

第5回Organic Lifestyle EXPO2020



REAL ORGANIC・NATURAL COSME

リアルオーガニック・ナチュラルコスメゾーン

《限定出展のご案内》

<https://ofj.or.jp/>

詳細お申し込みは公式ウェブサイトまで



ORGANIC FORUM JAPAN
**オーガニック
ライフスタイル
EXPO** 第5回
出展者募集中!

2020. 10.15(木) 16(金) 17(土)
10:00~17:00
東京都立産業貿易センター〈浜松町館2~5F〉
入場料:1,000円(税込) ※事前入場登録で入場無料になります。

オーガニック3.0を推進する
持続可能な開発目標SDGsの実現に向けて

見て、学んで、美味しく、お買い物できる!

第5回オーガニックライフスタイルEXPO開催概要

- [名称] 第5回OrganicForumJAPAN~オーガニックライフスタイルEXPO
- [テーマ] オーガニック3.0を推進する~持続可能な開発目標SDGsの実現に向けて
- [会期] 2020年10月15日(木) 16日(金) 17日(土) 10:00~17:00
- [入場料] 1,000円(税込) ※紹介状持参/事前登録者無料
- [会場] 東京都立産業貿易センター 浜松町館 2F・3F・4F・5F (6,000㎡)
- [来場目標] 30,000人 業界関係者、自治体、一般、学生
- [会場規模] 一般出展ブース、自治体ブース、生産者ブース、海外ブース約300小間
- [主催] 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン (OFJ)
- [後援] 農林水産省、環境省、木更津市(前回実績/申請中)
- [特別協賛] 企業・団体募集中
- [協賛協力] 企業・団体募集中
- [主催企画] キッチンガーデン種の交換会、アニマルウェルフェアゾーン、新規就農者生産者支援コーナー
ソーラーシェアリング企画ブース、オーガニックレストラン村他
- [共同企画] リアルオーガニック・ナチュラルコスメゾーン、くらしの天然市場、自治体ブランドゾーン
- [事務局] オーガニックフォーラムジャパン事務局



東京都立産業貿易センター 浜松町館

リアルオーガニック・ナチュラルコスメゾーンとは

当ゾーンは、一般社団法人オーガニックフォーラムジャパンが主催する展示販売商談会「オーガニックライフスタイルEXPO」内で、過去3回エシカルコスメゾーンと称し、一般社団法人ナチュラルライフ&ビューティーアソシエーション代表理事の小松和子氏と共にオーガニック・ナチュラルコスメの総合ブランドゾーンを企画構築・共催してまいりました。昨年から名称を変更し「リアルオーガニック・ナチュラルコスメゾーン」として生まれ変わり、オーセンティックで内容の深いブランドゾーンを構築してまいります。一般消費者とメーカーを繋ぐ大切なナチュラルコスメ売りの改革を目指し、更なるオーガニックライフスタイルビジネスの拡大と、本物が広く生活に定着する事を目的としております。尚、第5回2020年10月開催については、会場がリニューアルオープン直後の産業貿易センター浜松町館を使用しての開催となります。是非ご検討の程、皆様のご出展をお待ち申し上げます。



一般社団法人ナチュラルライフ&ビューティーアソシエーション
代表理事 小松和子氏



会場風景2019年8月前回実績

オーガニックライフスタイルEXPO出展カテゴリー

オーガニック・エシカル・ロハス・フェアトレード・CSR・ダイバシティ・ローカルが繋がる
様々なライフスタイルジャンルでの統一感ある会場構成

■コンセプト/オーガニックを通じた豊かなライフスタイルの普及啓蒙

有機JAS認証・有機農産物
自然栽培農産物
加工食品・輸入食品

味
ajiwau

暮
kurasu

ナチュラル住宅・建材・リフォーム
掃除・洗濯用品・寝具・省エネ
アレルギー対策・クレンジング他

農園・家庭菜園・ガーデニング
ペット・飼育関連他
ベビー・キッズ

育
hagukumu

守
mamoru

伝統・伝承・自然・生活・技術他
地球温暖化対策

オーガニックコットン
エシカルファッション
アパレル・フェアトレード雑貨

纏
matou

業界関係者
ビジネス
マッチング



Organic Forum Japan
Organic Lifestyle EXPO

一般消費者
ショッピング
新情報獲得

活
ikasu

都市計画・農村活性化&里山保全
代替エネルギー・地産地消
グリーンツーリズム他

オーガニック・ナチュラル
ビューティーケア
インナービューティーケア他

磨
migaku

学
manabu

オーガニック&ナチュラルを知るための
講座団体紹介

代替医療
メディカルアロマセラピー
セルフケア・ウェルネス他

癒
iyasu

見
mitsukeru

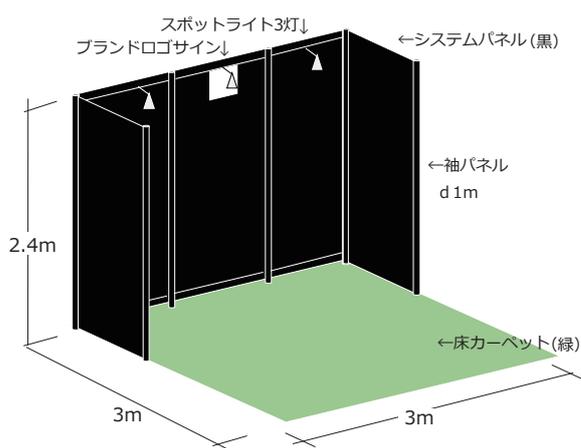
飲食店・店舗情報や様々な関連情報公開

特徴

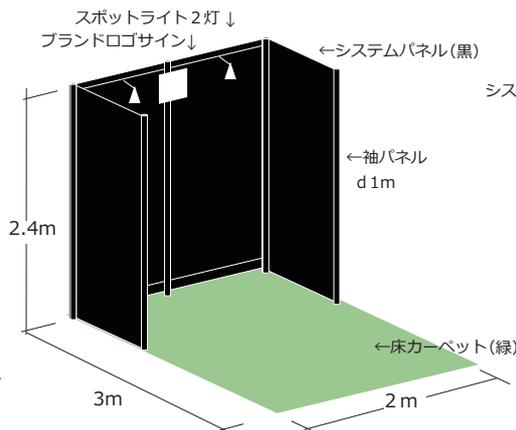
- **意識の高い来場者へダイレクトに情報提供**
貴社の取り組む商品・商材・環境/社会貢献活動他、意識の高い来場者へ直接アピールできます。
- **試飲試食サンプリング等専門性の高い市場調査の場**
ブースでは貴社のサンプル品やアンケートなど広くマーケティングの場として活用できます。
- **来場者へ向けた販売ができます**
貴社の商品やサービスを意識の高い来場者に直接販売できます。
- **ビジネスマッチングを軸に充実した商談の場を提供**
各業界のバイヤー関係者との商談の場を構築、新規販路拡大や更なるブランディング構築へ業界関係者とのコミュニケーションの場としビジネス拡大へつなげます。

出展小間仕様

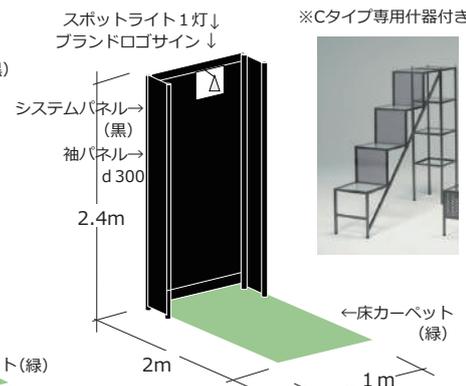
Aタイプ 375,000円(税別)/1小間



Bタイプ 285,000円(税別)/1小間



Cタイプ 165,000円(税別)/1小間



■ 小間料金 (基礎小間) に含まれるもの

- ・ 出展小間スペース費
- ・ 壁面システムパネル/床カーペット/照明/サイン(共通仕上)
- ・ 基準時間内の会場使用料金及び照明・空調費
- ・ 共用施設の施工・工事費及び維持費
- ・ 広報告知費 (招待券、ポスター、会場案内図、告知宣伝等)
- ・ 公式ホームページへの出展社基本情報掲載費
- ・ 来場動員プロモーション費 (併催イベントの企画制作やDM 発送等)
- ・ 主催事務局による企画運営・安全管理・施設警備費用

■ 注意事項

- 注) 備品・コンセント・電気工事・給排水設備費・共同給排水設備使用料は有料オプションとなります。
- 注) 調理行為を行う場合、保健所の指導により、ブース内に調理場・給排水設備が必要となります。
- 注) 小間装飾に関しては別に定められた装飾規定に従い、それぞれのブース装飾を行ってください。
- 注) 共同出展として、1小間に対し複数出展はAタイプのみ可能です。但し必ず幹事会社を決めて出展エントリーください。
- 注) 3日間会場での販売は可能です。金銭管理は必ず出展者で責任をもって運営ください。

出展申込方法

出展ご希望の方は、ブースプランいずれかをお選びいただき、エントリーシートにご記入の上、参加ブランド資料と共に事務局まで郵送・FAX・メールでお申し込みください。事務局では小松和子様と共に出展審査を行います。下記提出資料合わせて7月10日(金)までに事務局までお申し込みください。

提出資料

1. 参加ブランドが分かる資料(写真など) ※必ず商品価格を記載してください。
2. ブランドプロフィール ※添付資料として取得認証が証明できるもの、成分表等の写をお送りください。
3. 企業プロフィール ※企業情報、ご担当者お名刺など情報がわかるもの。
4. エントリーシート ※エシカルコスメゾーンのエントリーシートにご記入ください。EXPO本体とお間違いのないようご注意ください。

出展規定

リアルオーガニックナチュラルコスメゾーンは、以下のような出展規定を設けております。エントリーシートの該当項目にチェックし、他資料と共に申し込みください。

- ・ 製品自体にオーガニック認証を取得している。
- ・ オーガニック認証を取得していないが、自然由来の原料を主として使用している。
- ・ 生分解性や環境ホルモンなどと環境に配慮できない成分は使用しない。
- ・ ナノ成分及びナノ技術を使用しない。
- ・ 出来るだけ環境に配慮した容器を使用している。
- ・ フェアトレードや動物実験をしない、植林など企業としてエシカルな活動を推進している。

出展者説明会・小間位置抽選会

展示会全体運営をスムーズに進めるために、出展者説明会を6月末頃、都内で開催いたします。・開催概要主催者企画説明・レイアウトの発表
・ 出展細則 / 提出書類等ルールの説明・ポスター / 招待券の見本配布
・ オプション関連のご紹介等
また、小間位置抽選会も併せて行います。ご欠席の場合は事務局が代理で対応させていただきます。開催日は追ってご連絡申し上げます。

出展申込締切

2020年7月10日(金)

※締切前日に申し込みが募集小間に達する場合がございます
早目のお申し込みをお待ち申し上げます。

アンティークレンタル什器のご案内

リアルオーガニックナチュラルコスメゾーンでは展示什器にアンティークテーブルを推奨しております。専門指定業者の有限会社 ピース・EASE までご相談ください。詳しくは6月開催予定の出展者説明会でお知らせいたします。商品は1種類1品と数に限りがございますので早めにご相談お申し込みをおすすめいたします。

有限会社 ピース・EASE 担当: 渡邊ルリ E-mail: ruri@iziz.co.jp 公式サイト: www.iziz.co.jp

※レンタル直通 TEL: 03-5759-8266 FAX: 03-5759-8268

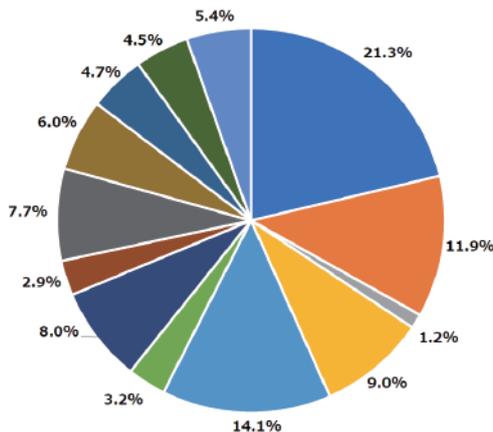
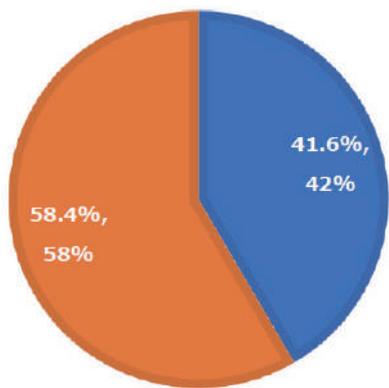


過去来場実績 (実績24.542名/2日間来場者比率)

■ 一般

■ 業界関係者

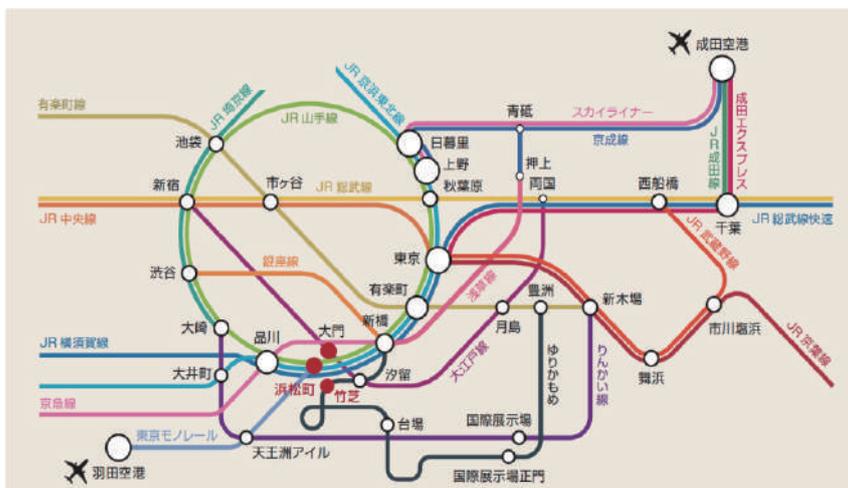
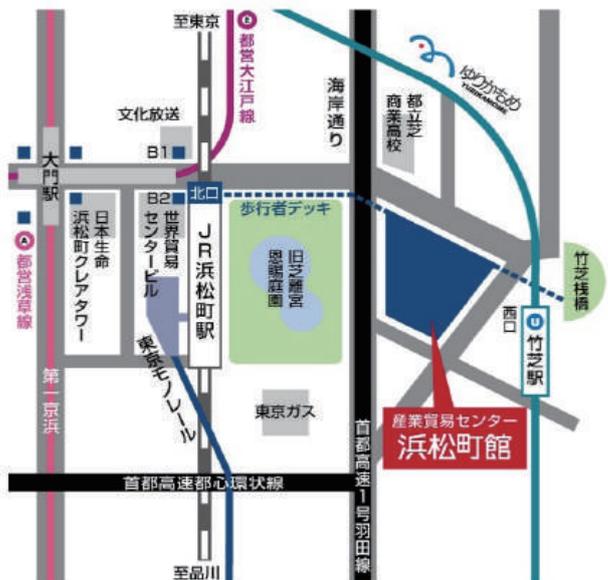
業界関係者区分比率



- 小売・百貨店・各種専門店 21.3%
- 外食・レストラン・給食・中食・食品メーカー 11.9%
- ホテル・旅館宿泊関連 1.2%
- 製造・生産者 9.0%
- 美容・健康関連 14.1%
- ファッション・アパレル関連 3.2%
- 卸・商社関連 8.0%
- 住宅・建築・店舗資材関連 2.9%
- 通信販売・情報・IT関連 7.7%
- コンサルティング・法律・人材関連 6.0%
- 官公庁・公的関連 4.7%
- NPO・NGO・各種団体 4.5%
- 出版・メディア関連 5.4%

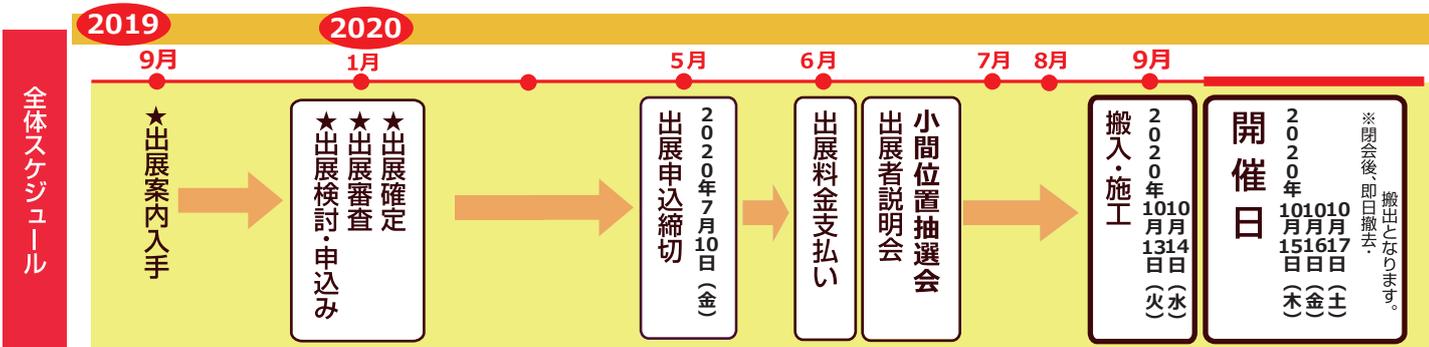
会場アクセス/東京都立産業貿易センター 浜松町館

東京都立産業貿易センター浜松町館
[住所] 東京都港区海岸1-7-1



JR	浜松町駅(北口)から約350m 徒歩5分 浜松町駅(北口)から竹芝通り方向に出て竹芝橋方面へ直進。
東京モノレール	浜松町駅(北口)から約350m 徒歩5分 モノレール改札口を出て隣接する世界貿易センタービルの正面玄関口を出て、右(竹芝橋)方向から竹芝橋方面へ直進。
ゆりかもめ(新交通)	竹芝駅から約100m 徒歩2分 竹芝駅改札口を出て西口出口から浜松町駅方面へ直進。
都営浅草線(地下鉄)	大門駅から約450m 徒歩7分 大門駅・浜松町方面改札からB2出口へ。地上へ出てJR浜松町駅(北口)前から竹芝橋方面へ直進。
都営大江戸線(地下鉄)	大門駅から約450m 徒歩7分 大門駅・浜松町方面改札からB2出口へ。地上へ出てJR浜松町駅(北口)前から竹芝橋方面へ直進。

開催までのスケジュール



お申込み・お問合せ先

オーガニックフォーラムジャパン事務局

所在地: 104-0032 東京都中央区八丁堀 2-22-8 内外ビル 7F
TEL: 03-3523-0028 FAX: 03-3523-0861 E-mail: info@ofj.or.jp

<https://ofj.or.jp/>

詳細お申し込みは公式ウェブサイトまで

「リアルオ-ガニック・ナチュラルコスメゾーン」出展エントリー申込書

当ゾーンでは独自の出展審査がございます。出展エントリー用紙に必要事項ご記入いただき、ブランド資料を合わせて事務局へご提出ください。事務局内にて内容等ご確認させていただき後日確定のご連絡を申し上げます。尚、当ゾーンの主旨に即わない内容に関しては、主催者の判断によりお断りする場合がございます。

出展規約に従い下記の通り「リアルオ-ガニック・ナチュラルコスメゾーン」への出展エントリーを申込みます。

申込年月日	年 月 日		
フリガナ 出展者名 <small>※チラシに掲載する社名</small>			
英文出展者名			
申込責任者	社名	部署・役職	フリガナ 氏名
	〒		
	TEL	FAX	
	E-MAIL	URL	
出展実務担当者 <small>※申込責任者と 同様の場合記入不要</small>	社名	部署・役職	フリガナ 氏名
	〒		
	TEL	FAX	
	E-MAIL	URL	
出展料金請求先 <small>※申出展実務担当者 異なる場合のみ記入</small>	社名/団体名		
	〒		
	部署・役職	氏名	
	TEL	FAX	
出展申込欄 <small>※展示什器は全て有料 オプションになります。 各社でご手配・ご申請 ください。</small>	<input type="checkbox"/> ブースプランA (幅3m×奥行3m)	375.000 円(税別)	× 小間 = 円(税別)
	<input type="checkbox"/> ブースプランB (幅2m×奥行3m)	285.000 円(税別)	× 小間 = 円(税別)
	<input type="checkbox"/> ブースプランC (幅1m×奥行2m※什器付き)	165.000 円(税別)	× 小間 = 円(税別)
出展定義 (該当する部分にチェックを入れてください)		出展内容 (40文字以内)	
<input type="checkbox"/> 製品自体オーガニック認証を取得している。 <input type="checkbox"/> 自然由来のオーガニック原料を使用している。 <input type="checkbox"/> 環境に配慮した容器を使用している。 <input type="checkbox"/> 製造の段階から環境を配慮している。 <input type="checkbox"/> フェアトレードの推進による生産地での雇用を配慮している。 <input type="checkbox"/> 賃金や労働条件など人権を守る配慮をしている。 <input type="checkbox"/> 売り上げの一部を社会貢献のために寄付している。 <input type="checkbox"/> 動物実験をしていない。			
追加電気工事 (スポット・コンセント) <input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし <small>別途照明器具やコンセント、幹線工事費がかかります。</small>		試飲・試食 <input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし <small>共同給排水設備使用料がかかります。</small>	
通信要望欄			

必ず控えのコピーをおとりください。

《送付先》 **オーガニックフォーラムジャパン事務局**

〒104-0032東京都中央区八丁堀2-22-8 内外ビル7階

Tel : 03-3523-0028 Fax : 03-3523-0861 E-mail : info@ofj.or.jp

事務局記入欄

■規約の履行

出展者(共同出展者を含む、以下同)は、以下に述べる各規約および主催者から提示された「出展のご案内」(出展要項)および出展者を対象に行う「出展者説明会」にて配付する「出展細則」の各規定(以下に説明する【展示に関する規約】)の一部記載されています)を遵守しなくてはなりません。これらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期(展示会の搬入期間・開催期間を含む)を問わず出展申し込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を命じ、または関連サービスの提供を中止することができます。その際、主催者の判断およびその根拠などは公表しません。また、出展者から事前に支払われた費用の返還には応じません。その他、出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展者および関係者の損害も補償いたしません。

■出展資格

①出展者は主催者が定める展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体などに限定します。また、主催者は出展基準に従い、法人・団体、製品・サービスなどが出展に適するか否かを決定する権利を持ちます。下記事例などに該当すると判断した場合には申込受付の保留または出展をお断りする場合があります。また、その際、判断基準、根拠などは公表いたしません。

【申込受付の保留または出展をお断りする事例】

- ・申込書の記載事項に不備や虚偽の申請などがあった場合
- ・出展内容が本展の趣旨にそぐわないと判断される場合
- ・出展者が第三者の権利(知的財産権、肖像権など)やプライバシーを侵害していると判断される場合
- ・来場者や他の出展者などから苦情が予想される場合
- ・出展者が自らの法的整理手続きの申し立てをし、あるいは、申し立てを受けている場合

②出展申し込みを正式に受理した後(展示会の搬入期間・開催期間を含む)でも、出展者が「出展に関する規約」などに違反したと主催者が判断した場合、主催者は出展を取り消す権利を持ちます。その場合、出展者から事前に支払われた費用の返還には応じず、出展取り消しによって生じた出展者およびその関係者の損害も補償しません。また出展者は出展の取り消しによって主催者またはその関係者に生じた損害を賠償するものとしています。

③主催者は、疫病などでWHO(世界保健機関)の伝播地域に指定された国・地域からの出展を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外においても主催者の判断で関連書類の提出を求める場合がございます。

■出展申し込みおよび出展小間料の支払い

①出展申込書は主催者が定める方法でご提出ください。出展申込書を受領し、「出展申込受理」通知を発送(電子メールもしくは郵送による)した時点をもって、正式な出展申込受理とします。なお、出展申込書および出展に関する規約、その他すべての提出書類はコピーなどをとり、お手元に保管してください。

②主催者が出展申込を受理した後、出展小間料をご請求します。出展者は出展小間料請求書の発行日から1ヵ月以内に指定の銀行口座へお振り込みください。主催者が定める期日までに提出小間料のお振り込みがない場合、主催者は申し込みを取り消す権利を持ちます。

■出展キャンセル

①出展申込受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は主催者が定める方法で主催者に届け出たうえ、規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。

②キャンセル料

- 出展申込受理書発送日から2020年8月31日(月)まで / 請求金額の30%
- 2020年8月31日(月)以降、会期終了まで / 請求金額の全額

③キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途、損害賠償を請求することがあります。

■展示スペースの割り当て

①展示スペースは、主催者が定める小間の配置、形状に基づき、決定します。出展者は、その結果に従うものとします。

②出展者は、主催者が定めた展示スペースを、いかなる理由があってもその全部または一部を、第三者との間で交換・譲渡・貸与などすることはできません。

③主催者は、会場ならびに所轄の警察署、消防署、保健所などによる指導・命令や出展申込キャンセルなどがあった場合、小間配置の全体レイアウトを変更することができます。出展者は主催者から提出を求められた書類を指定期日までに届け出なければなりません。期日に遅れた場合、出展申込事項を履行するか否かを決定する権利を主催者は持ちます。

■展示に関する規約

①出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどが出展対象となります。

②出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、速やかに書面にて主催者に連絡し、許可を得なければなりません。

③装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、主催者の提供する「出展細則・提出書類」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。

④出展者は、通路など自社小間内外の場所で、展示、宣伝、営業行為などを行うことはできません。また、近隣の展示を妨害してはいけません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。

⑤出展者は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ実演など他の出展者や来場者の迷惑となる行為を行ってはいけません。実演などが他の出展者や来場者などに多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができます。なお、装飾物・演出としての裸火、煙・スモークマシン、ネオン管などの使用はできません。

⑥出展者は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。

⑦展示会会期中および会期後に来場者・出展者などに対し迷惑のかかる行為(強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など)があったと主催者が判断した場合、出展中止または次回以降の出展申込拒否などの申し入れを行う権利を主催者は持ちます。また、出展者はこれに従うものとします。

⑧展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における、現金の授受を伴う物品やサービスの提供(即売行為)・商談・契約内容などに関して主催者は一切その責を負いません。

⑨出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合、未成年者や車での来場者には提供してはいけません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことによって、未成年者の飲酒や車での来場者が飲酒運転などの事件・事故を起こした場合、主催者は一切その責を負いません。出展者は主催者に届け出た後、自社ブースおよび出展者が特定されない全景のみ撮影することができます。

■損害責任

①主催者はいかなる理由においても、出展者およびその従業員・関係者(委託先を含むが、それに限らない)が展示スペース、印刷物および関連ウェブサイトを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責を負いません。

②出展者はその従業員・関係者・代理店の故意・不注意の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、ただちに賠償するものとします。

③出展された製品・サービスについて出展者と第三者との間に紛争が起きた場合は、主催者は一切その責を負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決、処理し主催者には一切迷惑をかけないものとします。万一、主催者に紛争に関連して損害等が発生した場合は、補填しなければならぬものとします。

④主催者は、天災、疫病、その他不可抗力の原因による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

⑤主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

⑥主催者は、ガイドブックや告知宣伝物の誤植などによって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

■個人情報の取り扱いについて

①出展者は、展示などを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をお願いします。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内での活用をお願いします。特に第三者に提供を行う場合は、必ず「個人情報」の情報主体から「同意」をとってください。

②出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理・運営をお願いします。

③出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」の情報主体から、「個人情報」の開示、訂正、追加、削除、利用停止、消去の要求、苦情の訴えなどを受けた場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応をとってください。

④出展者が展示などを通じて取得・管理・運営する「個人情報」の情報主体または情報主体と主張する者との間で紛争などが生じた場合は、両方で協議して当該紛争の解決にあたってください。かかる紛争に関し、主催者は一切の責を負いません。