

第6回Organic Forum JAPAN
Organic Lifestyle EXPO 2021
オーガニックライフスタイルEXPO

報告書



第6回
**オーガニック
ライフスタイル
EXPO2021+** **BUSINESS
Online**
オンライン

同時に開催 **SDGs Lifestyle Forum**
第2回 SDGsライフスタイルフォーラム 2021

オーガニック3.0を推進する～持続可能な開発目標 SDGsの実現に向けて

2021年 **9月16日(木) 17日(金) 18日(土)** 10:00~17:00 同時に開催 **プレミアムフードショー 2021 秋**

東京都立産業貿易センター 〈浜松町館2~5F〉

入場料：1,000円 ※招待状持参、事前入場登録で入場無料

主催：一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン (OFJ)

見て、学んで、美味しくて、お買い物ができる!

さらに、集い、繋がり、交流し、さらなるオーガニックワールドの創造を

Organic Forum Japan
organic day.

プレミアムフードショー
PREMIUM FOOD SHOW 2021 秋

ベジタリアンフード
グルテンフリーフード
ハラールフード

2021.9.16 - 9.18
東京都立産業貿易センター 浜松町館
<https://ole.ofj.or.jp/>

一般社団法人 オーガニックフォーラムジャパン

拝啓、深秋の候、貴社ますますご発展のこととお慶び申し上げます。

皆様のお力添えで、第6回オーガニックライフスタイルEXPO/第2回SDGsライフスタイルフォーラムは無事終了することが出来ました。

出展者の皆様、足元悪い中ご来場いただきました皆様、セミナー関連でのご登壇いただきました講師の皆様、スポンサーご協賛いただきました皆様、ご協力いただきました大勢の皆様、皆様のお力添えもあり、緊急事態宣言中にもかかわらず大変な時期に開催することが出来て、2022年につなぐことが出来たこと、心より感謝申し上げます。

昨年より新型コロナウイルスの影響で情勢が悪化し、緊急事態宣言中での開催が危ぶまれましたが、皆様のご協力もあり実施することが出来ました。こんな状況の中でも200社以上の出展者様が集っていただきました。本当にありがとうございました。

昨年に引き続き、奇跡と言えるぐらい開催タイミングが良かったようにも思います。

過去を振り返ると、国内でのオーガニックビジネスコンベンションは維持できず継続できませんでした。そんな時代に比べ、今年はとても大きな変革の年でもありました。国として宣言した、2021年5月に策定された「みどりの食料システム戦略」、更に民間主導で立ち上がった「日本オーガニック会議」に着手できたこと、いよいよオーガニックスタンダードに向けて日本は一步前進したといえます。

私共のサステナブルライフスタイルコンベンションへのこだわりは、単なるイベントではなくビジネスをベースとしたリアルに生きているメディア媒体だということ、その業界の成長が現れる場面であり当然その背景には運動や活動といった強い想いがベースになくはならないものであります。

緩やかに成長をしている日本のオーガニック業界の柱の一つとなる様、更にこだわりをもって取り組んで参ります。2030年SDGs目標達成の年を迎えます、おそらくあつという間に時は過ぎるでしょう、その間に何をすべきかどうあるべきかを常に原点に持ち、今回の反省も踏まえ前進して参りたいと思います。皆様のお力添えを心より感謝申し上げます。

敬具

2021年10月吉日

一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

来場実績

第6回オーガニックライフスタイルEXPO/SDGsライフスタイルフォーラム

■来場者数

2021年	9月16日 (木)	晴れ/曇り	3,996名
	9月17日 (金)	曇り/雨	3,557名
	9月18日 (土)	雨	2,853名
		合計	10,406名

■オンラインセミナー参加者数 2,059名 (パブリックビューイング参加者含む)

■出展者数 204社、団体、生産者 207小間

【展示会概要】

名 称 第6回 Organic Forum JAPAN～オーガニックライフスタイルEXPO
第2回 SDGsライフスタイルフォーラム

テ ー マ オーガニック3.0を推進する～持続可能な開発目標SDG s の実現に向けて

会 期 2021年9月16日・17日・18日／3日間開催 10:00～17:00
入場料1,000円（税込）※紹介状持参／事前登録者無料

会 場 東京都立産業貿易センター 浜松町館 2F・3F・4F・5F（6,000㎡）
<https://www.sanbo.metro.tokyo.lg.jp/hamamatsucho/access/>

主 催 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン（OFJ）

後 援 農林水産省 環境省 木更津市

特別協賛 市民エネルギーちば株式会社、株式会社TERRA、株式会社風水プロジェクト、
オイシックス・ラ・大地 株式会社、株式会社大治、株式会社ヤギ、
一般財団法人 PBPCOTTON、エシカリズム株式会社、
一般社団法人 ナチュラルライフ&ビューティーアソシエーション



Oisix ra daichi



DAIHARU

-YAGI-



【協 賛】

IFOAM JAPAN、株式会社アファス認証センター、エコサート・ジャパン株式会社、
一般社団法人 次代の農と食をつくる会、一般社団法人SEEDS OF LIFE、正食協会、
一般社団法人 ソーシャルプロダクツ普及推進協会、NPO法人 日本オーガニック&ナチュラル
フーズ協会（JONA）、一般社団法人 日本オーガニック検査員協会、NPO法人 日本オーガニック
コットン協会（JOCA）、NPO法人 日本オーガニックコットン流通機構（NOC）、
オーガニックテキスタイル世界基準（GOTS）、ドイツ有限会社オーガニックビジネス研究所
（IOB）、AWFCJ（アニマルウェルフェアフードコミュニティジャパン）、The Humane
League Japan、一般財団法人 日本GAP協会、一般社団法人 日本サステイナブル・レストラン協
会、日本有機農業研究会、一般社団法人 ハラル・ジャパン協会、プレミアム・フードショー実行
委員会、NPO法人ベジプロジェクトジャパン、NPO法人 有機農業参入促進協議会、有機農業の日
委員会、有限会社リーファース、学校法人恵泉女学園、株式会社大得工務店、CREDITS株式会社、
一般社団法人日本サステイナブル・レストラン協会

【協 力】

IN YOU MARKET / IN YOU journal / 株式会社インユー、
オーガニック生活便 / 株式会社アイシス、ORGANIC PRESS、
季刊「うかたま」 / 一般社団法人農山漁村文化協会、
GON / グローバルオーガニックネットワーク、veggy / キラジェンヌ株式会社、
beaute d'Or (ボーテ・ド・オール) by Myuty-Chic株式会社、
むすび / 正食協会、日本食糧新聞社

【各種企画】

キッチンガーデン種の交換会、アニマルウェルフェアゾーン、新規就農者生産者支援コーナー、
ソーラーシアリング企画ブース、オーガニックレストランビレッジ (フードコート)
リアルオーガニック・ナチュラルコスメゾーン、THE MARKET、プレミアム・フードショー
2021秋、Editorial green
基調講演、シンポジウム、各種専門セミナー、ワークショップ、
オーガニックライフスタイルON LINE EXPO、SDG s ライフスタイルフォーラム

【主催者概要】

一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

会 長 : 徳江倫明

代 表 理 事 : 秋元一宏

理 事 : 中村実代

理 事 : 渡邊竜史

所 在 地 : 東京都中央区八丁堀2-22-8 内外ビル七階

Tel: 03-3523-0028 Fax: 03-3523-0861

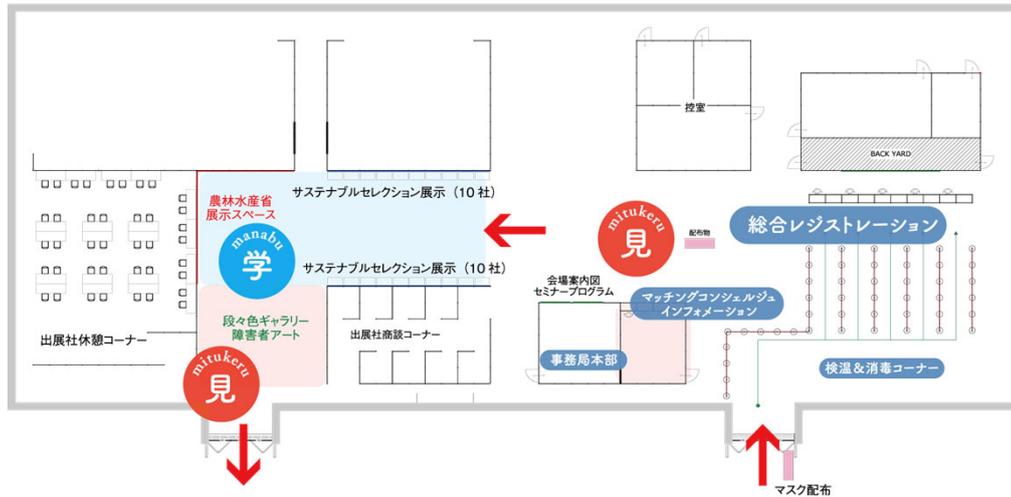
E-Mail : info@ofj.or.jp

公式ホームページ : <https://ofj.or.jp>

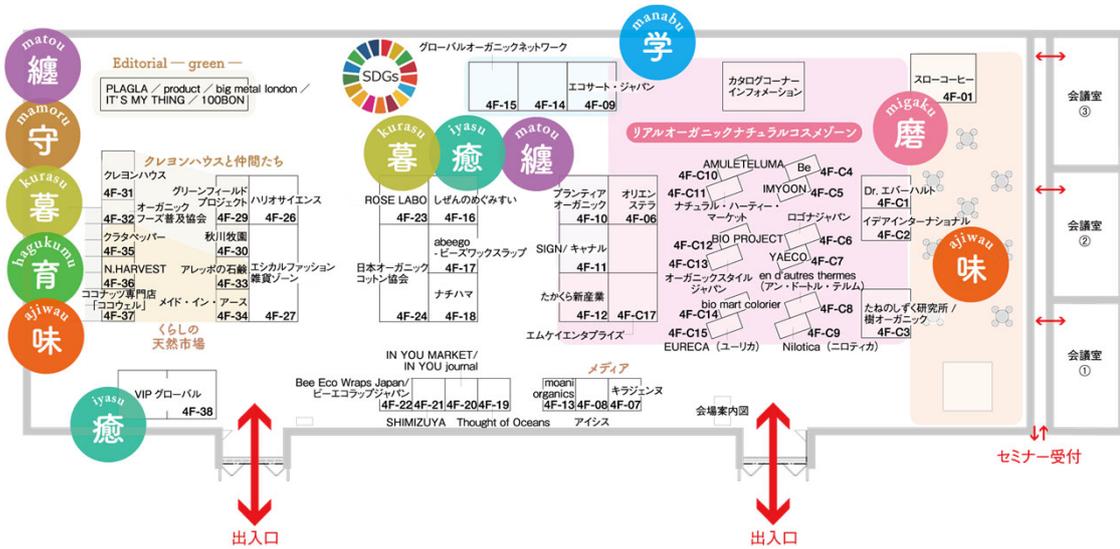
東京都立産業貿易センター 浜松町館 2F・3F・4F・5F (6.000㎡)
<https://www.sanbo.metro.tokyo.lg.jp/hamamatsucho/access/>

Place Map

5F

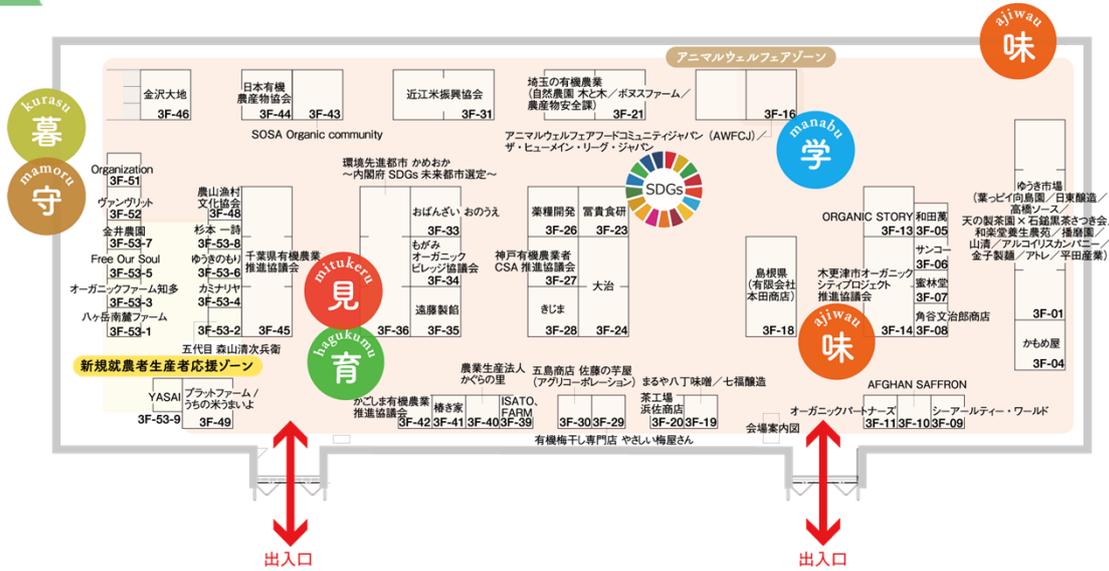


4F

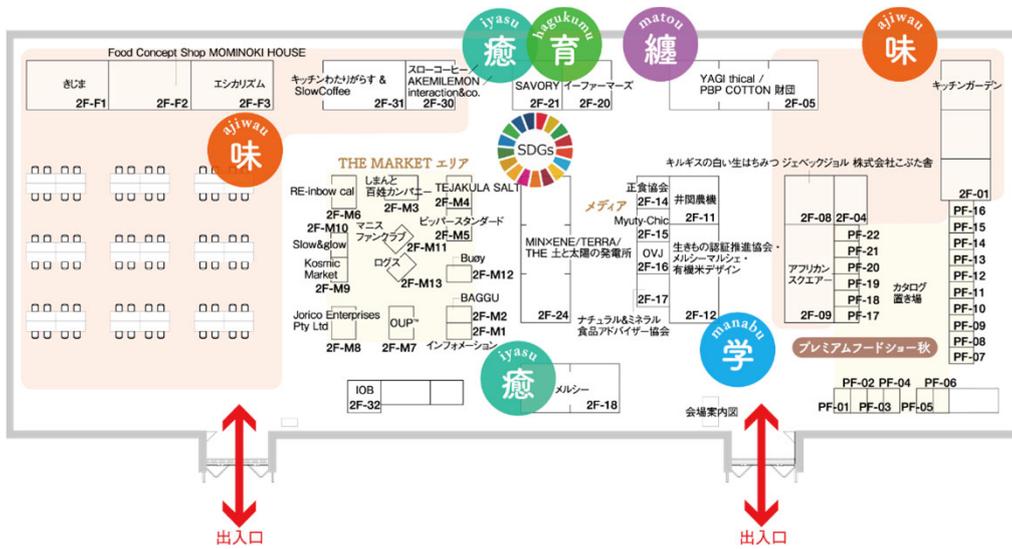


- 味 (Ajiwau)** 有機JAS認証・有機農産物
自然栽培農産物・加工食品
輸入食品他
- 育 (Hagkumi)** 農園・家庭菜園
ガーデニング・ベビー・キッズ
ペット・飼育関連他
- 纏 (Matou)** オーガニックコットン・エシカル
ファッション・アパレル・
フェアトレード雑貨
- 磨 (Migakami)** オーガニック・ナチュラル
ビューティケア
インナービューティケア他
- 癒 (Iyasu)** 代替医療
メディカルアロマセラピー
セルフケア・ウェルネス
- 守 (Mamoro)** ナチュラル住宅・建材・リフォーム
掃除・洗濯用品・寝具・省エネ
アレルギー対策・クレンジング
- 学 (Manabu)** 都市計画・農村活性化
& 里山保全代替エネルギー・
地産地消・グリーンツーリズム他
- 見 (Mitu Keru)** 飲食店・店舗情報や
様々な関連情報公開

3F



2F



- 

有機JAS認証・有機農産物
自然栽培農産物・加工食品
輸入食品他
- 

飲食店・店舗情報や
様々な関連情報公開
- 

農園・家庭菜園
ガーデニング・ベビー・キッズ
ペット・飼育関連他
- 

オーガニック・ナチュラル
ファッション・アパレル・
フェアトレード雑貨
- 

ナチュラル住宅・建材・リフォーム
掃除・洗濯用品・寝具・省エネ
アレルギー対策・クリニック
- 

伝統・伝承・自然・生活・技術他
- 

都市計画・農村活性化
& 里山保全代替エネルギー・
地産地消・グリーンツーリズム他
- 

オーガニック・ナチュラル
ビューティケア
インナービューティケア他
- 

代替医療
メディカルアロマセラピー
セルフケア・ウェルネス

migaku
磨

充実のブランドストリート

リアルオーガニック・
ナチュラルコスメゾーン

国内外の魅力的なオーガニック&ナチュラルコスメブランドが一堂に集結。厳格な出展基準をクリアした国内最大級の充実度を誇る、ナチュラルコスメプロデューサー小松和子氏の監修によるコスメゾーン「リアルオーガニック・ナチュラルコスメゾーン」です。各社ブースでのオリジナルディスプレイもあふれるディスプレイもお楽しみしに！

■協賛：（一社）ナチュラルライフ&ビューティーアソシエーション



matou
纏

世界を変える

サステナブルエシカル
ファッション雑貨コーナー

「エシカル・ファッション」とは、直訳すると「倫理的に正しいファッション」のこと。「環境に負担をかけないオーガニック素材・自然素材・リサイクル素材などを使用していること」、「正しい労働条件と公正な賃金が守られたフェアトレードによって生産されていること」、「地域の伝統技術・製法を継承した文化的価値の高い素材や製法であること」等を意味します。世界中から厳選されたエシカルブランドの魅力は、是非、皆様のお目で、手で、直接確かめてみてください。



taberu
食

未来を繋ぐ

新規就農者応援ゾーン

有機農業を目指し新規就農する生産者を応援するゾーン。就農者たちと直接コミュニケーションしていただき、農業への想いやビジョンに聴けるとともに、彼らが手塩にかけて育てた農産物を味わってください。新たな農業の担い手には是非皆様の応援を！



kurasu
暮

THE MARKET

『わたしの半径1kmから変える』
“THE MARKET”は、あなたのくらしをより豊かにする、ギフトが見つかる場所です。どんな未来にしたいか。毎日のくらしの選択ひとつひとつが、その問いの答えになる。心地よくくらしと未来は、半径1kmのちょっとした変化からはじまります。3日間限定“THE MARKET”開催！
■協力：4Kシック





種を守る

キッチンガーデン・種の交換会

生命の原点である「種」。その土地で代々受け継がれてきた「在来種」や「固定種」の多くが消えようとするなか、未来へ種を繋いでいくためにできるアクションが家庭菜園「キッチンガーデン」です。「種を知る場」として、また、食材の在り方をや自然とのつながりを取り戻す場所として、大切なメッセージをこの庭から発信してまいります。

■ 協賛：（一社）SEEDS OF LIFE、学校法人恵泉女学園、（株）大得工務店



未来のために、種をまこう！

キッチンガーデン

KITCHIN GARDEN から

ウェルネスガーデン

WELLNESS GARDEN へ

野菜を育てたり、種を守ったり。家庭菜園「キッチンガーデン」があれば、楽しみながら気軽に自然と触れ合うことができます。そして、環境問題が叫ばれる現在、種を撒くことは、地球の未来を守るためにも大切なアクションです。自分のためだけでなく、小さな生き物たちや、環境保全のためにも種をまきましょう！豊かな循環が生まれる WELLNESS GARDEN へ！

■ 協賛：（一社）SEEDS OF LIFE、（株）無添加住宅、（株）大得工務店、（株）ダルトン、学校法人恵泉女学園

イベント

どんなに小さなスペースでもあなたの庭はスタートできます。ガーデニングのコツや、自然ともっと仲良くなるためのヒントをご紹介します。

①種の交換会・シードエクスチェンジ（参加費無料）

9/18（土）①11：00～、②14：00～

シードエクスチェンジは、自家採取した種を交換し、菜園者同士が交流しながら新しい情報や種と出会う場です。種をお持ちの上、ご参加ください。

※種をお持ちでない方は、笑顔持参で参加 OK!

※入場制限の都合上、参加者の皆様にはお待ちいただく場合がございます。

②ガーデンを作る！（一部参加費有料）

9/16（木）～18（土） 随時開催

種まきや寄せ植えのポイントがわかる小さな容器のできるプランター作りワークショップ、種の採取、端材を使ったプランター作り、コンポストの仕組みなど、自分の手でお庭を作るポイントをデモンストレーション形式でご紹介します。



Editorial green

トレードショーや小売セレクトショップを通じ「上質なライフスタイル」を世に提案し続けている「Editorial」が、

“Social Responsibility”（社会的責任）と

“Well-being”（肉体的、精神的、社会的に満たされる状態）をテーマに、

『サステナブル』な活動をしているブランドを集めたエリア。

■ 協賛：CREDITS 株式会社



PREMIUM FOOD SHOW 2021 秋

ハラルマーケットフェア ベジタリアンフードゾーン グルテンフリーコーナー

「ベジタリアン」「ハラル」「グルテンフリー」フードセレクション 食の多様性、地球環境、健康志向など、食への意識の高い業界関係者、一般消費者等、約20,000名（見込）が集まるイベント「オーガニックライフスタイルEXPO」とのコラボ企画。ベジタリアン、ハラル、グルテンフリーを中心とする未来の食のライフスタイルを提案します！



THE MARKET

2F-M6	RE-inbow cal RE-inbow cal Tシャツ	補
2F-M9	コスミックマーケット コスメ、食品、雑貨	食 味
2F-M3	SHIMANTO DOMEKI CO.,LTD. DASHIDRIP	味
4F-12	BOODY (ブーディ) 下着、肌着、アパレルウェア	補
2F-M10	slow and glow オーガニックスキンケア	補
2F-M7	OUPS™ / 株式会社植山テキスタイル 靴下	補
2F-M4	TEJAKULA SALT / manma naturals ハワイ島の完全天然塩、あじだばソース、生アーモンドバターなど加工食品	味
2F-M5	有限会社 ハーモニー オーガニック&ナチュラル洗剤、子供用オーガニックスキンケア製品	食 味
2F-M2	BAGGU Japan BAGGU	補
2F-M12	buoy コースター/トレイ(小物入れ)/植木鉢	活
2F-M11	一般社団法人マニスファンクラブ 森をつくるカゴバッグ	補
2F-M13	ログス株式会社 肌着、靴下	補

オーガニックレストランビレッジ

2F-F3	ethical'ism ホエイジュース	味
2F-F2	Food Concept Shop MOMINOKI HOUSE オーガニック食材を使用しのお弁当	食 味
2F-F1	きじま オーガニック食材を使用した無添加の和食弁当、他	味
2F-31	キッチンわたりがらす&SlowCoffee コーヒー	味

メディアブース

4F-08	オーガニック生活便 / 日本オーガニックコスメ協会 単行本「ジャパネオーガニックコスメ」カタログ、小冊子
4F-20	IN YOU MARKET / IN YOU journal 加工品、サブリ
2F-16	OVJ キチラブ / Kitchen Love the Earth フリーマガジン「Kitchen Love the Earth (キチラブ)」及び関連商品
2F-32	オーガニックビジネス研究所 (IOB) / 「オーガニックが、あたりまえ。」な街 情報、サプリメント、化粧品、焼き菓子
4F-07	キラジェンヌ株式会社 雑誌、書籍、エコバッグなど
4F-15	グローバルオーガニックネットワーク 企業 PR
2F-14	正食協会 マクロビオティック関連書籍
3F-48	農文協 雑誌「月刊現代農業」、「かたまたま」など、農業・食文化・地域づくり関連の書籍
2F-15	beaute d'Or by Myuty-Chic., Co., Ltd. 化粧品業界のための環境・SDGsコンサルティングメニューのご紹介、他

プレミアム・フードショー 2021 秋

PF-16	アセットフロンティア株式会社 わらび餅風こんにゃく、饅頭等菓子、各種ラーメン
PF-15	株式会社いまる井川商店 魚介加工品(サーモンコロッケ、まぐろフライ、白身魚カレー風味焼き)
PF-17	カンロ株式会社 カンロ飴、塩カンロ飴
PF-01	株式会社餃子計画 野菜ギョーザ、VEニッポンのギョーザ、ベジギョーザ
PF-19	GRACEFUL FOOD グルテンフリー食品(ビーファン、食パン、マフィン、米粉、スナック)
PF-20	株式会社ココロ合同事務所 スパイス入りバウムクーヘン(インドネシア伝統菓子「クエラビス」)
PF-17	サンジシ醸造株式会社 グルテンフリー野菜だしつゆ、野菜だし合わせみそ
PF-11	株式会社松竹園 ベジにゅーくまん、ビーガンケーキ、お菓子
PF-7.8	株式会社染野屋 ヴィーガン対応大豆ミート商品
PF-17	田麩製麺株式会社 極細野菜そうめん
PF-09	株式会社東京吉兆 ヴィーガン対応商品
PF-10	ナカキ食品株式会社 こんにゃく製品
PF-21	日本ハラル製品輸出促進協議会
PF-02	株式会社はたえ 豆乳クリームバター
PF-21	一般社団法人ハラル・ジャパン協会
PF12.13	日本フードサイエンス株式会社 プラントベースミート、大麦若葉
PF-18	特定非営利活動法人ベジプロジェクトジャパン ベジギフトセット
PF-14	マルキン食品株式会社 わらび餅風こんにゃく
PF-04	マルサンアイ株式会社 ビーガンプロテイン、豆乳ヨーグルト、スパイスシールド(豆乳を使用して作ったチーズタイプ食品)
PF-05	株式会社みそ半 / 隠れ岩松 手延べそうめん、関連商品
PF-17	明行株式会社 Vegan弁当
PF-03	株式会社山形屋商店 仙台巻
PF-15-2	有限会社ヤマコ小山商店 魚介加工品(サーモンコロッケ、まぐろフライ、白身魚カレー風味焼き)

Editorial - Green -

PLAGLA / オウン合同会社 https://shop.plagla.jp
product / 株式会社 KOKOBUY https://theproduct.jp
big metal london / 合同会社 Midorika https://midorikashop.com
IT'S MY THING / ダイショートレーディング株式会社 https://www.itsmything.jp
100BON / 株式会社フォルテ https://100bon.jp

オンラインでも開催!

Organic Lifestyle BUSINESS Online EXPO



詳しくはこちらをチェック

オンライン EXPO 出展者

- 日仏貿易株式会社
<https://www.nbkk.co.jp/>
- 薬種開発株式会社
<https://yakuryo.co.jp/>
- 株式会社サンコー
<https://www.sanko-ty.co.jp/>
- IMYOON
<https://imyoon.buyshop.jp/>
- ISATO.FARM
<https://isato.farm/>
- 「能登の里山里海」世界農業遺産活用実行委員会
<http://www.pref.ishikawa.jp/satoyama/noto-giahs/>
- オリエンステラ
<https://orientella.jp/>
- もがみオーガニックビレッジ協議会
- 有機梅干し専門店 やさしい梅屋さん
<https://www.yasashi-umeya.jp/>



有機JAS認証・有機農産物
自然栽培農産物・加工食品
輸入食品他



農園・家庭菜園
ガーデンニング・ベビー・キッズ
ペット飼育関連他



オーガニックコットン・エシカル
ファッション・パル・ヘル
フェアトレード雑貨



オーガニック・ナチュラル
ビューティケア
インナービューティケア他



代替医療
メディカルアロマセラピー
セルフケア・ウェルネス



ナチュラル住宅・建材・リフォーム
掃除・洗濯用品・寝具・省エネ
アレルギー対策・クレンジング



伝統・伝承・自然・生活・技術
他



都市計画・農村活性化
& 里山保全代替エネルギー
地産地消・グリーンツーリズム他



オーガニック&ナチュラルを
知るための講座・団体紹介



飲食店・店舗情報や
様々な関連情報公開

9.16
Thu

会議室②

S-00 11:00 ~ 12:00 **無料**

ファッション業界における生産背景に対する責任
～人権デューデリジエンスと CSR 監査の実践～



株式会社ジェイ・ストリーム代表取締役
一般社団法人日本エシカル監査協会代表理事
野口 義信氏

S-01 13:00 ~ 14:30 **無料** SDGs ライフスタイルフォーラム

「注目のエシカルビジネス/サステナブル★セレクション第1部」



ナビゲーター
えしかる屋プロデューサー・サーキュラーHR 編集長/
NPO 法人 GEWEL 理事
稲葉 哲治氏



聞き手
「オルタナ」編集長
森 慎氏

【参加企業（製品/サービス/ブランド）】BALIISM Japan（株）（パンプストロー/パンプ歯ブラシ）
株式会社山櫻（エシカルハンガー riksokog）、株式会社ウテナ（ゆず油）
ソーシャルアクションカンパニー株式会社（actcoin）、kikiriko（kikiriko）

S-02 15:30 ~ 16:30 **無料**

「化粧品業界に求められるサステナブル・SDGs 戦略」
～化粧品業界における生物多様性への配慮～



一般社団法人日本サステナブル化粧品振興機構 代表理事
Myute-Chic 株式会社 代表取締役
美容事業コンサルタント、美容アナリスト
長井 美有紀氏

9.17
Fri

会議室②

S-07 10:30 ~ 11:30 **無料**

ピオホテル～欧州と日本の状況～



サステナビリティ・アドバイザー
（一般社）日本サステナブル・
ラベル協会 代表理事
山口 真奈美氏



北スイス・シャフハウゼン州在住
ジャーナリスト
滝川 薫氏



モデレーター
地球環境パートナーシッププラザ（GEOC）
星野 智子氏

S-08 12:30 ~ 14:00 **無料**

「SDGs時代～農ビジネスの可能性～若手経営者対談」



ROSE LABO 株式会社
代表取締役
田中 綾華氏



菜園生活風来 代表
西田 栄喜氏



株式会社ポケットマルシェ
代表取締役
高橋 博之氏



ファシリテーター
株式会社マイファーム
代表取締役
西辻 一真氏

S-09 15:00 ~ 17:00 **無料** SDGs ライフスタイルフォーラム

「注目のエシカルビジネス/サステナブル★セレクション第2部」



ナビゲーター
えしかる屋プロデューサー・サーキュラーHR 編集長/
NPO 法人 GEWEL 理事
稲葉 哲治氏



聞き手
「オルタナ」編集長
森 慎氏

【参加企業（製品/サービス/ブランド）】h.LAB（Clean & Refresh Hand Care Mist）
北-KIZASI-MADE WITH JAPAN（北-KIZASI-MADE WITH JAPAN）ネオエシカルファッションブランド
株式会社 Innovation Design(haishop) / KITCHEN MANE / KIGO、株式会社キミカ（アルギン製品シリーズ）
株式会社さじま（さじま）、大業紙工株式会社（mahora）、山陽製紙株式会社（PELPI）
ライオン株式会社（ハブラシ・リサイクルプログラム）、株式会社 AMRI TARA（アムリタラ）（エイジリニュー
ションクリーム/ハイビスカス チーク/インディゴ バランシング ソープ）

会議室③

S-04 10:30 ~ 12:00 **無料**

「2050 カーボンニュートラル実現に向けて
～グリーン社会創造に向けた循環共生型の地域づくり～」



環境省環境事務次官
中井 徳太郎氏



ファシリテーター
一般社団法人 the Organic 代表理事/
全国有機農業推進協議会 事務局長/
環境省 森里川海アンバサダー
小原 壮太郎氏

S-05 13:00 ~ 14:30 **無料**

「～森里川海トークセッション
～気候変動危機とサステナブルライフスタイル」
第一部：森里川海をつなぐ「地域循環共生圏構想」の取り組みについて



自然環境局長
奥田 直久氏



海藻研究所所長
新井 章吾氏

第二部：森里川海トークセッション



環境省
自然環境局長
奥田 直久氏



海藻研究所所長
新井 章吾氏



鶴川自然王国
半農半職手
Yae 氏



一般社団法人 the Organic 代表理事/
全国有機農業推進協議会 事務局長/
環境省 森里川海アンバサダー
小原 壮太郎氏



ファシリテーター
（一般）オーガニックフォーラム
ジャパン 会長
徳江 倫明氏

S-06 15:30 ~ 17:00 **無料**

「Regenerative Solar Sharing」～自然・農業・地域
コミュニティに寄添う再エネが新しい農村を切り拓く!!～



ENEOS ホールディングス
未来事業推進部
島貫 将司氏



株式会社サザビリー
リトルリーグ カンパニーカンパニーオフィサー
新規事業本部 本部長
平井 洋司氏



公益財団法人
自然エネルギー財団
（事業局長）
大林ミカ氏



（一般）オーガニック
フォーラム
ジャパン 会長
徳江 倫明氏



ファシリテーター
株式会社
アグリツリー
代表取締役
西光 司氏

会議室③

S-10 10:30 ~ 11:30 **無料** 日本オーガニック会議プレ①

「みどりの食料システム戦略と日本農業の未来」



農林水産省大臣官房
環境バイオマス政策課 課長
秋葉 一彦氏

S-11 11:30 ~ 13:00 **無料** 日本オーガニック会議プレ②

「2050 年有機農業を 25%にする～は可能か」



農林水産省農産局
農業環境対策課
課長補佐
嶋田 光雄氏



かごしま有機生産組合 組合代表
大和田 世志人氏



株式会社アグリコオペレーション
代表取締役
佐藤 義貴氏



株式会社 アグリーンハート
代表取締役
佐藤 拓郎氏



ファシリテーター
株式会社金沢大地
代表取締役
井村 辰二郎氏

S-12 14:00 ~ 16:00 **無料** 日本オーガニック会議プレ③

「地域を支えるオーガニック～SDGs 時代の学校給食
鍵となる行政の役割と可能性～」協賛：（一般）日本有機農産物協会



一般社団法人
日本有機農産物協会
代表理事
西辻 一真氏



千葉県木更津市長
渡辺 芳邦氏



京都府亀岡市長
桂川 孝裕氏



（株）マルタ オーガニック事業部長
（日本有機農産物協会会員）
石川 晃氏



ファシリテーター
有機の里づくり
*千葉県団体連絡会 事務局
園部 七緒氏



農林水産省 農産局 農業環境対策課 持続
有機農業推進チーム長
小宮 英穂氏

9.18
Sat

会議室②

S-13 10:30 ~ 11:30 **無料** 「サステナブル・レストランの意義と世界の動向～食の未来を考える」



(一社) 日本サステナブル・レストラン協会 代表理事
下田屋 毅氏

S-14 12:30 ~ 13:30 **無料** トークセッション

インドオーガニックコットンの日本における現状



(一財) PBPCOTTON
代表理事 (株式会社 od.)
葛西 龍也氏



(一財) PBPCOTTON 業務執行理事
(一般社団法人 M.S.I. /
テキスタイルエクステンジ)
稲垣 貢哉氏



株式会社ヤギ
アパレル第二事業本部
第一事業部長
樺島 智史氏

モデレーター

株式会社ヤギ 経営企画部エシカル推進グループ
向井 瑞貴氏

S-15 14:30 ~ 15:30 **無料**

有機生産者に必要な GAP の活用セミナー
「有機農業の足元を鍛える GAP の活用法」



安心農業株式会社 代表取締役社長
藤井 淳生氏

会議室③

S-16 10:30 ~ 12:00 **無料** 日本オーガニック会議プレ④
「世界のオーガニックマーケット」



IFOAM Organics ASIA 副理事長
三好 智子氏

S-17 13:00 ~ 14:30 **無料** 日本オーガニック会議プレ⑤

「民間稲作研究所稲葉光國追悼シンポジウム日本の農地の54%は水田～水田の有機化は誰でもできる?」セミナー・シンポジウム・授賞式



NPO 法人民間稲作研究所
理事長
館野 廣幸氏



民間稲作研究所理事・元アジア学院校長
理事長・元国際基督教大学 (ICU) 教授
田坂 興亜氏



(一社) オーガニックフォーラム
ジャパン 会長
徳江 倫明氏



IFOAM Organics ASIA 副理事長
三好 智子氏

IFOAM Organic Asia主催
「オーガニック栄誉勲章授与」
特別賞受賞



S-18 15:30 ~ 17:00 **関係者のみ** 日本オーガニック会議プレ⑥

「プレ日本オーガニック会議 2021」

Animal Welfare Summit

AWFC 主催・アニマルウェルフェアサミット

「持続可能な農畜産業の実現に向けて…
AW畜産と AW食品の普及による畜産ビジネスのイノベーション」
(会場プレゼン&オンライン)

9.16
Thu

会議室①

[1] より質の高い AW 飼育と AW 食品の生産が求められている

10:30 ~ 12:00 **無料** AWFCJ レポート

「生産農場の AW 改善計画の意義と AW 畜産の目標点」

AWFCJ 会員農場の AW 改善 3 年計画の振り返りと課題整理で見えたこと

AWFCJ 会員生産農場の AW 改善と成果 (生産農場の活動及び生産物紹介)

報告者: 矢崎 栄司氏 (AWFCJ 代表)

13:00 ~ 15:30 **無料** 講演

「世界と日本の AW 最新事情 ~ AW 基準・認証の一方で加速する
AW 食品の商標化~」●質疑応答●ディスカッション



講演者
麻布大学教授
大木 茂氏

9.18
Sat

会議室①

[3] 日本の畜産の問題点と AW 飼育によるイノベーション

10:30 ~ 12:00 **無料** 講演

「工業型畜産と食料自給そしてアニマルウェルフェア」●質疑応答●ディスカッション



講演者
獣医師
関井 健氏

[4] AW の普及に向けて学ぶこと・取り組み

13:00 ~ 14:00 **無料**

AWFCJ 主催「AW 基準を学ぶ連続講座」レポート

・ AW 畜産基準を認証の現場から学ぶ
・ AW の考え方に配慮した飼養管理指針の一般原則と指針における AW・飼養管理上の論点
・ ヨーロッパの AW 基準から学ぶ

14:00 ~ 16:00 **無料**

AWフリーディスカッション (参加者による)

主な論点例
・ AW を阻む日本型畜産の問題点 (日本における AW 畜産の現状と課題)
・ AW の正しい理解と普及に向けた実践的取り組み、他
●まとめ

9.17
Fri

会議室①

[2] AW をめぐる世界の動きとフードチェーン形成

10:30 ~ 12:00 **無料** トークセッション

「オーガニック食品マーケット形成と AW 畜産」

食品流通現場における AW フードチェーン形成の可能性

AW 食品の普及に果たす流通の役割 (市民事業・消費者団体など)

登壇者: 徳江 倫明氏 (オーガニックフォーラムジャパン会長・フードトラストプロジェクト代表)

AWFCJ 会員生産農場モデレーター: 矢崎 栄司氏 (AWFCJ 代表)

13:00 ~ 14:30 **無料** 講演

「世界の AW 最新情報…世界の AW 食品マーケット動向と欧米で拡大する
AW ロゴマーク」●質疑応答●ディスカッション



講演者
日本獣医生命科学大学教授
植木 美希氏

14:40 ~ 16:50 **無料** Animal Welfare Sessions 2021

(The Humane League Japan 連携企画)

「アニマルウェルフェア ~世界の養鶏に変化! グローバルな
ケージフリー拡大の担い手から学ぶ~」

解説: カバリヤ上原まほ氏 (AWFCJ 理事、ヒューメイン・リーグ・ジャパン)

講演①「採卵鶏のケージフリー飼育システム」



講演者
エトレイト大学の動物福祉学の教授
ワーゲニンゲン大学客員研究員
パス・ローデンバーク博士

講演②「ケージフリーシステムの成功と管理について」



講演者
ベンコマチックグループ社
Vencomatic Group
ナレッジ部門責任者
スザンヌ・ヴォンク氏



講演者
ベンコマチックグループ社
Vencomatic Group 研究者
アン・ヴァン・デン・オーバー博士

講演③「生産者の目線からのケージフリーシステム」

講演者: 向山一輝氏 (黒富士農場)

レポート「ケージフリー卵にまつわる日本の企業の前進」

報告者: The Humane League Japan

●質疑応答●ディスカッション

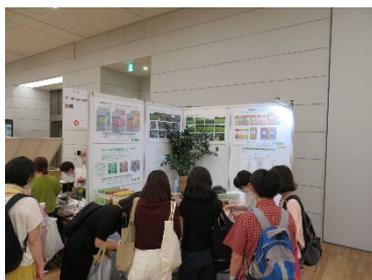
5階



4階



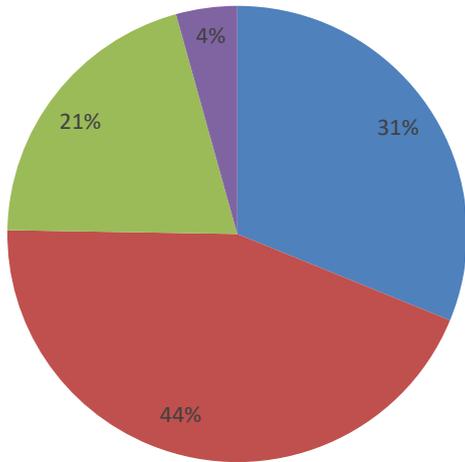
3階



2階

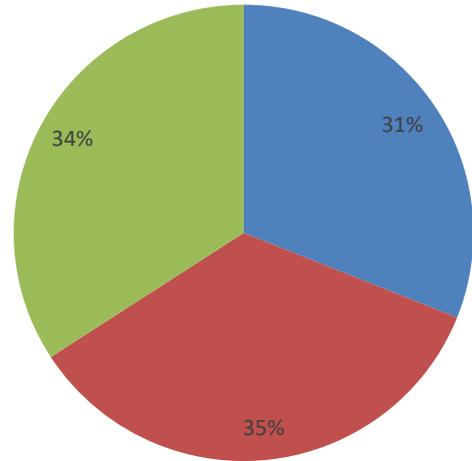


出展感想



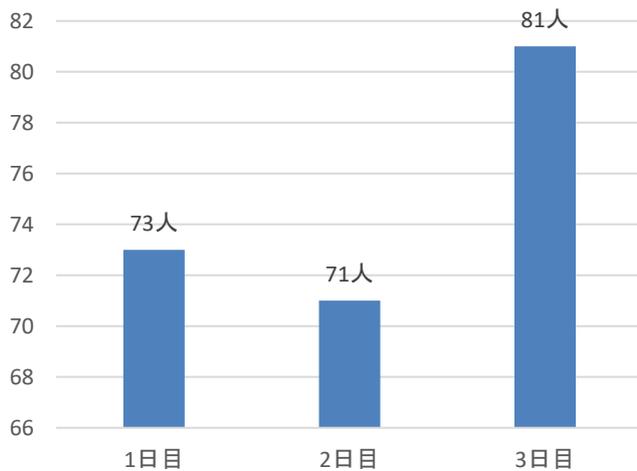
■ 大変満足している ■ 満足している
■ まあまあ満足している ■ 不満

来場者客層

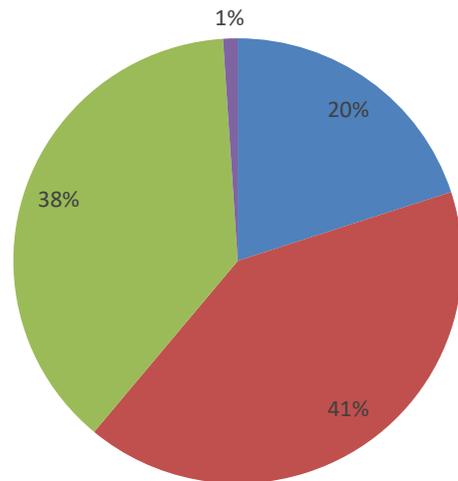


■ 商談目的 ■ お買い物 ■ 情報収集

ブース平均来場者



次回出展

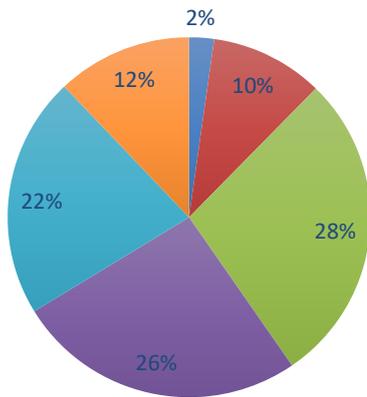


■ 参加します
■ 参加の方向で検討します
■ これから検討します
■ 参加しません

平均売上

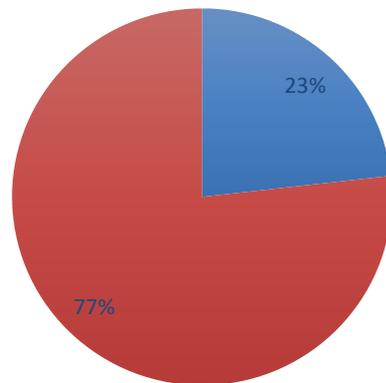


来場者年齢層



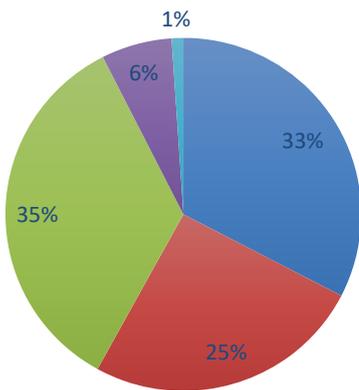
■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上

来場者性別



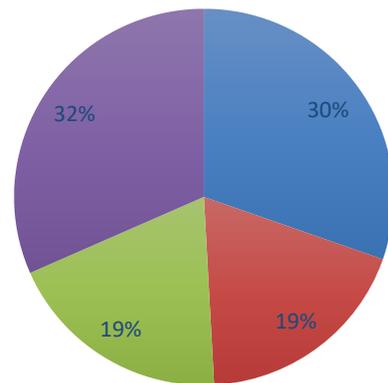
■ 男 ■ 女

家族構成



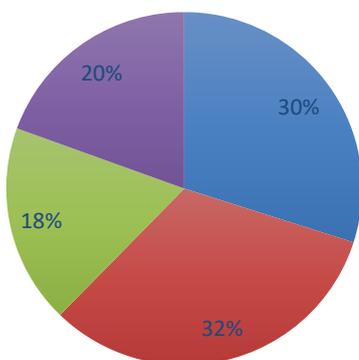
■ 独身 ■ 夫婦のみ ■ 親子1世代 ■ 二世帯 ■ その他

EXPOはどうやって知りましたか？



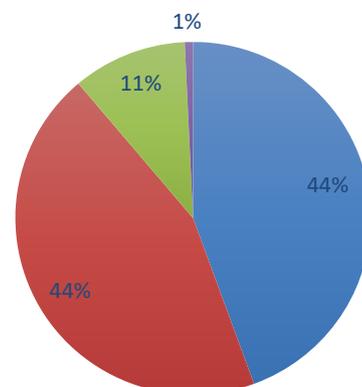
■ 招待状 ■ SNS ■ メルマガ ■ その他

食生活はオーガニックか



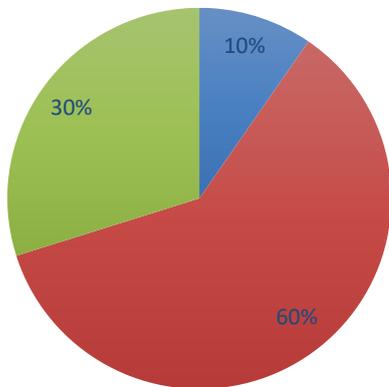
■ ほぼ毎日 ■ 週に数回 ■ 月に数回 ■ 気にしていない

EXPO開催内容



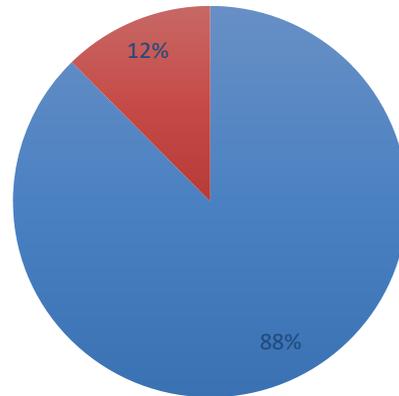
■ とても満足 ■ まあまあ満足 ■ 普通だった ■ 不満

電力を自然エネルギーに変更していますか？



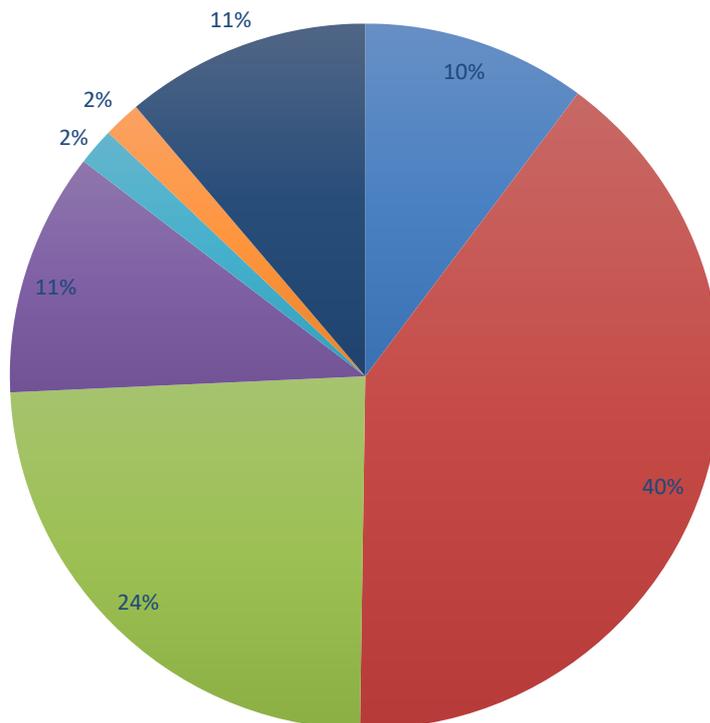
■ 既に変えている ■ 検討している ■ 興味はない

次回開催来場予定



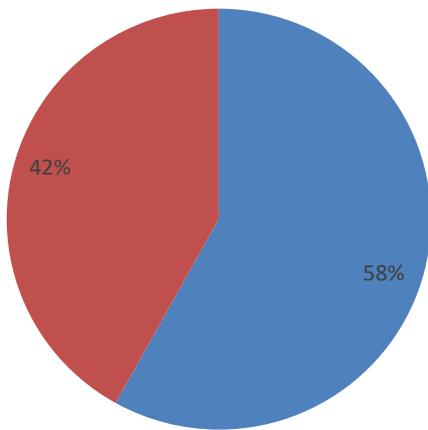
■ 是非きたい ■ これから検討する

買い物金額



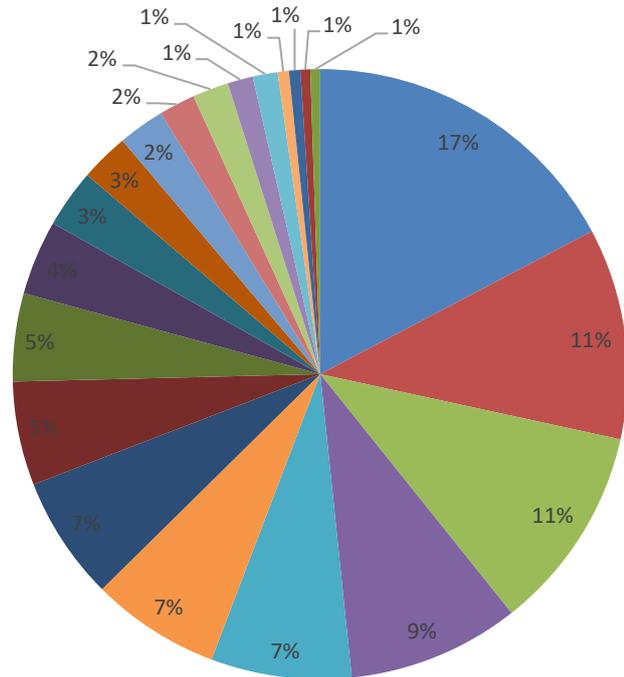
■ 1000円以下 ■ 1000円～5000円 ■ 5000円～10000円 ■ 10000円～20000円
 ■ 20,000円～30,000円 ■ 3万円以上 ■ 買い物はしていない

来場目的



■ 個人的関心 ■ 商談

業界関係者来場職種比率



- 卸・流通・商社関連
- 小売業・百貨店・ショッピングネットモール
- 専門店・セレクトショップ関連
- 食品・製造メーカー
- ネットショップ・通販関連
- 美容・健康メーカー関連
- 出版・メディア関連
- 外食・レストラン関連
- コンсалティング・法律・人材関連
- NPO・NGO・各種団体
- 教育・研究機関
- 医療・福祉関連
- ファッション・アパレル関連
- 官公庁・公的機関
- 農業法人・生産者関連
- IT技術・情報システム関連
- 住宅・建築・店舗資材関連
- エネルギー事業関連
- 運輸・物流関連
- ホテル・旅館宿泊関連
- 給食・中食・配食関連

1. オーガニックスーパーで買っているものがお徳に買えたり、実店舗が少ないお店が一度にみられたりして良かったです。
2. 出展者側からの説明や声かけで色々勉強になってとても良かった
3. コロナ禍でも安心して楽しめました。ありがとうございました。アウトレット品をもっと出していただけたら嬉しいです。
4. ブースの間隔が広く、ソーシャルディスタンスも安心して良かった。コロナ対応も良くて安心した。
5. 出展者の皆さんのためにも運営側のスタッフ様の対応は大切だと思います。
6. コロナ禍でのオーガニックの最新情報、製品を知ることが出来て良かった
7. 展示会への参加が初めてでしたが興味があるもの、初めて知った物など良い経験になりました。
8. 今回コロナで来られていない所もあったので早く普通の展示会に戻ると良いですね
9. リアル開催がよい、感染対策の上で。オンライン開催はいつもの買い物と同じでつまらない
10. 普段あまり意識していなかったが、こんなにも様々なものや所でオーガニックが大切にされていることを知りました
11. 普段知っているものから知らないものまで知れてとても良い。お試しなどもとてもありがたい。めずらしいものや販売前のものにふれられて素敵
12. 平日だけと思ったより来場者数が多く感じた。必要な場所で求めている方が多いのだと思いました。やはり対面でないと感じられない事やりとりなどあるので来てよかったです。出展者のやり取りはとても楽しかったし勉強になりました。
13. 初めての参加で内容がよくわかってなかったのですが来てみたら情報収集も出来、楽しかったです
14. 初めて来場しましたが世の中にはオーガニックが広がっていることがわかり感激しました。
15. 来店者に店の人が説明していると他の来店者がきても説明に一生懸命で買おうとしても買えなかった
16. 初めてでしたが、とても素敵なショップばかりで刺激を頂きました。来年も来ます。
17. 見たことのない商品が数多くあり、とても勉強になった
18. メーカー様のお話が直接聞ける場でとても良い会でした
19. 毎回感じますが、出展者の接客の感じ良い
20. 前回より展示も増えていたので良かった。テーマごとにもう少し区分が明確だと良いと感じました。
21. 情報が集められるのでまた来たい
22. 毎回楽しみで素晴らしいお弁当をたべさせて孫を2人連れてきました。嫁も喜んでました。
23. 今日はリアルに足を運びましたがオンライン講座も聞いてみたいです
24. 何時も出展している出展者がこんかい出展していなかったのが残念。全体的にはとても良かったです。
25. 毎年楽しみにしているので今後も続けていただきたいです
26. コロナの中開催ありがとうございます。来年はもっとにぎわうことを願ってます。
27. 小ロットで相談可の化粧品開発者など原料から何かを創り出す系の出展や企画があるとうれしいです
28. 階をわけてのこの形式はとても良かった
29. いろんな会社の良い所が分かり、楽しかったです
30. 初めてでした。良いものを作る人たちが売る手段をもっともつためのツールの紹介などあっても。
31. ゆとりのある会場でコロナ対策万全と感じました
32. とてもよいイベント展示会と思います。また来たいです
33. とても楽しいイベントです。年1回ではなくてもっとやってほしい
34. 商品はリアルでないと、やはり良さが分からないので来てよかったです
35. リアルで生産者や販売者の顔をみて買い物できてよかったです
36. 本当に商品にこだわりを持って作ってる出展者の方が多く、お話をとても興味深く聞かせて頂きました。
37. コスメは実際に手に取り、使用感をたしかめる事ができ大満足しています。
38. ライフスタイルということでより広い目線でオーガニック商品を見つけることができ満足した
39. スタッフさんも親切で笑顔で対応してくれた
40. どんな活動をしているのかどうすればいいのか世の中は今どうなのかが知れた
41. コロナ対策で大変だったと思うが開いて頂いてよかった
42. リアル開催がコロナ禍で難しいが頑張って来年もしてほしい
43. スペースがあってよかった
44. 自然回帰などとりくんでいる人の熱気を感じた
45. 本当に身体に良いものを手にするのが簡単ではないと改めて感じました。そんな中環境にも人にも良いものを作られる企業さんがいてくれてありがたいです。今後の事業の構想の良いアイデアになりました。
46. 企画展示コーナーが充実していて良かったです
47. 実際に目で見て触れての展示会が一番
48. いつも楽しんでいます。来年も大変かもしれませんがぜひEXPO開催してください！
49. 毎日の生活の中でオーガニックの商品を買い求めることにまだ苦労している。今日いろいろな会社の方がオーガニック商品をだしてうれしかった。もっと気軽に手に取れるようにできたらありがたい。
50. とても楽しかった、お買い得多数でうれしかった
51. コロナ禍の中、開催いただきました。生の声をきけてとても満足です。
52. こういうイベントから日本を変え、世界を買えましょう
53. きれいな会場でゆったりしていたので見やすかったです

【事前掲載】

web掲載

VOGUE girl

https://voguegirl.jp/lifestyle/news_lifestyle/20210915/organiclifestyleexpo2021/

<https://news.livedoor.com/article/detail/20873950/> (転載)

<https://trilltrill.jp/articles/2106529>

ORGANIC PRESS

https://organic-press.com/event/tradeshows/ofj_news19/

IOB JOURNAL

https://iob.bio/journal/lifestyleexpo_2021/

IN YOU JOURNAL

<https://macrobiotic-daisuki.jp/organiclifestyleexpo2021-274697.html>

Davvero-japan

<https://www.davvero-jpn.com/2021/09/12/vol-6-organic-lifestyle-expo/>

beaute d'Or

<https://beaute-dor.pro/2021/08/10/106beauty-tipsinformation/>

Global Organic network

<https://organicnetwork.jp/lifestyle/2021/08/28/31193/>

雑誌掲載

Musubi 2021年9月号／正食協会

季刊うかたま秋号／農山漁村文化協会

Veggy 2021年7月号／キラジエンヌ株式会社

FUDGE 10月号

JASと食品表示2021年10月号／一般社団法人 日本農林規格協会

織研新聞 (予定)



【事後掲載】

・ Global Organic network
<https://organicnetwork.jp/lifestyle/2021/09/29/31274/>

・ TORSO JACK
<https://torso-jack.com/ole2021-ofj/>

【以下転載】

・ gooニュース
<https://news.goo.ne.jp/article/torsojack/trend/torsojack-13062.html>

・ dメニューニュース
<http://topics.smt.docomo.ne.jp/article/torsojack/trend/torsojack-13062>

・ Conobie(コノビー)
<https://conobie.jp/article/torsojack/800>

・ ニュースコレクト
<https://newscollect.jp/article/?id=814049481802268672&uid=673827845435671649>

・ aumo
<https://aumo.jp/articles/1423074/>

・ LIMIA
<https://limia.jp/idea/877659/>

・ ノアドット
<https://nordot.app/814049481802268672>

・ UPD@TEビジネス
<https://news-update.space/?p=199997>

・ その他
 スマートニュース googleニュース にも掲載

TOKYO MX 堀潤モーニングフラッグ 9月22日 O.A





ポスター A2



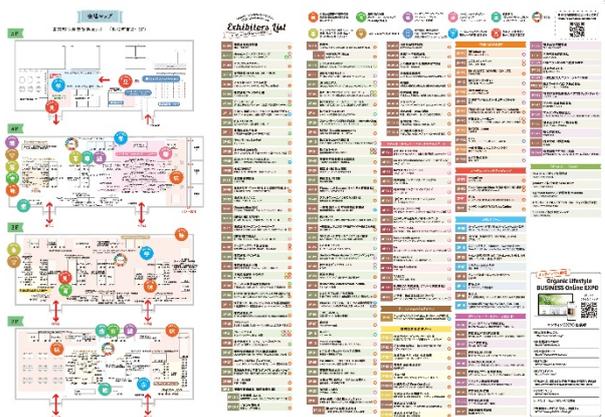
A3 6つ折チラシ



招待券



A3 両面ガイドマップ (会場配布)



チラシ、ポスター、招待券、事前配布

2021/8月～ チラシ・招待券 30,000部配布

2021/8月～ ポスター 300部配布



一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-22-8 内外ビル七階

E-Mail info@ofj.or.jp Tel : 03-3523-0028 Fax : 03-3523-0861