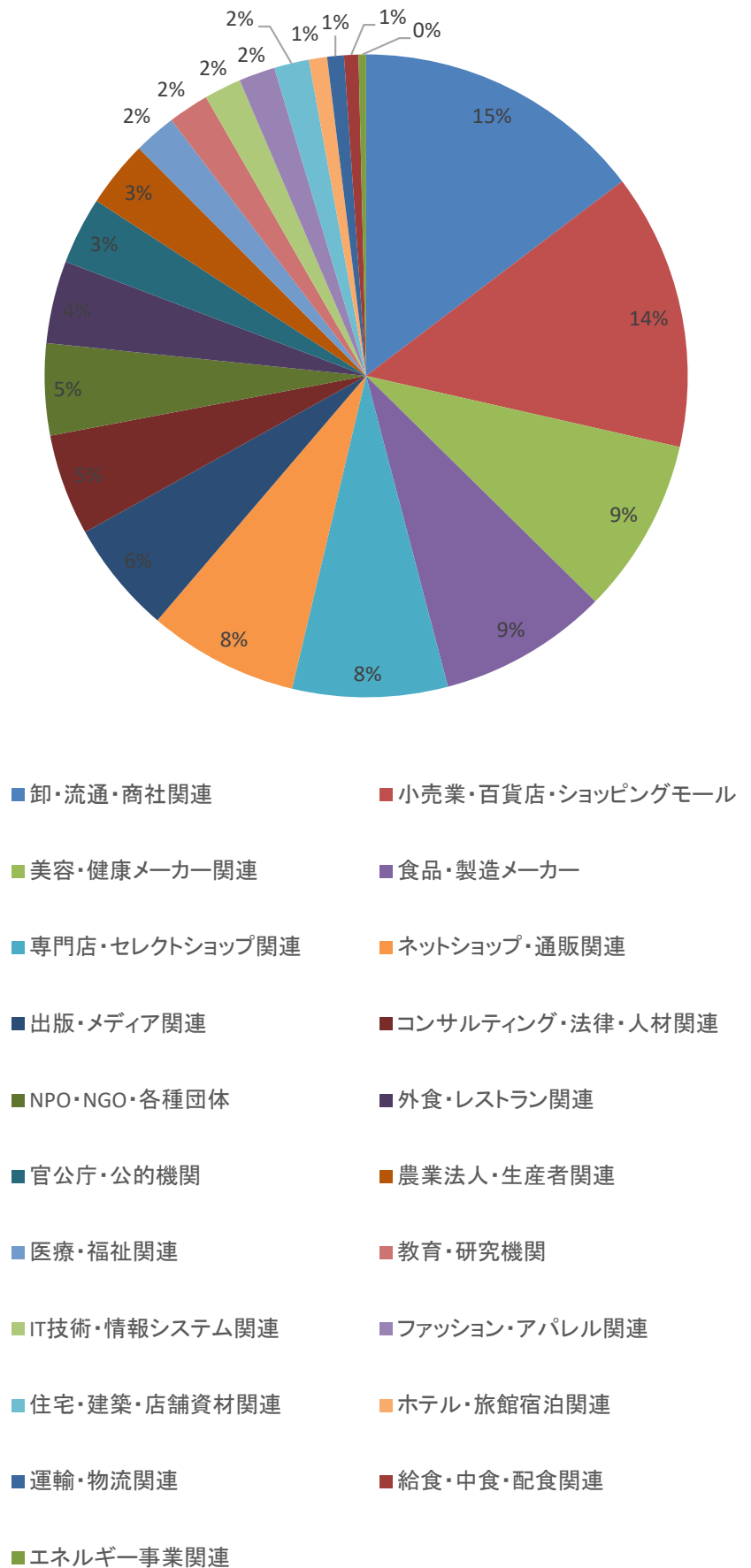


■ 1000円以下 ■ 1000円～5000円 ■ 5000円～10000円 ■ 10000円～20000円
 ■ 20,000円～30,000円 ■ 3万円以上 ■ 5万以上 ■ 買い物はしてない

来場目的



業界関係者来場職種比率



1. オーガニック商品を知ることが出来た
2. 毎回新しい食品や商品があり情動的にたすかる
3. たくさん出展されてるので、見たこともない食材や口にしたことなかったけど気になってた食材を味見できた
4. 普段からいつも食品は有機とか無添加のものを選んでいたので色々な会社をのしえてよかった
5. 会場に活気があふれていた、出展社も訪問者も人数が増え若い方々の数も多く感じました。
オーガニックでつながる人や団体が増えていることに感銘します。
6. いろいろな種類のオーガニック製品があり、いつも使っているものなど安く購入でき楽しい時間でした。
7. サンプルがもらえる、メーカー担当者さんから直接話が聞ける
8. オーガニックの商品を一度にたくさんみることができた
9. 様々なメーカー様と話し情報収集ができた
10. 普段の展示会に出展されていないメーカーがあった
11. 多くの分野を一度に見られ体感できること
12. 出展社の熱が来場者のモチベーションも感じた
13. 実際に生産者と話すことが出来て良かったです
14. メーカー様の商品に対するこだわりを聞いた
15. 直接生産者さんやメーカーの方々からくわしいお話を伺えて良かったです
16. 店の方の対応が丁寧、実際にものを作り育てている方からの話が聞けてよかった
17. 普段見つけられない商品と出会えた
18. 試食・試飲・販売に力を入れて印象を強めて欲しい
19. 生産者の方とお話しできるのもうれしかったです。気軽にいろいろな商品を試せるのが良かったです。
20. プロダクトへのこだわりを直にきけたから
21. 全国から普段目にしないお店が出展していた所
22. 製品も良く取り組む姿勢考え方がみなさんすばらしい
23. 有機野菜の情報収集ができたこと
24. オーガニック業界の今を見れた
25. 試食や勉強になるものが多くて良かったです
26. 生活、食事、健康、バランスよく色々あった点
27. 普段なかなかオーガニックの気に入った商品が見ることが出来ないが見たり実際に手に取って商品を見ることが出来る
28. 新たに出会えた商品や作り手の方々との交流が良かった
29. 知らないオーガニックの事が知れて興味深かった
30. 直接出展社の方の想いを聞く事ができた
31. 気になった食材試食ができた。オーガニック化粧品の勉強ができた
32. 出展している人が自信をもってすすめる商品だしこちらも安心して購入できる
33. 来場者も多く、オーガニックへの理解で深まっている
34. 皆さんの気持ちよく接客してくれた。お話おもしろいし、情熱が伝わってきました。
35. セミナーもあり、オーガニックについて学べた
36. 試飲試食も多く、知らないショップ、メーカーを多く知れた
37. オーガニック商品の情報を知ることができた
38. 皆さんの熱心さが伝わった
39. 作りてさんから直接お話が聞く事が出来て思いを知り良かった
40. 他の展示会では見かけないメーカーが多く、毎回新しい発見がある
41. 安全性の高い商品にふれたこと
42. 普段はネットで見ている出展社様から直接色々話をきける
43. 色々な分野での開発があることを知って楽しかった
44. 新しい切り口の商品も多く見られたこと
45. 日本各地の知らないものと出会えた
46. オンラインでは十分に感じ取れない企業や作り手の方の話きけたため
47. 地球環境に配慮しているところがたくさんいるのがうれしかった
48. 普段近くの店では見られない質の良い商品を多く買えた
49. こだわりの製品を知ることができた
50. おためしさせてもらえるから手が出しやすくなる
51. 今までとちがった製品も知ることができました
52. 衣食住なんでもそろっていて感激した。各店舗でお土産をもらえたのも嬉しかった
53. 試食や試飲もさせてもらえて実際に感じて商品を購入できた
54. 出展社や展示商品も数が非常に多いと感じた
55. 試食やもらえるものが多かった お店の方としゃべれていつも買う商品の事を良く知れた

【web掲載】

ORGANIC PRESS

https://organic-press.com/event/tradeshow/ofj_news25/

Global Organic network

<https://organicnetwork.jp/category/event/oleexpo/>

Eco Beaute

<https://eco-beaute.press/2022/08/30/info019/>

正食協会

<https://www.macrobiotic.gr.jp/news/category/news/>

Kitchen Love the Earth (キチラブ)

<https://kle.ovj.jp/expo202209/>

kabukumono (執行雅臣) のブログ

<https://ameblo.jp/3819tune1224/entry-12764167936.html>

antenna

<https://antenna.jp/articles/16523321>

BLAZEYVY[ブレイズヴィ]

<https://blazevy.com/lifestyle/20220826-28538/>

TABI LABO

<https://tabi-labo.com/304450/wt-organiclifestyleexpo>

Fashionbible

<https://riemiyata.com/news/63914/>

alterna

<https://www.alterna.co.jp/52287/>

PR Times

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000106347.html>

JIII.COM

<https://www.jiji.com/jc/article?k=000000003.000106347&g=prt>

マイナビ農業

https://agri.mynavi.jp/prtimes/2022_08_31_202737/

農林水産.com

<https://nourinsuisan.com/17544/>

【雑誌掲載】

CLUEL 10月号（9月12日売り）

月刊誌むすび（正食協会）

季刊 うかたま（農文協）

キチラブ（Kitchen Love the Earth）／一般社団法人オーガニックヴィレッジジャパン

【インスタグラマー協力】

SHINOBU / MODEL

<https://www.instagram.com/sinobuuta/?hl=ja>

RIE / Director

https://www.instagram.com/riemirin_k/?hl=ja

Shogo / model

https://www.instagram.com/shogo_velbed/?hl=ja

Miki HIGASHI / MODEL

https://www.instagram.com/miki_higashi.36/?hl=ja

大橋りな / MODEL

<https://www.instagram.com/linaohashi/?hl=ja>

Aoi YOSHIKURA

https://www.instagram.com/aoi_yoshikura/?hl=ja

【YouTube】

オーガニックセミナーに参加してきました@オーガニックライフスタイルEXPO 2022

高橋メアリージュンのあさひがのぼるよる

<https://youtu.be/zVIjyLDlmdM>



ポスター A2



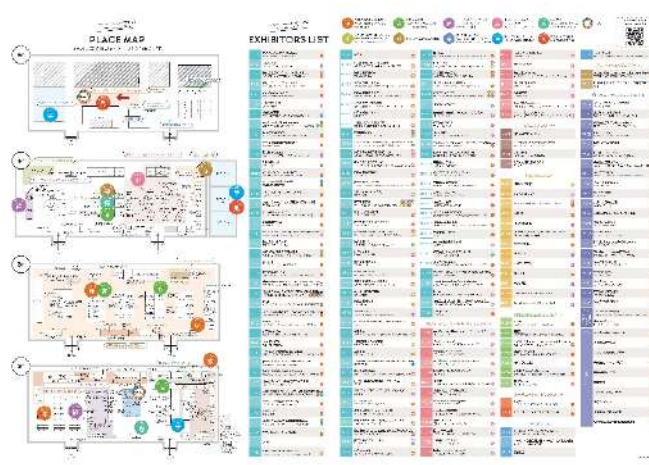
A3 6つ折チラシ



招待券



A3 両面ガイドマップ (会場配布)



チラシ、ポスター、招待券、事前配布

2022/8月～ チラシ・招待券 35,000部配布

2022/8月～ ポスター 400部配布



一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-22-8 内外ビル七階

E-Mail info@ofj.or.jp Tel : 03-3523-0028 Fax : 03-3523-0861