

オーガニックフードEXPO

2020 第3回 BUSINESS

会 期 2020年4月15日(水)~17日(金)
 会 場 東京ビッグサイト西3ホール
 主 催 プレミアムフードショー実行委員会



プレミアム★フードショー
PREMIUM
FOOD SHOW 2020
 ハラルマーケットフェア オーガニックフードEXPO
 ベジタリアンフードゾーン グルテンフリーコーナー

Organic Forum Japan
 Organic Lifestyle EXPO

オーガニックフード EXPO 2020 第3回

出展者募集中!

2020.4.15(水)~17(金)
 10:00~17:00 ※17日(金)は16:00まで

東京ビッグサイト
 (西3ホール プレミアムフードショー内)

入場料: 5,000円(税込)

業界関係者のみ入場可
 招待券持参、事前来場登録は無料

SDGsの実現に向けて
 持続可能な開発目標
 オーガニック3.0を推進する

開催概要

- 名 称 プレミアムフードショー 第3回オーガニックフード EXPO 2020
- 開 催 2020年4月15日(水)~17日(金) 10:00~17:00 ※最終日(金)は16:00まで
- テ マー オーガニック3.0を推進する~持続可能な開発目標 SDGsの実現に向けて
- 会 場 東京ビッグサイト(西3ホール プレミアムフードショー内)
- 入 場 料 5,000円(税込) ※業界関係者のみ入場可、招待券持参、事前来場登録は無料
- 展示規模 約70社90小間(プレミアムフードショー内)
 ※会場全体規模 1000社・1600小間 / 7展共通 合同開催展・同時開催展を含む
- 来場目標 80,000名 ※7展共通
- 主 催 プレミアム・フードショー実行委員会
- 協賛協力 企業団体・メディア他
- 同時開催 第23回ファベックス2020/ 第20回デザート・スイーツバーカリー展 / プレミアムフードショー2020
 (第3回オーガニックフード EXPO・第7回ハラルマーケットフェア・第2回ベジタリアンフードゾーン
 ・グルテンフリーコーナー) / 第8回食品&飲料・OEM マッチング EXPO2020/ 食肉産業展 /
 ワイン&グルメジャパン2020 / 2020 麺産業展
- 事 務 局 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン (OFJ)

プレミアムフードショーとは

プレミアム★フードショー PREMIUM FOOD SHOW 2020

ハラールマーケットフェア オーガニックフードEXPO
ベジタリアンフードゾーン グルテンフリーコーナー

過去6回にわたって開催してきた「ハラールマーケットフェア」をはじめ、第3回を迎える「オーガニックフード EXPO」、世界的な食のトレンドとして注目されているベジタリアン、グルテンフリーなどの新たな要素を加えたプロ向け商談会「第2回プレミアムフードショー」として開催いたします。ムスリム対応のみならず、宗教、生活習慣、健康、安心、安全、環境、サステナブル他、あらゆる食の背景を網羅した商材・サービスのマッチングによって、インバウンド・海外輸出の活性化、国内の新たなニーズの掘り起し・業界の規模拡大を目指すビジネスソリューションの場として構築してまいります。



第3回オーガニックフード EXPO 出展カテゴリー

オーガニックフード EXPO 2020 第3回 BUSINESS



一般社団法人オーガニックフォーラムジャパンが主催するオーガニックライフスタイル EXPO (展示販売商談会 BtoBtoC) の BUSINESS EXPO と位置づけ、オーガニック認証をはじめとする高品質な食材や加工品・生鮮・酒類飲料・原料等に至るまで、国内外のオーガニックフード関連商材が一堂に会し、認証取得や国内外の市場調査を始めとする様々なテーマでの業界関係者向け専門セミナーを実施いたします。より質の高いオーガニックフードビジネスソリューションの場として開催いたします。皆様のご出展ご参加をお待ち申し上げます。

味
ajiwau

出展対象カテゴリー

●生鮮関連

- ・青果物（野菜、果物、花き、青果加工品）
有機 JAS 認証またはそれに準ずる有機農産物、自然栽培農産物、他
- ・畜産物（精肉、加工肉）
アニマルウェルフェアなど飼料や飼育方法に配慮した畜産物
- ・水産物（生食、冷凍、水産加工品）
MSC 認証など環境に配慮した持続可能な漁法や養殖法による水産物、他

●加工食品関連

- （有機 JAS 認証またはそれに準ずる加工食品／フェアトレード輸入食品等）
- ・日配、惣菜、冷凍食品、調味料・スパイス・だし・香辛料、粉類、食用油、缶詰・瓶詰、レトルト・グロスリー・ドライフルーツ、米類・雑穀類、パン類、麺・パスタ類、他
- ・嗜好品（茶・コーヒー・紅茶・ハーブティー）
- ・自然食品 / 健康食品、他

●オーガニックヴィーガンスイーツ関連

- ・菓子、洋生菓子、和菓子、製菓材料、他

●飲料・酒類関連

- （有機 JAS 認証またはそれに準ずる飲料酒類／フェアトレード等飲料酒類等）
- ・清涼飲料水、ビール、ワイン、日本酒、焼酎その他アルコール飲料他

●地方・地域産品

- ・日本各地の有機農産物・有機ナチュラル加工食品他

●日用品・雑貨関連

- ・環境配慮型日用品、雑貨・非食品商材他

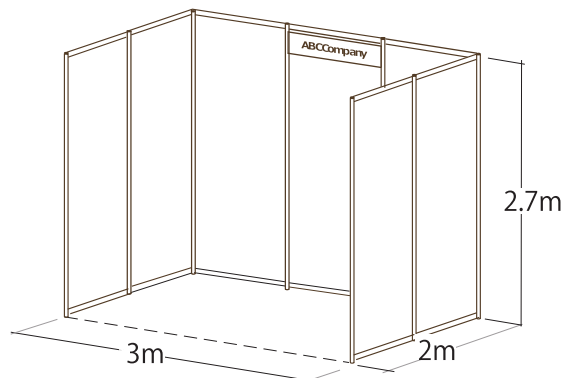
来場対象（一部抜粋）

- 総菜販売店・チェーン ●総菜弁当宅配・仕出し ●ファミリーレストラン ●ディナーレストラン ●居酒屋店・チェーン
- ホテル・旅館 ●アミューズメント施設 ●道の駅 ●事業所給食 ●食品スーパー ●総菜部門等 ●総合スーパー（GMS）
- コンビニエンスストア ●デパート・百貨店 ●セレクトショップ ●生協 ●通販 ●業務用食品卸 ●商社 ●食品メーカー他

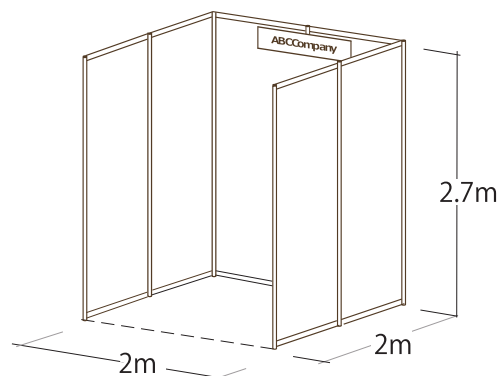


基礎小間仕様

□基礎小間寸法 w3m×d2m×h2.7m



□ミニ小間寸法 w2m×d2m×h2.7m



出展料金(1小間あたり3日間料金)

基礎小間価格/1小間 6㎡ (w3m×d2m×h2.7) 注) 1小間サイズはw3m×d2m=6㎡のみとなります※4小間以上は要相談	ミニ小間価格/1小間 4㎡ (w2m×d2m×h2.7) 注) 1小間サイズはw2m×d2m=4㎡のみとなります※4小間以上は要相談
335,000 円 (税別)	270,000 円 (税別)

■小間料金(基礎小間)に含まれるもの

出展小間スペース費
壁面システムパネル 社名サイン
基準時間内の会場使用料金及び照明・空調費
共用施設の施工・工事費及び維持費
広報告知費(招待券、ポスター、会場案内図、関連媒体での告知宣伝等)
公式ホームページへの出展社基本情報掲載費
来場動員プロモーション費(併催イベントの企画制作やDM 発送等)
主催事務局による企画運営・安全管理・施設警備費用

注) 机・椅子・備品・照明器具・コンセント・電気工事・給排水設備は有料オプションとなります。
注) 調理行為を行う場合、保健所の指導により、ブース内に調理場・給排水設備が必要となります。
注) 小間装飾に関しては別に定められた装飾規定に従い、それぞれのブース装飾を行ってください。

出展申込方法

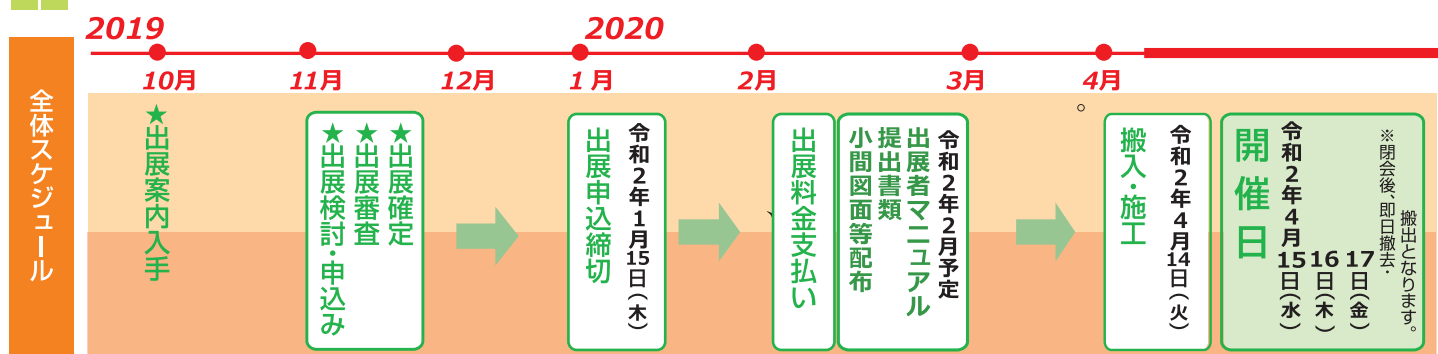
別紙エントリー用紙の裏面にある規約をご確認いただき、表面に必要事項をご記入の上Fax、またはメールにて事務局までお送りください。受領後事務局より内容確認の上、ご担当者様宛にエントリー受付のご連絡をさせていただきます。尚、当展示会趣旨にそぐわない場合は主催者の判断によりお断りする場合がございますのでご了承ください。

申込締切

2020年1月15日(木)

※締切前日に申し込みが募集小間に達する場合がございます。早目のお申し込みをお待ち申し上げます。

開催までのスケジュール



合同開催

潜在顧客との新しい出会いをつくる 4つのポイント

1 インバウンド、海外輸出を見据えた、世界的な食のトレンドを発信

ハラール、ベジタリアン、グルテンフリー、オーガニック等、業界注目のジャンルでカテゴライズ。あらゆる習慣、制限、安心・安全の志向などに対応する食のトレンドを国内外に発信します!



2 「ファベックス」との同時開催!全国の業務用・小売用市場を広くカバー

前回78,000名以上が来場した、国内最大級の業務用食品・食材、機器、容器の総合見本市「ファベックス」との同時開催により、全国のバイヤーを幅広く集客します!

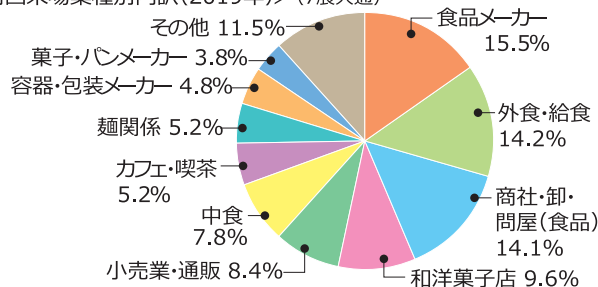
全体来場者数

同時開催7展全体の
合計目標 **80,000名**

<前回来場者数(2019年)>

4/17(水)	4/18(木)	4/19(金)	合計
25,003名	26,612名	26,409名	78,024名

<前回来場業種別内訳(2019年)> (7展共通)



3 個別商談会を同時開催!国内外の有力バイヤーとの商談約200件を実施

会期中、事前マッチング方式による個別商談会を連日開催。外国人対応等に積極的に取り組む、国内の宿泊施設や飲食店、日本の食品を取り扱う海外の小売、飲食店、インポーターなど、国内外の有力バイヤー約30社が参加します!

個別商談参加バイヤー数 **30社 (予定)**

【海外参加地域(予定)】東南アジア、東アジア、中東、EU
【国内対象業種】ホテル、外食、ケータリング、卸・商社、小売



前回(第5回ハラールマーケットフェア)実績

<参加バイヤー>

【海外バイヤー】...**7社**

インドネシア 3社、マレーシア 2社、ベトナム 1社、UAE 1社

【国内バイヤー】...**18社**

外食 10社、商社・卸 6社、小売 1社、その他 1社

4 情報発信・需要喚起のためのセミナー・イベントを連日開催

ハラール、ベジタリアン、オーガニック等、各ジャンルの専門セミナーやイベントを連日開催し、業界に向けた情報発信と需要喚起を図ります!



イベント実施予定

- 専門セミナー(前回12本実施)
- プレミアム・フードメニュー提案
- プレミアム・フード
売場提案 など



■お申込・
お問合せ先

オーガニックフォーラムジャパン事務局

所在地:104-0032 東京都中央区八丁堀 2-22-8 内外ビル 7F
TEL:03-3523-0028 FAX:03-3523-0861 E-mail:info@ofj.or.jp

<https://ofj.or.jp/ofe/top.html>

詳細お申し込みは公式ウェブサイトまで