



有機農産物マッチングゾーン

一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン（OFJ）は、昨年に引き続きオーガニックフード関連に特化したB to B商談会「第3回オーガニックフードEXPO2020」を、東京ビッグサイト西ホールにおいてプレミアムフードショー内で開催いたします。

プレミアムフードショー2020は第3回オーガニックフードEXPOをはじめ、第7回ハラールマーケットフェア、第2回ベジタリアンフードゾーン、グルテンフリーコーナーとしたゾーン構築とし、オーガニック認証、レストラン認証をはじめとする高品質な食材や加工品、スイーツ関連、酒類飲料、農産物に至るまで時代のニーズに合った出展者を広く募集いたします。

本年2020年はいよいよ東京オリンピック・パラリンピックの開催を迎え、オーガニックマーケット拡大へ最大のビジネスチャンス之年となります。オーガニックフード業界の発展を目的とした商談の場を構築して参ります。また、昨年に引き続き有機農産物生産者のために特別ゾーンとして「有機農産物マッチングゾーン」を構築してまいります。生産者の皆様が出展しやすいように生産者特設ゾーンをご準備いたしました。数に限りもございますので、皆様のお早目のご参加エントリーをお待ち申し上げます。

〈開催概要〉

名 称：プレミアムフードショー第3回オーガニックフードEXPO2020 有機農産物マッチングゾーン

開 催：2020年4月15日（水）～17日（金） 10:00～17:00 ※最終日（金）は16:00まで

テーマ：オーガニック3.0を推進する～持続可能な開発目標SDGsの実現に向けて

会 場：東京ビッグサイト（西ホール プレミアムフードショー内）

入場料：5,000円（税込）※業界関係者のみ入場可、招待券持参、事前来場登録は無料

規 模：約70社90小間（プレミアムフードショー内）

※会場全体規模1000社・1600小間/7展共通 合同開催展・同時開催展を含む

来場者：78,000名 ※7展共通

主 催：一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン/プレミアム・フードショー実行委員会

同時開催：第23回ファベックス2020/第20回デザート・スイーツベーカーリー展/プレミアムフードショー2020（第7回ハラールマーケットフェア・第2回ベジタリアンフードゾーン・グルテンフリーコーナー）/
第8回食品&飲料・OEMマッチングEXPO2020/食肉産業展/ワイン&グルメジャパン2020/
2020麺産業展

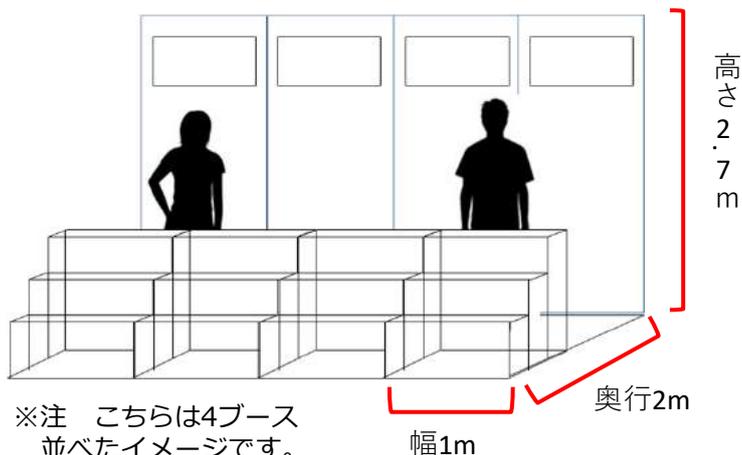
<https://ofj.or.jp/ofe/top.html>

有機農産物マッチングゾーン出展概要

□ 出展要項 1小間ブースサイズ 幅1m×奥行2m×高さ2.7m



展示台サイズ
W (幅) D (奥行) H (高さ)
980mm 920mm 1065mm



※注 こちらは4ブース
並べたイメージです。

幅1m

奥行2m

高さ
2.7
m

□ 基本設備

- ・出展者社名板
 - ・展示台 1台
 - ・試飲試食可能 (調理行為は要相談とします)
- ※電気設備やレンタル備品は別料金

□ 申込締切

2020年3月16日 (月)

※出展枠定数になり次第募集終了とします。

□ 出展までのスケジュール

3月16日 (月) 締切

3月17日～4月3日 (金) 出展準備 (配布資料制作等)

4月4日～8日 荷物 (商品・装飾販促資材) の発送

4月14日 (火) 10:00-17:00 搬入設営準備

4月15日 (水)・16日 (木)・17日 (金) 会期
(10:00-17:00※最終日16:00搬出)

□ 注意事項

会期前に配布される出展者マニュアル (規則・規約) に従っていただきます。

- 会期中途中で帰ることはできません。
- 必ず、商談ができる方がブースに滞在願います。
- 限定出展ブースですので大人数はお控えください。
- 本展示会場はバイヤー関係者向け商談会ですので一般消費者は入場禁止です。バイヤー関係者向けにサンプル配布や一部販売することも可能です。

□ 持参するもの

- ポスター、チラシ、名刺 ● ノボリ旗は消防の指導により防災加工され出展者マニュアルに記載されたマークのあるものに限り。 ※商談に向けて用意するもの ● 年間収穫カレンダー (有機農産物は必須) ● FCPシート ※ネット検索してご確認ください。 ※商談に向けてのアドバイス/優良商談内容の名刺を50枚集めるなど、目標を決めてご参加ください。本展示会はオーガニックに特化した展示会でもあり出展者も商談先になります。お2人での参加でブース滞在だけでなく会場も回って商談に試みましょう。

□ お申込み・お問合せ

オーガニックフォーラムジャパン オーガニックフードEXPO事務局

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-22-8 内外ビル七階

Tel : 03-3523-0028 Fax : 03-3523-0861

e-mail : info@ofj.or.jp 公式サイト : <https://ofj.or.jp/ofe/top.html>

□ 出展料金/1枠

- ・1小間 : ¥100,000 (税別)

□ 出展条件

- ・生産者・農業法人に限る
- ・有機JAS農産物・原料使用の商品限定

□ 試食・試飲について

● 試食・試飲活動は、バイヤーの皆様との接点になる重要な作業です。“おいしい”や“なるほど”という機会が、出展製品への理解度を深め、名刺交換や商談のきっかけとなりますのでできる限り実施しましょう。

● 試食・試飲を行う場合は、保健所への申請が必要となります。申請手続きは、主催事務局が一括して行います。

● 会場内に複数ヶ所設置する共同手洗い設備「試食用共有キッチン」の利用、により、試食・試飲の実施が可能になります。詳しくは、事務局までお問い合わせください。

● 安全安心な試食活動の為に、保健所の指導には、必ず遵守してください。

□ 電気の使用

照明やパソコン、そして機材の使用のために、電気コンセントを小間内に設置することができます。工事費および使用料金は、出展者のご負担になります。

生産者限定ゾーン 申込書

Organic Forum Japan Business
第3回オーガニックフードEXPO 2020

申込締切日
2020年 3月16日(月)

(契約書) 会期: 2020年4月15日(水)~17日(金) 会場: 東京ビッグサイト[西3ホール]
 当社・当法人は、本申込書裏面に記載の展覧規定、並びに主催者が定めるその他の追加規定を遵守することに同意し、下記の通り出展を申し込みます。

① 出展申込法人/生産者【記入必須】

		申込年月日	年	月	日
出展申込法人	法人名	(フリガナ)			
	本社所在地	〒	-	都道府県	
出展申込責任者	所属・役職			氏名	(フリガナ) (印)
	所在地・連絡先	〒	-	都道府県	
		TEL:	FAX:	Email:	
出展事務窓口 (請求書・事務手続案内等送付先)	所属・役職			氏名	(フリガナ) (印)
	所在地・連絡先	〒	-	都道府県	
		TEL:	FAX:	Email:	

② 出展展示会と小間数【記入必須】

出展申込小間数と出展小間料金	出展小間料金(税抜)
(1×2=2㎡サイズ) ※幅1m×奥行2m	<input type="checkbox"/> 1小間 100,000円(税抜) ※ <input type="checkbox"/> にチェックマークを入れてください。

※電気、及びレンタル備品の使用料は含まれておりません。
 ※出展申込法人以外に請求先を変更・請求分割することは原則としてできません。(詳しくは裏面の出展規定をご覧ください。)
 ※事務局より請求書を発行・送付いたしますので、請求書に記載の期日までにお振込みください。

③ 出展情報【記入必須】

出展情報はFABEX公式Webサイト、来場ガイドマップ、来場ガイドブック、オーガニックフォーラムジャパン公式Webサイトへの情報掲載に使用いたします。

出展社名	(フリガナ)	※左欄に出展社名の記載がない場合、事務局にて出展申込法人名を出展社名として左欄に代理記載いたします。 ※共同出展社については、出展社名に付属する情報として扱うため、掲載する媒体によっては記載されない場合がございます。	
共同出展社名	(フリガナ)		
出展区分 該当するものに ☑をお付けください	出展区分	認証	
	農産物	<input type="checkbox"/> 全て、又は一部が有機JAS認証を取得している農産物 <input type="checkbox"/> 全て、又は一部が転換期間中有機生産物 <input type="checkbox"/> 全て、又は一部が第三者認証によって証明される農産物 <input type="checkbox"/> 全て、又は一部が認証は取得していないが有機認証基準に則って生産された農産物	
出展基準	なお、認証の表記に誤った記載が発覚した場合や、上記以外の出展品を確認させていただいた場合、一切の責任は下記出展責任者にあることとし、主催者の対処に速やかに応じることを誓います。 出展責任者: _____ 印		
主な出展予定品			
問い合わせ先* (公式ガイドブック・webサイト掲載用)	所在地	<input type="checkbox"/> 出展申込責任者の所在地と同じ <input type="checkbox"/> 出展事務窓口の所在地と同じ <input type="checkbox"/> それ以外の場合 (右記にご記入下さい) 〒 - 都道府県	
	Webサイト	http://	

④ 試飲試食・電機設備

試食・試飲	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> 無し	電気:	<input type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要
-------	---	-----	--

⑤ その他連絡事項

--

出展申込書
送付先

FAX:03-3523-0861 Mail:info@ofj.or.jp

(一社) オーガニックフォーラムジャパン
〒104-0032
東京都中央区八丁堀2-22-8-7F
tel:03-3523-0028

事務局記入欄

申込受付日:

備考欄:

※裏面の出展規則を必ずご確認ください。 ※上記の情報は、本展示会の運営に関する連絡及び(一社)オーガニックフォーラムジャパンからの今後のご案内のみに使用させていただきます。

出展規定

(1) 出展申し込み及び本規約の効力の発生
主催者は当展示会の開催に向け最大限の努力をします。出展の申し込みは、本申込書に必要事項を記入・署名・捺印し、事務局に提出することにより受理されます。その時点で出展申込法人(以下「出展社」という)は本出展規定に同意したものとみなされ、本規定の効力が発生し、出展社は本規定を遵守する義務が発生します。なお、主催者は本展への出展が適当でない判断した場合、出展申込書の受理を拒否することができます。また、これにより生ずる損害等に対し、主催者は一切の責任を負わないものとします。

(2) 出展料金支払方法

本出展申込書を主催者にご提出いただいた後、折返し発行する請求書のとおり記載された期限までに消費税込合計金額を請求書に記載された口座までお振込みください。出展料金を最終支払期限内にお支払いいただけない場合は、出展申込みを取消させていただきますことがあります。

最終支払期限：2020年4月10日(金)

※振込手数料は申込者にてご負担願います。
支払方法は銀行振込とし、手形等によるお支払はお受けできません。

(3) 出展小間料金に含まれるもの

▼以下のものが出展小間料金に含まれます。

- *社名板
- *出展小間スペース費
- *基準時間内の会場使用料金及び照明・空調費
- *共用施設の施工・工事費及び維持費
- *広報告知費
(招待券、ポスター、会場案内図、日本食糧新聞を含む関連媒体での告知宣伝等)
- *公式ホームページへの出展社基本情報掲載費
- *来場動員プロモーション費
(併催イベントの企画制作やDM発送等)
- *主催事務局による企画運営・安全管理・施設整備費用

▼以下のものは出展料金に含まれません。

- *各社展示ブースの搬入出及び装飾費、運営費
- *臨時電話・ISDN・ADSL等の通信回線の仮設費と通信料金
- *基準時間外の会場使用料
- *電気・給排水・ガス等の工事費と使用料
- *自社展示物及び対人障害などの保険料
- *会場設備・備品及び他社展示物の破損、紛失弁償費
- *各社展示ブース内のゴミ処分に係わる費用
- *その他、通常出展小間料金に含まれない費用とみなされるもの

(4) 出展申込後の解約(一部解約も含む)

出展社が、出展申し込みの解約(一部解約も含む)をする場合、書面にて主催者に通知の上、下記の通り出展社は解約料を支払うものとします。

書面による解約通知を受理した日	解約料
出展申込受理日から2020年3月15日まで	出展料の30%
2020年3月16日以降	出展料の100%

出展社が上記相当金額を未だ支払っていないときは、直ちにこれを支払うものとします。

出展社が既に支払った金額が上記相当金額を超えているときは、主催者より超過分から振込手数料を引いた金額を返還します。

(5) 小間位置の決定

小間位置は出展製品、出展規模、申込み順などを考慮して主催者が決定します。また、主催者は、展示会規模の変動や入場整理の都合上、または展示効果向上のために小間図面を変更し、それに関連して小間を再配置する権利を有します。その際、出展社は、小間位置の変更に対する賠償請求はできないものとします。

(6) 小間の転貸、売買、譲渡、交換の禁止
出展社は、自社分の小間を主催者の承諾なしに、転貸、売買、譲渡あるいは交換することはできません。

(7) 共同出展の取り扱い

2社以上の申込社が共同で出展する場合、1社が出展申込法人として代表して申込を行い、共同出展する社名・出展製品等を申込時に主催者へ通知するものとします。なお、展示会に関わる全ての費用は出展申込法人宛に請求いたします。共同出展の法人宛に請求金額を分割したり、請求先を共同出展の法人宛宛に変更することは原則としてできません。

(8) 展示会の運営

主催者は展示会の業務を円滑に遂行するため、各種規定の制定、修正、追加を行うことができます。出展社が「出展規定」その他、出展の手引き上での規定に違反した場合、主催者はその出展社の出展中止の措置をとることができます。その場合、その展示ブースは主催者が処分することができ、出展小間料金の扱いについては、出展規定(4)「出展申込後の解約(一部解約も含む)」に準拠します。

(9) 諸経費の負担

- ①試飲・試食を行う場合、その提供方法により手洗い、流し等の給排水設備が必要になる場合があります。その際、設置費用は出展社の負担となります。
- ②電気、給排水設備等を必要とするときは、所定の申込み用紙で手続きを行い、所定料金を各業者にお支払いください。
- ③出展物の輸送、搬入・搬出、展示、実演、撤去その他出展社の行為に属する費用は、すべて出展社の負担となります。

(10) 消防法規等

出展社は会場施設に適用されるすべて消防及び安全に関する法規・注意事項等を遵守しなければなりません。

(11) 騒音及び迷惑行為の防止と出展中止の措置

他の出展社に著しく迷惑をかけている、あるいはその恐れがある、または出展内容が本展に適切でないとして主催者が判断した場合、主催者はその出展社に対し、出展の中止の措置をとることができます。この場合、出展小間料金の扱いについては、出展規定(4)「出展申込後の解約(一部解約も含む)」に準拠します。

(12) 展示物の管理と免責

展示物の管理は、各出展社の責任において行ってください。主催者及び事務局は、その損害、盗難、紛失、破損等については一切責任を負わないものとします。

(13) 事故防止及び保険

出展社は、出展物の搬入出、展示、実演、撤去などを通じて事故発生防止に努めてください。

主催者はこれらの作業を通じ、必要と認められた場合に事故防止のための処置を命じ、その作業を制限または中止を求めることがあります。

また会場への展示物等の搬入から撤去までに必要と思われる損害保険には、各出展社で加入してください。会期中、展示ブース内の警備・保険に関しても各出展社で行ってください。主催者及び事務局は、一切責任を負わないものとします。

(14) 補償

出展社が、他社展示ブース、主催者の運営設備、会場設備または人身等に損害を与えた場合は、その補償は出展社の責任になります。主催者及び事務局は、一切責任を負わないものとします。

(15) 展示物の搬入・搬出と撤去

会場への展示物等の搬入期間および会場の設営工事期間などの詳細につきましては、別途、出展要項にてご案内いたします。会期中は主催者の承認なしに、展示物を搬入・搬出・撤去及び移動することはできません。展示物や展示ブース内の保守及び清掃は、各出展社の責任において行ってください。主催者の定めた日時までに撤去されない展示物等は、出展社の費用で主催者が撤去いたします。

(16) 展示会の中止

- ①主催者は当展示会の開催に向け最大限の努力をしますが、不可抗力及びやむを得ない理由に限り当展示会を中止し、本契約を解除できる権利を有するものとします。この場合、出展社の帰すべき理由、または、原子力危険・放射能危険・戦争・地震・火山の噴火・津波・火災・悪天候・疾病の流行等の自然災害、政治もしくは経済の混乱、公権力の行使等の理由により中止され、本契約が解除されたものであるときは、主催者は出展社に対し出展料金を返還する義務を負わないほか、本契約の解除によって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。
- ②その他の理由により中止された場合には、既に払い込まれた出展料金については、必要経費を差し引いた上でなお余剰金があった場合、出展社に返還いたします。なお、本契約の解除によって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

(17) 会期・会場、開場時間の変更

主催者は、やむを得ない事情により当展示会の会期・会場及び開場時間を変更することがあります。この変更を理由として出展申込みの取り消し、本契約の解除はできません。また、これによって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

(18) 出展規定の遵守

- ①出展社は、主催者が定める一連の規定(出展申込書、出展要項等)を本契約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。万が一規定に違反した場合は、主催者は理由の如何にかかわらず出展の拒否または本契約を解除することができるものとします。この場合、主催者は出展社の自己負担により小間を撤去することができ、既に払い込まれた出展料金等は返還いたしません。また、これによって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。
- ②また、主催者と出展社、来場者、関係者との間で解決されない事項が発生した場合は、主催者所在地の裁判所に裁定を委ねます。