

プレミアム★フードショー
PREMIUM FOOD SHOW 2021

ハラルマーケットフェア オーガニックフードEXPO
ベジタリアンフードゾーン グルテンフリーコーナー

出展者募集中!

オーガニックフード EXPO 2021

第4回

業界
関係者
限定

出展のご案内

BUSINESS

2021.4.21(水)~23(金)10:00~17:00 ※最終日は16:00まで

東京ビッグサイト青海展示棟

入場料: 5,000 円(税込)

※招待状持参、事前入場登録で入場無料

詳細・出展のお申し込みは公式サイトまで

<https://ofj.or.jp/ofe/top>

オーガニックフードビジネスの推進拡大に向けて

《開催概要》

- | | |
|-------|---|
| 名 称 | プレミアムフードショー第4回オーガニックフードEXPO 2021 |
| 会 期 | 2021年4月21日(水)~22日(金) 10:00 ~ 17:00 ※最終日(金)は16:00まで |
| 会 場 | 東京ビッグサイト 青海展示棟A・Bホール |
| 入 場 料 | 5,000 円(税込) ※業界関係者のみ入場可、招待券持参、事前来場登録は無料 |
| 展示規模 | 約70社90小間予定(プレミアムフードショー内)
※会場全体規模1000社・1600小間/6展共通 合同開催展・同時開催展を含む |
| 主 催 | 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン プレミアム・フードショー実行委員会 |
| 協賛協力 | 財団法人 日本GAP協会、一般社団法人 日本オーガニック検査員協会
NPO法人 有機農業参入促進協議会、有限会社 リーフアース、正食協会、
特定非営利活動法人 日本有機農業研究会、農事組合法人 さんぷ野菜ネットワーク
特定非営利活動法人 日本オーガニック&ナチュラルフーズ協会(JONA) ※前回実績申請中 |
| 開催構成 | 第24回ファベックス2021/第21回デザート・スイーツベーカーリー展/第8回食品&飲料・OEMマッチングEXPO2021/ワイン&グルメジャパン2021/2021麺産業展/プレミアムフードショー2021
(第4回オーガニックフードEXPO・第8回ハラルマーケットフェア・第3回ベジタリアンフードゾーン・グルテンフリーコーナー) |



プレミアム・フードショー2021では、合同開催5展との連携の上、新型コロナウイルス感染症対策として展示会場での出展社、来場者の皆様の健康と安全・安心を最優先に考え、状況に合わせた感染症対策を実施いたします。



検温



フェイスガード
マスク着用



手洗い



来場者登録による
来場者集中防止対策



会場入口
サーモグラフィ検温



ソーシャル
ディスタンス



混雑時の入場制限



アルコール消毒
各所設置



会場内の定期的な
アルコール消毒



会場内換気



セミナー会場
商談スペースの席数制限

プレミアムフードショー第4回オーガニックフード EXPO とは



プレミアム・フードショーとはハラル、ベジタリアン、グルテンフリー、オーガニックなど、世界的に注目されている食のトレンドを発信する専門展示会として構成しており、オーガニックフードEXPOとは、国内外のオーガニック認証取得商材をはじめ、高品質な食材や生鮮加工品、酒類飲料、グロサリー、原料等、国内生産者に至るまで、国内外のオーガニックフード関連商材に特化したオーガニックフード専門展示会として位置づけてます。また、認証取得や国内外の市場調査を始め、様々なテーマの業界関係者向け専門セミナーも知識教育の場として併せて実施いたします。より質の高いオーガニックフードビジネスソリューションの場として開催いたします。皆様のご出展ご参加をお待ち申し上げます。

第4回オーガニックフード EXPO 出展カテゴリー



●「オーガニック&ナチュラルフードゾーン」出展者募集中！

●生鮮関連

- ・青果物（野菜、果物、花き、青果加工品）
有機 JAS 認証またはそれに準ずる有機農産物、自然栽培農産物、他
- ・畜産物（精肉、加工肉）
アニマルウェルフェアなど飼料や飼育方法に配慮した畜産物
- ・水産物（生食、冷凍、水産加工品）
MSC 認証など環境に配慮した持続可能な漁法や養殖法による水産物、他

●加工食品関連

- （有機 JAS 認証またはそれに準ずる加工食品／フェアトレード輸入食品等）
- ・日配、惣菜、冷凍食品、調味料・スパイス・だし・香辛料、粉類、食用油、缶詰・瓶詰、レトルト・グロサリー・ドライフルーツ、米類・雑穀類、パン類、麺・パスタ類、他
- ・嗜好品（茶・コーヒー・紅茶・ハーブティー）
- ・自然食品 / 健康食品、他

●オーガニックヴィーガンスイーツ関連

- ・菓子、洋生菓子、和菓子、製菓材料、他

●飲料・酒類関連

- （有機 JAS 認証またはそれに準ずる飲料酒類／フェアトレード等飲料酒類等）
- ・清涼飲料水、ビール、ワイン、日本酒、焼酎その他アルコール飲料他

●地方・地域産品

- ・日本各地の有機農産物・有機ナチュラル加工食品他

●日用品・雑貨関連

- ・環境配慮型日用品、雑貨・非食品商材他

●新規企画「GAP 認証取得ゾーン」出展者募集中！

※GAP とは（Good Agricultural Practice : 農業生産工程管理）とは、農業において、食品安全、環境保全、労働安全等の持続可能性を確保するための生産工程管理の取組のことです。



同時開催

第7回 **ハラールマーケットフェア**
Halal Market Fair 2020

ムスリムインバウンド、イスラム圏への輸出を目的とする展示会。
B to B 専門のイベントとしては国内最大規模。

ベジタリアンフードゾーン
Vegetarian food zone

欧米を中心に世界で拡大するベジタリアン市場。インバウンド対応としても高い注目を集める、国内ベジタリアン市場の発展を目的に開催。

グルテンフリーコーナー
Gluten free corner

世界が注目するグルテンフリー対応商品と、グローバルGAP、HACCP等、海外輸出のスタンダードとなりつつある国際規格・認定商品の提案コーナー

来場対象

- 総菜販売店・チェーン ●総菜弁当宅配・仕出し ●ファミリーレストラン ●ディナーレストラン ●居酒屋チェーン ●コンビニエンス
- デパート・百貨店 ●セレクトショップ ●生協 ●通販 ●業務用食品卸 ●商社 ●食品メーカー他 ●ホテル・旅館 ●アミューズメント施設
- 道の駅 ●事業所給食 ●食品スーパー ●総菜部門等 ●総合スーパー（GMS）

安全な展示会開催に向けて

出展社および来場者の皆さまに向けて安心・安全な展示会を運営するため、当展示会の開催においては政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」を踏まえ、（一社）日本展示会協会が定めた「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」、ならびに使用会場である株式会社東京ビッグサイトが定めた「展示会等における新型コロナウイルス感染防止のための対応指針」に準拠して行います。
各ガイドラインの詳細につきましては、右記よりご確認ください。



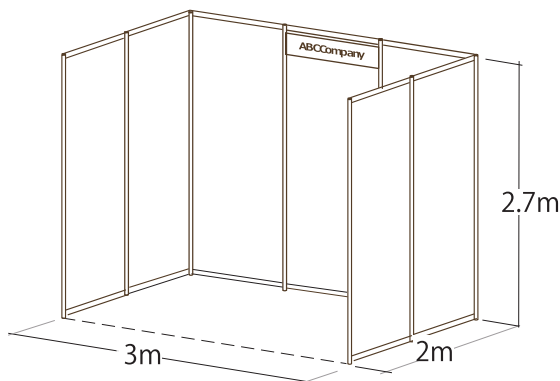
◀日本展示会協会
ガイドライン



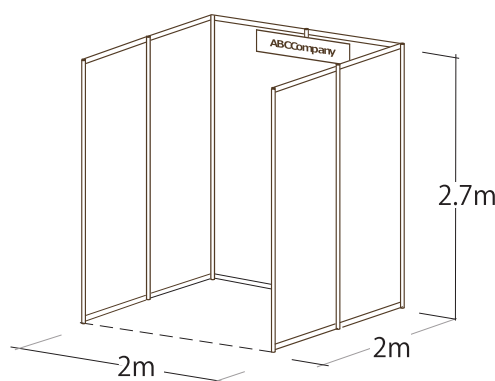
◀東京ビッグサイト
ガイドライン

基礎小間仕様

□基礎小間寸法 w3m×d2m×h2.7m



□ミニ小間寸法 w2m×d2m×h2.7m



出展料金(1小間あたり3日間料金)

基礎小間価格/1小間 6㎡ (w3m×d2m×h2.7) 注) 1小間サイズはw3m×d2m=6㎡のみとなります※4小間以上は要相談	ミニ小間価格/1小間 4㎡ (w2m×d2m×h2.7) 注) 1小間サイズはw2m×d2m=4㎡のみとなります※4小間以上は要相談
335,000 円 (税別)	270,000 円 (税別)
角小間指定 50,000 円 (税別) ※数量限定につきご希望に添えない場合がございます	

■小間料金(基礎小間)に含まれるもの

出展小間スペース費
壁面システムパネル 社名サイン
基準時間内の会場使用料金及び照明・空調費
共用施設の施工・工事費及び維持費
広報告知費(招待券、ポスター、会場案内図、関連媒体での告知宣伝等)
公式ホームページへの出展社基本情報掲載費
来場動員プロモーション費(併催イベントの企画制作やDM 発送等)
主催事務局による企画運営・安全管理・施設警備費用

注) 机・椅子・備品・照明器具・コンセント・電気工事・給排水設備は有料オプションとなります。
注) 調理行為を行う場合、保健所の指導により、ブース内に調理場・給排水設備が必要となります。
注) 小間装飾に関しては別に定められた装飾規定に従い、それぞれのブース装飾を行ってください。

出展申込方法

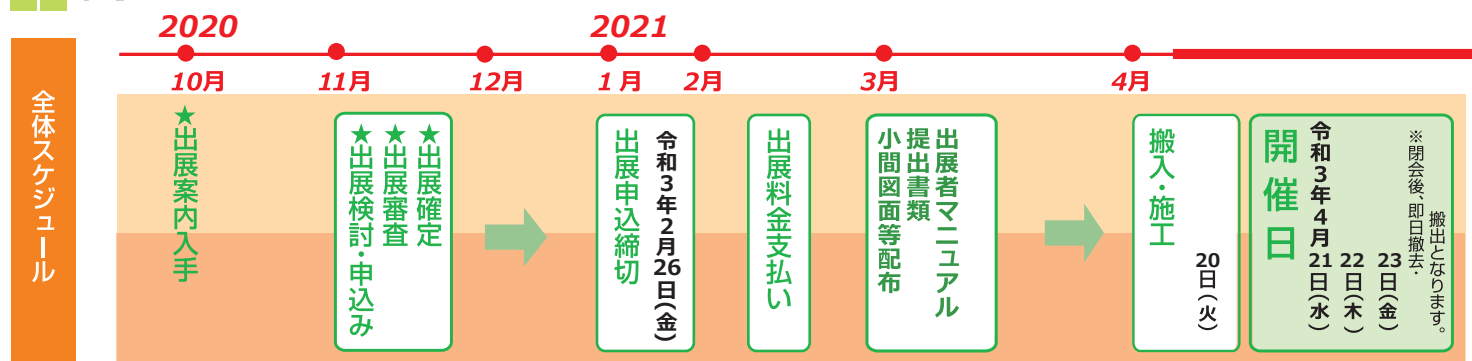
別紙エントリー用紙の裏面にある規約をご確認いただき、表面に必要な事項をご記入の上Fax、またはメールにて事務局までお送りください。受領後事務局より内容確認の上、ご担当者様宛にエントリー受付のご連絡をさせていただきます。尚、当展示会趣旨にそぐわない場合は主催者の判断によりお断りする場合がございますのでご了承ください。

申込締切

2021年2月26日(金)

※締切前日に申し込みが募集小間に達する場合がございます
早目のお申し込みをお待ち申し上げます。

開催までのスケジュール



合同開催

プレミアム・フードショーの特徴

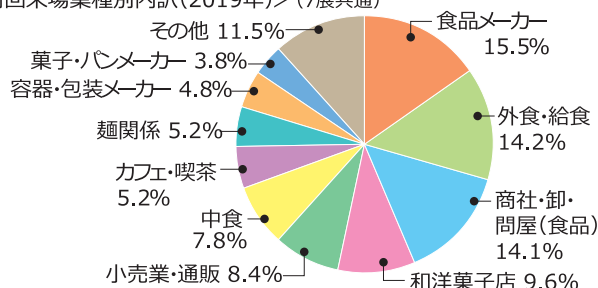
「ファベックス」との同時開催!全国の業務用・小売用市場を広くカバー

前回78,000名以上が来場した、国内最大級の業務用食品・食材、機器、容器の総合見本市「ファベックス」との同時開催により、全国のバイヤーを幅広く集客します!

<前回来場者数(2019年)>

4/17(水)	4/18(木)	4/19(金)	合計
25,003名	26,612名	26,409名	78,024名

<前回来場業種別内訳(2019年)> (7展共通)



※2019年4月開催実績

個別商談会を同時開催!国内外の有力バイヤーとの商談約200件を実施

会期中、事前マッチング方式による個別商談会を連日開催。外国人対応等に積極的に取り組む、国内の宿泊施設や飲食店、日本の食品を取り扱う海外の小売、飲食店、インポーターなど、国内外の有力バイヤー約30社が参加します!

個別商談参加バイヤー数

30社 (予定)

【海外参加地域(予定)】東南アジア、東アジア、中東、EU

【国内対象業種】ホテル、外食、ケータリング、卸・商社、小売



前回(第5回ハラルマーケットフェア)実績

<参加バイヤー>

【海外バイヤー】...**7社**

インドネシア 3社、マレーシア 2社、ベトナム 1社、UAE 1社

【国内バイヤー】...**18社**

外食 10社、商社・卸 6社、小売 1社、その他 1社

情報発信・需要喚起のためのセミナー・イベントを連日開催

ハラル、ベジタリアン、オーガニック等、各ジャンルの専門セミナーやイベントを連日開催し、業界に向けた情報発信と需要喚起を図ります!

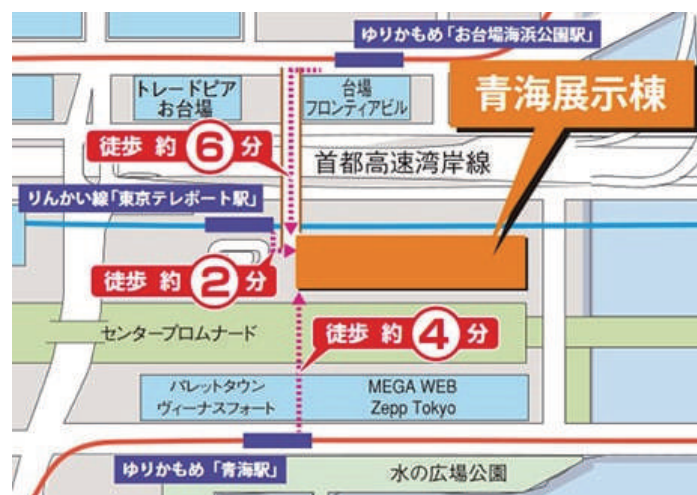


イベント実施予定

- 専門セミナー(前回12本実施)
- プレミアム・フードメニュー提案
- プレミアム・フード売場提案 など



アクセス



■お申込・お問合せ先

オーガニックフォーラムジャパン事務局

所在地:104-0032 東京都中央区八丁堀 2-22-8 内外ビル7F
TEL:03-3523-0028 FAX:03-3523-0861 E-mail:info@ofj.or.jp

<https://ofj.or.jp/ofe/top.html>

詳細お申し込みは公式ウェブサイトまで